Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**

Numer zadania: **02**

Kod arkusza: **A.27-02-02_SG_zo**

Wersja arkusza: **zo**

| Lp. | Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny |
|---|---|
| **R.1** | **Rezultat 1: Projekt graficzny logo - wydruk** |
| R.1.1 | zawiera logotyp: "*MegaPizza"* w odcieniach koloru zielonego |
| R.1.2 | zawiera sygnet przedstawiający pizzę |
| R.1.3 | zawiera tagline: "*włoskie szaleństwo"* w kolorze pomarańczowym |
| R.1.4 | logotyp i tagline zapisane czcionką bezszeryfową zawierającą polskie znaki |
| R.1.5 | wysokość sygnetu stanowi co najmniej dwukrotność wysokości logotypu |
| **R.2** | **Rezultat 2: Projekt graficzny ulotki reklamowej - wydruk** |
| R.2.1 | zawiera projekt dwóch stron ulotki w formacie A5 na jednej stronie kartki A4 |
| R.2.2 | w górnej części obydwu stron ulotki osadzono zaprojektowane wcześniej logo |
| R.2.3 | po lewej stronie ulotki znajduje się adres restauracji: *ul. Włoska 11, 36-400 Malinowa* |
| R.2.4 | po lewej stronie zapisano *godziny otwarcia: wtorek – niedziela: 12:00 – 22:00* oraz informację o tym, że w poniedziałki restauracja jest nieczynna |
| R.2.5 | po lewej stronie znajduje się informacja o dowozie na telefon (podany numer telefonu: +48 *555 000 555* ), |
| R.2.6 | po lewej stronie znajduje się fotografia kawałka pizzy (z usuniętym tłem)  |
| R.2.7 | po lewej stronie znajduje się emblemat włoskiej flagi |
| R.2.8 | po prawej stronie ulotki znajduje się cennik obejmujący 13 nazw pizzy |
| R.2.9 | po prawej stronie w prawym górnym rogu zamieszczony adres restauracji **ul. Włoska 11, 36-400 Malinowa** |
| R.2.10 | w dolnej części prawej strony ulotki zamieszczona informacja o dowozie na telefon wraz z podanym numerem telefonu +48 *555 000 555* i grafikę samochodu osobowego oraz informacja: "*Czas oczekiwania do 30 minut. W przypadku dużej ilości zamówień czas oczekiwania może ulec zmianie".* |
| **R.3** | **Rezultat 3: Scenariusz spotu radiowego** |
| R.3.1 | zapisany w formie dialogu |
| R.3.2 | zawiera informację o długości trwania spotu - 30 sekund |
| R.3.3 | zawiera maksymalnie 55 słów (z przyimkami i spójnikami) |
| R.3.4 | składa się z: wprowadzenia, rozwinięcia i zakończenia |
| R.3.5 | zawiera pytanie |
| R.3.6 | zawiera przynajmniej jedną unikalną propozycję sprzedaży: produkty sprowadzane prosto z Włoch lub rodzinna atmosfera restauracji lub najszybsza dostawa w mieście |
| R.3.7 | zawiera slogan reklamowy lub adres strony internetowej: megapizza.pl |
| **R.4** | **Rezultat 4: Kosztorys oraz flowchart radiowej kampanii reklamowej** |
| R.4.1 | we flowcharcie zaznaczono emisję 2 reklam w paśmie porannym i 2 reklam w paśmie popołudniowym w każdym dniu w całym okresie trwania kampanii reklamowej |
| R.4.2 | kosztorys ma formę tabelaryczną |
| R.4.3 | kosztorys zawiera daty rozpoczęcia i zakończenia lub liczbę dni kampanii reklamowej (od 1 do 14 października 2020 r. lub 14 dni) |
| R.4.4 | kosztorys uwzględnia liczbę spotów emitowanych w paśmie porannym (20 emisji) oraz w paśmie popołudniowym (20 emisji) w dniach od poniedziałku do piątku, |
| R.4.5 | kosztorys uwzględnia liczbę spotów emitowanych w paśmie porannym (8 emisji) oraz w paśmie popołudniowym (8 emisji) w soboty i niedziele, |
| R.4.6 | w kosztorysie uwzględniono kwotę **300,00 zł** lub **369,00 zł** za produkcję spotu reklamowego |
| R.4.7 | kosztorys zawiera wartość netto kampanii reklamowej po rabacie **12 180,00 zł** lub wartość netto kampanii (bez rabatu) **12 900,00 zł** |
| R.4.8 | kosztorys uwzględnia stawkę podatku VAT ( 23%) lub wartość podatku **2 801,40 zł** |
| R.4.9 | kosztorys zawiera wartość brutto kampanii po rabacie – **14 981,40 zł** |
| R.4.10 | w kosztorysie zawarto informację o wysokości udzielonego rabatu **- 20%** lub **720,00 zł netto** lub **885,60 zł brutto** |