CENTRALNA KOMISJA EGZAMINACYJNA

Arkusz zawiera informacje prawnie chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**
Oznaczenie kwalifikacji: **AU.30**
Numer zadania: **01**
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

Miejsce na naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **180** minut. AU.30-01-21.06-SG

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2021

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

PODSTAWA PROGRAMOWA 2017

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
   - swój numer PESEL*,
   - oznaczenie kwalifikacji,
   - numer zadania,
   - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 7 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

** w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość*

Układ graficzny
© CKE 2020

Darmowe egzaminy zawodowe: zawodowe.edu.pl

Zadanie egzaminacyjne

Gospodarstwo Sadownicze Słoneczne Ogrody jest jednym z największych producentów naturalnie mętnych soków tłoczonych NFC (z ang. NFC – Not From Concentrate/nie z koncentratu). Niedawno rozpoczęło współpracę z sieciami handlowymi. W związku z rozwojem działalności dyrekcja firmy zwróciła się do agencji reklamowej z prośbą o przygotowanie dokumentów:

- projektów graficznych materiałów POS:
  - wobblera,
  - danglera,
- projektu graficznego ogłoszenia modułowego,
- media planu internetowej kampanii reklamowej.

Stanowisko egzaminacyjne wyposażone jest w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Pliki potrzebne do wykonania zadania znajdują się na pulpicie komputera w folderze *Słoneczne Ogrody.*
Hasło do folderu *Słoneczne Ogrody*: Ogrody2021

Na podstawie zamieszczonych w arkuszu egzaminacyjnym *Wytycznych dotyczących projektu wobblera* oraz plików zamieszczonych w folderze *Słoneczne Ogrody* wykonaj projekt graficzny wobblera Gospodarstwa Sadowniczego Słoneczne Ogrody. Wydrukuj logo w kolorze na kartce formatu A4 w orientacji poziomej. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Wykorzystując *Wytyczne dotyczące projektu graficznego danglera* oraz pliki z folderu *Słoneczne Ogrody,* sporządź i wydrukuj projekt graficzny danglera Gospodarstwa Sadowniczego Słoneczne Ogrody w kolorze na kartce formatu A4 w orientacji poziomej. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Wykorzystując *Wytyczne dotyczące projektu graficznego ogłoszenia modułowego, Dane teleadresowe Gospodarstwa Sadowniczego Słoneczne Ogrody* oraz pliki z folderu *Słoneczne Ogrody,* sporządź i wydrukuj projekt graficzny ogłoszenia modułowego w kolorze na kartce formatu A4 w orientacji pionowej. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Sporządź media plan internetowej kampanii reklamowej na podstawie *Wytycznych dotyczących mediaplanu, Kalendarza miesięcznego – wrzesień 2021* oraz *Cennika wybranych działań i form reklamowych* zamieszczonych w arkuszu egzaminacyjnym. Gotowy dokument wydrukuj na kartce formatu A4. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Po przygotowaniu dokumentów do wydruku zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego (ZN), przez podniesienie ręki zamiar wykonania wydruku. Dopuszcza się dwukrotny wydruk.
Upewnij się, że wszystkie wykonane wydruki opisane są Twoim numerem PESEL, a następnie razem z arkuszem egzaminacyjnym pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Przygotuj uczniów do egzaminu zawodowego na zawodowe.edu.pl

Dane teleadresowe Gospodarstwa Sadowniczego Słoneczne Ogrody

Gospodarstwo Sadownicze Słoneczne Ogrody
Święta Lipka 11, 11-407 Reszel
www.sloneczneogrody.pl
tel. 555 555 555,
e-mail: soki@sloneczneogrody.pl
dostawy@sloneczneogrody.pl
promocje@sloneczneogrody.pl



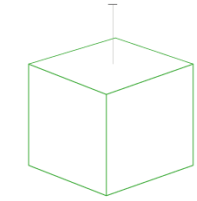
Wytyczne dotyczące projektu wobblera

- ma kształt koła o promieniu r = 80 mm,
- zawiera logo Gospodarstwa Sadowniczego Słoneczne Ogrody (plik logo.jpg z folderu *Słoneczne Ogrody* należy umieścić bez białego tła, w górnej części wobblera, wyśrodkowane względem napisu *NOWOŚĆ!!!*),
- zawiera napis: *NOWOŚĆ!!!* zapisany bezszeryfowym krojem pisma, kolor: C:0 M:0 Y:100 K:0 lub R:255, G:241, B:0, bez obrysu, umieszczony w centralnym miejscu koła,
- zawiera frazę: *SAMA NATURA,* zapisaną bezszeryfowym krojem pisma, kolor: C:50 M:0 Y:100 K:0 lub R:140, G:198, B:62, bez obrysu, umieszczony w dolnej części wobblera,
- kolor tła: C:0 M:90 Y:90 K:0 lub R:239, G:64, B:47.

