Arkusz zawiera informacje prawnie chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu

Układ graficzny © CKE 2019

CENTRALNA KOMISJA EGZAMINACYJNA

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**
Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**
Numer zadania: **02**
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

Miejsce na naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka

A.27-02-20.06-SG
Czas trwania egzaminu: **180 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE
Rok 2020
CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

PODSTAWA PROGRAMOWA 2012

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
   - swój numer PESEL*,
   - oznaczenie kwalifikacji,
   - numer zadania,
   - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 5 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

** w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość*

Dla nauczycieli: zawodowe.edu.pl - monitoring klas i generowanie egzaminów

Zadanie egzaminacyjne

Na podstawie zamieszczonego w arkuszu egzaminacyjnym wyciągu briefu otrzymanego od fitmy *MegaPizza* przygotuj dokumenty:

- projekt graficzny logo restauracji włoskiej *MegaPizza,*
- projekt graficzny ulotki reklamowej,
- scenariusz spotu radiowego,
- kosztorys oraz flowchart radiowej kampanii reklamowej.

Stanowisko egzaminacyjne wyposażone jest w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Pliki potrzebne do wykonania zadania znajdują się na pulpicie komputera w folderze *MegaPizza*. Hasło do folderu *MegaPizza*: Mega2020

Na podstawie zamieszczonych w arkuszu egzaminacyjnym *Wytycznych do projektu logo restauracji włoskiej MegaPizza* oraz plików zamieszczonych w folderze *MegaPizza* wykonaj projekt graficzny logo restauracji włoskiej *MegaPizza*. Przygotuj do wydruku logo w formacie A4 w orientacji poziomej. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Wykorzystując *Wytyczne do sporządzenia i wydruku projektu graficznego ulotki* oraz pliki z folderu *MegaPizza,* przygotuj do wydruku projekt graficzny ulotki reklamowej. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Sporządź scenariusz spotu radiowego na podstawie *Wyciągu z briefu reklamowego* oraz *Wytycznych do scenariusza spotu radiowego*. Przygotuj do druku, uwzględniając poszczególne części scenariusza. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Na podstawie zamieszczonych w arkuszu egzaminacyjnym *Wytycznych do kosztorysu oraz flowchartu radiowej kampanii reklamowej, Kalendarza miesięcznego – październik 2020 r.* oraz *Fragmentu cennika stacji radiowej MALINKA.fm* przygotuj kosztorys oraz flowchart radiowej kampanii reklamowej do wydruku na jednej kartce formatu A4. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Po przygotowaniu dokumentów do wydruku zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego (ZN), przez podniesienie ręki zamiar wykonania wydruku. Dopuszcza się dwukrotny wydruk.
Upewnij się, że wszystkie wykonane wydruki opisane są Twoim numerem PESEL, a następnie razem z arkuszem egzaminacyjnym pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Przygotuj uczniów do egzaminu zawodowego na zawodowe.edu.pl

Wyciąg z briefu reklamowego

Sporządził	Jan Kowalski
Klient	Restauracja MegaPizza, ul. Włoska 11, 36 – 400 Malinowa.
Opis oferowanego produktu/promowanej marki	Restauracja MegaPizza oferuje dania kuchni włoskiej. Specjalnością zakładu jest pizza w wielu smakach. Restauracja oferuje dowóz posiłków na telefon.
Unikalna propozycja sprzedaży	– produkty sprowadzone prosto z Włoch, – rodzinna atmosfera restauracji, – najszybsza dostawa w mieście.
Typ kampanii reklamowej	Kampania reklamowa w lokalnych mediach reklamowych.
Bezpośrednia konkurencja	– Restauracja Włoska CAPRESE, ul. Zielona 35, 36-400 Malinowa, – Pizzeria Triopizza, ul. M. Konopnickiej 13, 36-400 Malinowa.
Szersza konkurencja	Restauracja Siwy Brzeg, ul. Brzegowa 1, 36-400 Malinowa.
Opis grupy docelowej	– mieszkańcy Malinowej i okolic, – wiek 13 – 48 lat, – wykształcenie: podstawowe, średnie, wyższe, – poziom dochodów: przeciętny, wysoki.
Preferencje mediowe klienta	– radio, – reklama drukowana, – reklama w miejscu sprzedaży.
Budżet kampanii	15 000,00 zł
Termin kampanii	1 - 14 października 2020 r.

Wytyczne do projektu logo restauracji *MegaPizza*

- zawiera logotyp: *MegaPizza* w kolorze pobranym z pliku o nazwie *kolor1.pdf,*
- zawiera sygnet przedstawiający samodzielnie zaprojektowaną pizzę,
- zawiera tagline: *włoskie szaleństwo* w kolorze pobranym z pliku o nazwie *kolor2.pdf,*
- krój pisma dla wszystkich tekstowych elementów logo: bezszeryfowy, zawierający polskie znaki,
- wysokość sygnetu stanowi co najmniej dwukrotność wysokości logotypu

