Arkusz zawiera informacje prawnie chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu

Układ graficzny © CKE 2020

CENTRALNA KOMISJA EGZAMINACYJNA

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**
Oznaczenie kwalifikacji: **A.27**
Numer zadania: **01**
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

Miejsce na naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka

A.27-01-22.01-SG
Czas trwania egzaminu: **180 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE
Rok 2022
CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

PODSTAWA PROGRAMOWA 2012

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
   - swój numer PESEL*,
   - oznaczenie kwalifikacji,
   - numer zadania,
   - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 4 strony i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

** w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość*

Pobierz więcej arkuszy z zawodowe.edu.pl

Zadanie egzaminacyjne

Towarzystwo Kultury Fizycznej Harnaś przygotowuje pierwszą edycję górskiego biegu dla amatorów *ForrestRUNNER*. Na podstawie informacji otrzymanych od organizatora wykonaj:

- projekt graficzny logo,
- projekt graficzny plakatu,
- projekt graficzny flagi reklamowej typu winder,
- scenariusz spotu reklamowego.

Stanowisko egzaminacyjne wyposażone jest w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Pliki potrzebne do wykonania zadania znajdują się na pulpicie komputera w folderze *Forrest*.
Hasło do folderu *Forrest*: Forrest2022

Na podstawie zamieszczonych w arkuszu egzaminacyjnym *Wytycznych do projektu logo biegu górskiego ForrestRUNNER* oraz plików zamieszczonych w folderze *Forrest* wykonaj projekt graficzny logo biegu górskiego ForrestRUNNER. Przygotuj do wydruku logo w formacie A4 w orientacji pionowej. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Wykorzystując *Wytyczne dotyczące plakatu*, *Dane organizatora*, *Informacje o biegu ForrestRUNNER*, *Wykaz patronów medialnych*, *Wykaz sponsorów biegu* oraz pliki z folderu *Forrest*, sporządź i wydrukuj projekt graficzny plakatu w kolorze na kartce formatu A4 w orientacji pionowej. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Na podstawie zamieszczonych w arkuszu egzaminacyjnym *Wytycznych dotyczących projektu flagi reklamowej typu winder* oraz szablonów flag reklamowych z folderu *Forrest* przygotuj projekt graficzny flagi reklamowej typu winder. Gotowy projekt wydrukuj w kolorze na jednej kartce formatu A4.

Sporządź scenariusz spotu radiowego w przygotowanym formularzu znajdującym się w folderze Forrest *oraz na podstawie Wytycznych dotyczących scenariusza spotu radiowego. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.*

Po przygotowaniu dokumentów do wydruku zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego (ZN), przez podniesienie ręki zamiar wykonania wydruku. Dopuszcza się dwukrotny wydruk.
Upewnij się, że wszystkie wykonane wydruki opisane są Twoim numerem PESEL, a następnie razem z arkuszem egzaminacyjnym pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Arkusz pobrany z zawodowe.edu.pl

Wytyczne do projektu logo biegu górskiego ForrestRUNNER

- wykonane przy użyciu trzech kolorów: czarnego, białego oraz czerwonego,
- zawiera logotyp: *ForrestRUNNER* oraz tagline*: Biegam bo lubię,*
- krój pisma dla wszystkich tekstowych elementów: bezszeryfowy, zawierający polskie znaki,
- zawiera sygnet, którym jest element graficzny przedstawiający biegnącą kobietę wykonany na podstawie fotografii *biegaczka.jpg* (sylwetkę biegaczki należy wyciąć ze zdjęcia i zamienić ją na grafikę wektorową).

