Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**

Numer zadania: **01**

Kod arkusza: **A.27-01-01_SG_zo**

Wersja arkusza: **zo**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	**Rezultat 1: Projekt graficzny logo - wydruk**
R.1.1	zawiera logotyp: "*CrazyPizza"* w odcieniach fioletu
R.1.2	zawiera sygnet przedstawiający pizzę
R.1.3	zawiera tagline: "*szaleństwo smaku"* w kolorze zielonym
R.1.4	logotyp i tagline zapisane czcionką bezszeryfową zawierającą polskie znaki
R.1.5	wysokość sygnetu stanowi co najmniej dwukrotność wysokości logotypu
R.2	**Rezultat 2: Projekt graficzny ulotki reklamowej - wydruk**
R.2.1	zawiera projekt dwóch stron ulotki w formacie A5 na jednej stronie kartki A4
R.2.2	w górnej części obydwu stron ulotki osadzono zaprojektowane wcześniej logo
R.2.3	po lewej stronie ulotki znajduje się adres restauracji: *ul. Smakowita 11, 36-400 Malinowa*
R.2.4	po lewej stronie zapisano *godziny otwarcia: wtorek – niedziela: 12:00 – 22:00* oraz informację o tym, że w poniedziałki restauracja jest nieczynna
R.2.5	po lewej stronie znajduje się informacja o dowozie na telefon (podany numer telefonu: +48 *555 000 555*),
R.2.6	po lewej stronie znajduje się fotografia pizzy (z usuniętym tłem) 
R.2.7	po lewej stronie znajduje się emblemat włoskiej flagi
R.2.8	po prawej stronie ulotki znajduje się cennik obejmujący 15 nazw pizzy
R.2.9	po prawej stronie w prawym górnym rogu zamieszczony adres restauracji **ul. Smakowita 11, 36-400 Malinowa**
R.2.10	w dolnej części prawej strony ulotki zamieszczona informacja o dowozie na telefon wraz z podanym numerem telefonu +48 *555 000 555* i grafikę samochodu osobowego oraz informacja: "*Czas oczekiwania do 30 minut. W przypadku dużej ilości zamówień czas oczekiwania może ulec zmianie".*
R.3	**Rezultat 3: Scenariusz spotu radiowego**
R.3.1	zapisany w formie dialogu
R.3.2	zawiera informację o długości trwania spotu - 30 sekund
R.3.3	zawiera maksymalnie 60 słów (z przyimkami i spójnikami)
R.3.4	składa się z: wprowadzenia, rozwinięcia i zakończenia
R.3.5	zawiera pytanie
R.3.6	zawiera przynajmniej jedną unikalną propozycję sprzedaży: *zawsze świeże produkty lub/i szefem kuchni jest rodowity Włoch lub/i niepowtarzalny smak oferowanych potraw*
R.3.7	zawiera slogan reklamowy lub zwrot zachęcający do odwiedzin restauracji
R.4	**Rezultat 4: Kosztorys oraz flowchart radiowej kampanii reklamowej**
R.4.1	we flowcharcie zaznaczono emisję 3 reklam w paśmie porannym i 3 reklam w paśmie popołudniowym w każdym dniu w całym okresie trwania kampanii reklamowej
R.4.2	kosztorys ma formę tabelaryczną
R.4.3	kosztorys zawiera daty rozpoczęcia i zakończenia lub liczbę dni kampanii reklamowej (od 1 do 14 października 2020 r. lub 14 dni)
R.4.4	kosztorys uwzględnia liczbę spotów emitowanych w paśmie porannym (30 emisji) oraz w paśmie popołudniowym (30 emisji) w dniach od poniedziałku do piątku,
R.4.5	kosztorys uwzględnia liczbę spotów emitowanych w paśmie porannym (12 emisji) oraz w paśmie popołudniowym (12 emisji) w soboty i niedziele,
R.4.6	w kosztorysie uwzględniono kwotę **300,00 zł** lub **369,00 zł** za produkcję spotu reklamowego
R.4.7	kosztorys zawiera wartość netto kampanii reklamowej po rabacie **18 120,00 zł** lub wartość netto kampanii (bez rabatu) **19 200,00 zł**
R.4.8	kosztorys uwzględnia stawkę podatku VAT (23%) lub wartość podatku **4 167,60 zł**
R.4.9	kosztorys zawiera wartość brutto kampanii po rabacie – **22 287,60 zł**
R.4.10	w kosztorysie zawarto informację o wysokości udzielonego rabatu - **20%** lub **1 080,00 zł netto** lub **1 328,40 zł brutto**