Nazwa kwalifikacji:	**Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**
Oznaczenie kwalifikacji:	**A.27**
Numer zadania:	**01**
Kod arkusza:	**A.27-01-22.06-SG**
Wersja arkusza:	**SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	**Rezultat 1: Projekt graficzny logo – wydruk**
R.1.1	wykonane jest przy użyciu dwóch kolorów: białego i brązowego
R.1.2	zawiera logotyp **CHARLOTTE CAFE** zapisany wersalikami
R.1.3	zawiera sygnet przedstawiający samodzielnie wykonaną filiżankę
R.1.4	filiżanka ma biały kolor z brązowym konturem
R.1.5	logotyp zapisany jest po ścieżce w kształcie okręgu i otacza sygnet
R.2	**Rezultat 2: Projekt graficzny menu – wydruk**
R.2.1	zawiera projekt dwóch stron menu w formacie A5 na jednej stronie kartki A4
R.2.2	strony ulotki są rozdzielone czerwoną linią
R.2.3	po lewej stronie znajduje się zaprojektowane logo z Rezultatu 1, bez zniekształceń
R.2.4	po lewej stronie znajduje się nazwa kawiarni: **CHARLOTTE CAFE**, który nie jest elementem logo
R.2.5	po lewej stronie znajduje się informacja o godzinach i dniach działania kawiarni **wtorek – niedziela**, **10**:00 – **22**:00
R.2.6	po lewej stronie na dole znajdują się w ramce adres kawiarni i numer telefonu: **ul. Słodka 12**, **44-444 Puszczykowo**, TEL. **505 505 505**
R.2.7	po prawej stronie znajdują się informacje o wszystkich oferowanych przez kawiarnię kategoriach: **Kawy, Herbatki, Słodkości**
R.2.8	po prawej stronie w górnej części znajduje się element graficzny przedstawiający sernik z malinami - bez zniekształceń (plik sernik.png z folderu Charlotte_cafe)
R.2.9	po prawej stronie w dolnej części znajduje element graficzny przedstawiający ziarna kawy - bez zniekształceń (plik ziarna_kawy.png z folderu Charlotte_cafe)
R.2.10	po prawej stronie w dolnej części znajduje się w ramce adres witryny internetowej: **www.charlottecafe.pl**
R.3	**Rezultat 3: Projekty graficzne kubków – wydruk**
R.3.1	projekty są wykonane na załączonych szablonach
R.3.2	na obydwu projektach znajduje się logo kawiarni z Rezultatu 1 (bez zniekształceń)
R.3.3	logo kawiarni będzie widoczne dla obserwatora patrzącego w danym momencie na osobę pijącą kawę (po lewej stronie szablonu dla praworęcznych osób i po prawej stronie szablonu dla leworęcznych osób)
R.3.4	slogan reklamowy składa się z maksymalnie dziesięciu słów wraz z przyimkami i spójnikami
R.3.5	slogan nawiązuje do kawy i miłej atmosfery kawiarni
R.3.6	na obydwu projektach znajduje się slogan reklamowy
R.3.7	slogan reklamowy zapisano w kolorze brązowym
R.3.8	slogan zapisano za pomocą kroju pisma będącego pisanką lub ją przypominającym
R.4	**Rezultat 4: Plan emisji spotu radiowego – wydruk**
R.4.1	plan sporządzono na załączonym szablonie
R.4.2	zostały uzupełnione wszystkie pozycje dot. planu emisji spotów
R.4.3	w planie uwzględniono po 6 spotów dziennie: 2 w paśmie porannym, 2 w paśmie popołudniowym, 2 w paśmie wieczornym w wybranych do emisji roboczych dniach kampanii
R.4.4	wskazano datę zakończenia kampanii: 16 września lub inną wynikającą z planu emisji
R.4.5	poprawnie obliczono wartość czasu antenowego: **6494,4**0 zł
R.4.6	poprawnie obliczono wartość łączną kampanii reklamowej: **6994,4**0 zł lub bedącą sumą: - wartości z R.4.5 wyrażonej w złotówkach - oraz kosztu przygotowania spotu: 500,00zł
R.4.7	zaplanowano **72** spoty radiowe
R.4.8	zawiera datę rozoczęcia kampanii - 1 września

Więcej materiałów znajdziesz na zawodowe.edu.pl