Wytyczne dotyczące plakatu

- wykonany w formacie A4, w orientacji pionowej,
- wszystkie napisy powinny być wykonane przy użyciu bezszeryfowych krojów pisma,
- przekaz powinien uwzględniać:
  - pełną nazwę biegu: „ForrestRUNNER Bieg Górski” oraz logo biegu,
  - godzinę i datę rozpoczęcia: godz. 11:00, 20 marca 2022 r.,
  - jedną fotografię biegnących ludzi (fotografie umieszczone w folderze *Forrest*),
  - informacje o imprezach towarzyszących,
  - dane organizatora,
  - logo wszystkich patronów medialnych; należy je podpisać: *Patronat medialny*,
  - logo wszystkich sponsorów głównych (podmioty, które wpłaciły lub ufundowały nagrody za co najmniej 10 000,00 zł); należy je podpisać: *Sponsorzy główni,*
  - logo pozostałych sponsorów; należy je podpisać *Sponsorzy wspierający,*
  - miejsca startu i mety biegu,
  - informacje o wysokości opłat,
- należy wyeksponować nazwę oraz godzinę i datę rozpoczęcia biegu.

Dane organizatora

Towarzystwo Kultury Fizycznej Harnaś
ul. Kolorowa 15, 34-600 Limanowa
tel. +48 18 333-222-333
e-mail: biuro@harnas.limanowa.pl
www.harnas.limanowa.pl

Informacje o biegu ForrestRUNNER

Impreza towarzysząca	Bieg dla dzieci na jedną milę
Miejsce startu biegu	ul. Jana Pawła II, Limanowa
Miejsce mety biegu	ul. Kopernika, Limanowa
Opłaty	Dzieci i młodzież do lat 15: bezpłatnie Osoby zapisujące się przed dniem rozpoczęcia biegu: 50,00 zł Osoby zapisujące się w dniu biegu: 120,00 zł
Wysokość budżetu promocyjnego biegu	30 000,00 zł, w tym: • 20 000,00 zł – reklama w prasie, Internecie i lokalnych stacjach radiowych • 10 000,00 zł – reklama outdoorowa
Ilość zamówionych flag reklamowych typu winder	40 szt.
Strona internetowa biegu	*www.forrestrunner.pl*

Narzędzia dla nauczycieli zawodowych: zawodowe.edu.pl

Wykaz patronów medialnych

Nazwa	Typ medium
limanowianin.pl	lokalny portal internetowy
limanowa.info	portal internetowy i miesięcznik drukowany
limanowa.fm	internetowa stacja radiowa

Wykaz sponsorów biegu

Nazwa	Wysokość dofinansowania
Restauracja Słomiana Chata	7 500,00 zł
Producent Mebli Dobre Dębowe	11 000,00 zł
Sklep Sportowy CORNER	5 000,00 zł + ufundowanie nagród rzeczowych o wartości 4 500 zł
Drukarnia Poziomkowa	10 250,00 zł

Wytyczne dotyczące projektu flagi reklamowej typu winder

- wykonany na jednym z szablonów (pliki z folderu *Forrest*),
- należy wybrać jak największą flagę przy uwzględnieniu budżetu reklamowego przeznaczonego na ten rodzaj promocji (całość budżetu przeznaczonego na reklamę zewnętrzną),
- projekt flagi powinien uwzględniać tylko:
  - logo biegu,
  - logo sponsorów głównych,
  - adres strony internetowej biegu.

Wytyczne dotyczące scenariusza spotu radiowego

- spot ma mieć formę rozmowy trzech osób (lektor 1, lektor 2, lektor 3),
- scenariusz wykonany na załączonym formularzu (plik scenariusz spotu radiowego – formularz.doc),
- rozmowa ma składać się z maksymalnie 60 słów (wraz ze spójnikami),
- zakończenie zawiera hasło reklamowe, nawiązujące do amatorskiego charakteru biegu,
- hasło reklamowe ma maksymalnie 8 słów (wraz ze spójnikami).

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.
Ocenie będą podlegać 4 rezultaty:

- projekt graficzny logo – wydruk,
- projekt graficzny plakatu – wydruk,
- projekt graficzny flagi reklamowej – wydruk,
- scenariusz spotu radiowego – wydruk.

Pobierz więcej arkuszy z zawodowe.edu.pl

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie: ..... kartek – czystopisu i ..... kartek – brudnopisu.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie ..... kartek łącznie.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN