Nazwa kwalifikacji:	**Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**
Oznaczenie kwalifikacji:	**A.27**
Numer zadania:	**01**
Kod arkusza:	**A.27-01-25.06-SG**
Wersja arkusza:	**SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	**Rezultat 1: Projekt graficzny logo – wydruk**
R.1.1	Wykonane jest przy użyciu brązowego i zielonego koloru
R.1.2	Zawiera logotyp **Przystanek Kawa**
R.1.3	Zawiera samodzielnie wykonany sygnet
R.1.4	Sygnet przedstawia dowolne ciastko (np. muffinkę, babeczkę)
R.1.5	Logotyp zapisany po ścieżce w kształcie okręgu i otacza sygnet
R.2	**Rezultat 2: Projekt graficzny menu – wydruk**
R.2.1	Projekt dwóch stron menu na jednej stronie kartki A4
R.2.2	Strony ulotki rozdzielone linią
R.2.3	Po lewej stronie zaprojektowane logo
R.2.4	Po lewej stronie nazwa kawiarni: **Przystanek Kawa**
R.2.5	Po lewej stronie informacja o godzinach i dniach działania kawiarni **wtorek** – **niedziela**, **10**:00 – **20**:00
R.2.6	Po lewej stronie na dole, w ramce adres, kawiarni i numer telefonu: ul. **Czarna 10**, **22-202 Lack**, TEL. **505 505 505**
R.2.7	Po prawej stronie informacje o wszystkich oferowanych przez kawiarnię kategoriach: Kawy, Herbatki, Słodkości
R.2.8	Po prawej stronie w górnym roku element graficzny przedstawiający ciasto (ciasto.jpg z folderu Kawa)
R.2.9	Po prawej stronie w dolnej części element graficzny przedstawiający ziarna kawy (plik *kawa.png* z folderu *Kawa*)
R.2.10	Po prawej stronie w dolnej części w ramce adres witryny internetowej: **www. przystanekkawa.pl**
R.3	**Rezultat 3: Projekty graficzne kubków – wydruk**
R.3.1	Projekty wykonane na załączonych szablonach
R.3.2	Na obydwu projektach znajdują się: logo kawiarni i slogan reklamowy
R.3.3	Logo kawiarni będzie widoczne dla obserwatora patrzącego w danym momencie na osobę pijącą kawę (po lewej stronie szablonu dla praworęcznych osób i po prawej stronie szablonu dla leworęcznych osób)
R.3.4	Slogan reklamowy składa się z maksymalnie dziesięciu słów wraz z przyimkami i spójnikami
R.3.5	Slogan nawiązuje do kawy
R.3.6	Slogan zamieszczony w miejscu widocznym w całości dla osoby trzymającej kubek za ucho w danym momencie (po prawej stronie szablonu dla praworęcznych osób i po lewej stronie szablonu dla leworęcznych osób)
R.3.7	Slogan reklamowy zapisany w kolorze zielonym
R.3.8	Slogan zapisany za pomocą kroju pisma będącego pisanką lub ją przypominającym
R.4	**Rezultat 4: Plan emisji spotu radiowego – wydruk**
R.4.1	Plan sporządzony na załączonym szablonie
R.4.2	Wszystkie pozycje w szablonie uzupełnione
R.4.3	W planie uwzględnione 6 spotów dziennie: 2 w paśmie porannym, 2 w paśmie popołudniowym, 2 w paśmie wieczornym we wszystkich dniach trwania kampanii
R.4.4	Wpisane w wierszu *Data rozpoczęcia kampanii*: 1 września 2025 r. lub inny zapis poprawny merytorycznie
R.4.5	Wpisane w wierszu *Data zakończenia kampanii*: 14 września lub inny zapis poprawny merytorycznie
R.4.6	Wpisane w wierszu *Wartość zamówionego czasu antenowego*: **5412,**00 zł
R.4.7	Wpisane w wierszu *Łączna wartość kampanii radiowej*: **5912,**00 zł
R.4.8	Wpisane w wierszu *Liczba zaplanowanych spotów*: 60