Przygotuj uczniów do egzaminu zawodowego na zawodowe.edu.pl

Wytyczne do sporządzenia i wydruku projektu graficznego ulotki

<table>
<tr><td colspan="2">Ulotka jednostronna, format A4 – orientacja pozioma</td></tr>
<tr><td>Lewa strona ulotki, format A5</td><td>Prawa strona ulotki, format A5</td></tr>
<tr><td rowspan="3">– w górnej części osadzone zaprojektowane logo,
– adres restauracji: ul. Włoska 11, 36-400 Malinowa,
– godziny otwarcia: wtorek – niedziela: 12:00 – 22:00,
– zawiera informację o tym, że w poniedziałki restauracja jest nieczynna,
– zawiera informację o dowozie na telefon (podany numer telefonu: + 48 555 000 555),
– zawiera fotografię kawałka pizzy (znajduje się w pliku pizza.jpg – należy usunąć ciemne tło),
– zawiera emblemat włoskiej flagi (wzory flag znajdują się w folderze MegaPizza na pulpicie komputera)</td><td>W górnej części ulotki</td></tr>
<tr><td>– osadzone zaprojektowane logo,
– w prawym górnym rogu zamieszczony adres restauracji,
– zamieszczone skrócone menu wraz z cennikiem (znajduje się w pliku cennik_MegaPizza.doc),</td></tr>
<tr><td>W dolnej części ulotki</td></tr>
<tr><td></td><td>– informacja o dowozie na telefon wraz z podanym numerem telefonu oraz grafiką przedstawiającą kontury samochodu osobowego (plik auto.png z folderu MegaPizza),
– w dolnej części ulotki zamieszczona informacja: „Czas oczekiwania do 30 minut. W przypadku dużej ilości zamówień czas oczekiwania może ulec zmianie”</td></tr>
<tr><td colspan="2">UWAGA: Istotnych informacji nie należy umieszczać w obrębie marginesu</td></tr>
</table>

Wytyczne do scenariusza spotu radiowego

Forma: dialog dwóch lektorów, długość spotu – 30 sekund (maksymalna liczba słów wraz z przyimkami i spójnikami – 55)
Ramowa budowa spotu: – **wprowadzenie**: ma przyciągnąć uwagę odbiorcy; powinno zawierać intrygujące pytanie, – **rozwinięcie**: ma zawierać unikalną propozycję sprzedaży, opis korzyści, ma pogłębiać ciekawość, – **zakończeni**e: ma zawierać niesamodzielny slogan reklamowy i adres strony internetowej: megapizza.pl
Uwaga: Poszczególne części należy oznaczyć w scenariuszu

Wytyczne do kosztorysu oraz flowchartu radiowej kampanii reklamowej

– termin kampanii: od 1 do 14 października 2020 r., – maksymalny budżet przeznaczony na radiową kampanię reklamową: 15 000,00 zł brutto.
W kosztorysie i flowcharcie należy uwzględnić dzienną liczbę emisji spotów: – 2 spoty – w paśmie porannym, – 2 spoty – w paśmie popołudniowym.
W kosztorysie należy uwzględnić kwotę 300,00 zł netto za produkcję spotu radiowego.
Kosztorys w formie tabelarycznej powinien zawierać m.in.: – daty rozpoczęcia i zakończenia oraz liczbę dni kampanii reklamowej, – liczbę spotów emitowanych w paśmie porannym w dniach od poniedziałku do piątku, – liczbę spotów emitowanych w paśmie popołudniowym w dniach od poniedziałku do piątku, – liczbę spotów emitowanych w paśmie porannym w soboty i niedziele, – liczbę spotów emitowanych w paśmie popołudniowym w soboty i niedziele, – ceny jednostkowe netto spotów emitowanych od poniedziałku do piątku, – ceny jednostkowe netto spotów emitowanych w soboty i niedziele, – wartość netto kampanii reklamowej, – stawkę i kwotę podatku od towarów i usług, – wartość brutto kampanii reklamowej po rabacie, – informację o wartości udzielonego rabatu.
Wydrukuj kosztorys i flowchart na jednej kartce formatu A4
UWAGA: przy wyborze spotu należy wybrać opcję długości, która wynika z wymagań dotyczących zlecenia realizacji scenariusza spotu radiowego

Ćwicz na zawodowe.edu.pl - testy i arkusze egzaminacyjne

Kalendarz miesięczny – październik 2020 r.

Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Fragment cennika stacji radiowej MALINKA.*fm*

Cennik emisji reklam w lokalnej stacji radiowej MALINKA.fm (ceny netto, VAT – 23%)			
	spot 15″	**spot 30″**	**spot 45″**
pasmo poranne	140,00 zł	250,00 zł	380,00 zł
pasmo popołudniowe	110,00 zł	200,00 zł	300,00 zł
pasmo wieczorne	100,00 zł	180,00 zł	270,00 zł
pasmo nocne	60,00 zł	100,00 zł	110,00 zł
UWAGA: za zakup czasu antenowego w soboty i niedziele udzielany jest rabat w wysokości 20%.			

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie będą podlegać 4 rezultaty:

- projekt graficzny logo – wydruk,
- projekt graficzny ulotki reklamowej – wydruk,
- scenariusz spotu radiowego – wydruk,
- kosztorys oraz flowchart radiowej kampanii reklamowej – wydruk.

Arkusz pobrany z zawodowe.edu.pl

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie: ..... kartek – czystopisu i ..... kartek – brudnopisu.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie ..... kartek łącznie.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN