Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**

Numer zadania: **01**

Kod arkusza: **A.27-01-01_SG_zo**

Wersja arkusza: **zo**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	**Rezultat 1: Projekt graficzny logo - wydruk**
R.1.1	zawiera logotyp: *Zespół Szkół Zawodowych w Malinowej* w kolorze niebieskim
R.1.2	logotyp rozmieszczony jest równomiernie po ścieżce w kształcie okręgu i otacza sygnet na całej długości ścieżki
R.1.3	logotyp zapisany jest szeryfowym krojem pisma zawierającym polskie znaki
R.1.4	zawiera sygnet składający się z orła, którego kontur jest w kolorze niebieskim, bez dodatkowego wypełnienia
R.1.5	zawiera sygnet składający się z trzech pięcioramiennych gwiazdek z wypełnieniem w kolorze żółtym
R.1.6	gwiazdki w sygnecie umiejscowione są bezpośrednio nad orłem
R.2	**Rezultat 2: Projekt graficzny ulotki reklamowej - wydruk**
R.2.1	zawiera projekt dwóch stron ulotki w formacie A5 na jednej stronie kartki A4
R.2.2	strony ulotki są rozdzielone
R.2.3	na prawej stronie znajdują się: fotografia uśmiechniętej nastolatki, wcześniej zaprojektowane logo oraz znak nagrody jakości nauczania - bez zniekształceń
R.2.4	na prawej stronie znajdują się dane: Zespół Szkół Zawodowych w Malinowej, ul. Szkolna 11, 55-777 Malinowa, tel. 555 555 555
R.2.5	po lewej stronie znajduje się informacja o jakości nauczania i sukcesach - minimum dwie informacje (młoda i wyspecjalizowana kadra nauczycieli, autorzy podręczników oraz wykładowcy uczelni wyższych, odpowiednie podejście do ucznia, bardzo wysokie wyniki egzaminu maturalnego oraz egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie, miejsce w czołówce rankingu najlepszych szkół w Polsce, prowadzenie w szkole bezpłatnych kursów kwalifikacyjnych)
R.2.6	po lewej stronie znajdują się informacje o wyposażeniu szkoły - minimum dwie (tablica interaktywna, dostęp do bezprzewodowej sieci internetowej, profesjonalnie wyposażone pracownie komputerowe oraz zawodowe, projektor, stanowiska komputerowe, siłownia, basen, sala gimnastyczna, strzelnica)
R.2.7	po lewej stronie wymienione kierunki, w których kształci szkoła: technik obsługi turystycznej, technik ekonomista, technik budownictwa, technik organizacji reklamy, technik logistyk
R.2.8	po lewej stronie znajduje się slogan reklamowy (maksymalnie 8 wyrazów, łącznie ze spójnikami)
R.2.9	po lewej stronie znajduje się obraz związany z nauką lub edukacją niewykorzystany wcześniej w ulotce
R.2.10	po lewej stronie znajdują się w ramce następujące informacje: www.zsz.malinowa.pl e-mail: sekretariat@zsz.malinowa.pl, tel. 555 555 555
R.3	**Rezultat 3: Projekt graficzny bluzy - wydruk**
R.3.1	projekt jest wykonany na załączonym szablonie
R.3.2	z przodu bluzy, na wysokości klatki piersiowej znajduje się wcześniej przygotowane logo
R.3.3	na prawym rękawie bluzy (po lewej stronie widoku z przodu lub po prawej stronie widoku z tyłu), na wysokości ramienia znajduje się obraz nagrody jakości nauczania
R.3.4	z tyłu bluzy jest zamieszczony slogan reklamowy szkoły
R.3.5	slogan jest zapisany bezszeryfowym krojem pisma, zawierającym polskie znaki
R.3.6	slogan jest w kolorze pomarańczowym/czerwonym
R.4	**Rezultat 4: Projekt graficzny wizytówki - wydruk**
R.4.1	rozmiar netto: 90x50 mm ±3 mm
R.4.2	na obu stronach zaznaczono kolorem zielonym linie wyznaczające margines bezpieczeństwa
R.4.3	na awersie wizytówki znajduje się wyśrodkowane logo szkoły
R.4.4	na awersie wizytówki znajdują się dane szkoły: www.zsz.malinowa.pl, e-mail: sekretariat@zsz.malinowa.pl, tel. 555 555 555
R.4.5	dane szkoły znajdują się pod logiem, na dole wizytówki i oddzielone są od logo poziomą linią
R.4.6	na rewersie wizytówki znajduje się zestawienie angielskich czasowników
R.4.7	formy podstawowe czasowników zapisane są w kolorze niebieskim
R.4.8	pozostałe formy czasowników zapisane są w kolorze czarnym
R.4.9	wszystkie elementy oprócz linii o której mowa w R.4.5 awersu i rewersu wizytówki są umieszczone w odległości co najmniej 2 mm od jej krawędzi