Pobierz więcej arkuszy z zawodowe.edu.pl

Wytyczne dotyczące projektu graficznego danglera

Składa się z czterech ścian o białym tle





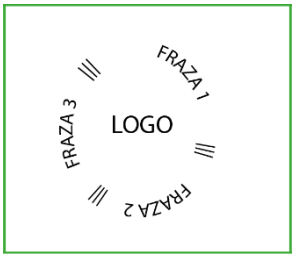
Każda ściana danglera ma kształt prostokąta o wymiarach 50 × 45 mm (szerokość × wysokość) – projekt należy wykonać w skali 1:1,

Na każdej z dwóch przeciwległych ścianek (1 i 3) znajdują się:

- w górnej części napis *Słoneczne Ogrody* w kolorze pobranym z symbolu liścia znajdującego się w logo gospodarstwa,
- w centralnej części symbol uniesionego kciuka w kolorze pobranym z symbolu słońca znajdującego się w logo gospodarstwa (odpowiedni symbol należy pobrać z folderu *Słoneczne Ogrody,* a następnie zmodyfikować jego kolor; zwróć uwagę na odpowiednią licencję na wykorzystanie obrazu),
- w dolnej części fraza: *SAMA NATURA,* zapisana majuskułami, bezszeryfowym krojem pisma w kolorze C:0 M:90 Y:90 K:0 lub R:239, G:64, B:47

Na każdej z dwóch pozostałych ścianek (2 i 4) znajdują się:

- w centralnym miejscu logo Gospodarstwa Sadowniczego,
- wokół logo trzykrotnie powtórzona fraza *SAMA NATURA,* zapisana majuskułami, bezszeryfowym krojem pisma, po ścieżce okręgu w kolorach:
  - fraza 1: C:0 M:100 Y:100 K:50 lub R:139, G:2, B:4,
  - fraza 2: C:75 M:0 Y:100 K:0 lub R:56, G:180, B:73,
  - fraza 3: C:92 M:75 Y:0 K:0 lub R:41, G:85, B:165,



Poszczególne frazy rozdzielone są trzema pionowymi kreskami w kolorze pobranym z symbolu słońca znajdującego się w logo gospodarstwa.

Dla nauczycieli: zawodowe.edu.pl - monitoring klas i generowanie egzaminów

Wytyczne dotyczące projektu graficznego ogłoszenia modułowego

- ogłoszenie ma wymiary 5 × 10 modułów (szerokość x wysokość),
- obok ogłoszenia należy zamieścić pojedynczy zwymiarowany moduł w skali 1:1,
- wymiar modułu to 20 × 20 mm,
- na górze ogłoszenia powinna znaleźć się zapisana w trzech wierszach, wyśrodkowana fraza: *Producent soków 100% tłoczonych. Gospodarstwo Sadownicze Słoneczne Ogrody*; litery powinny mieć białe wypełnienie i brązowy obrys,
- w centralnej części ogłoszenia powinny znaleźć się:
  - fotografie czterech owoców: gruszki, jabłka, śliwki i brzoskwini, skomponowanych ze sobą w sposób rytmiczny (pliki z folderu *Słoneczne Ogrody*, zamieszczonego na pulpicie komputera),
  - tekst: *Słoneczne Ogrody – prekursor produkcji soków tłoczonych NFC. Wykorzystujemy tylko polskie owoce z sadów ekologicznych. Stosujemy metody stosowane przez naszych przodków. Już od dzisiaj możesz znaleźć nasze produkty w największych sieciach handlowych,* zapisany brązową czcionką,
- na dole ogłoszenia powinny znaleźć się dane teleadresowe przedsiębiorstwa zapisane brązową czcionką,
- tło ogłoszenia powinno zostać dobrane w taki sposób, aby komponowało się z napisami i fotografiami owoców,
- w dowolnym miejscu ogłoszenia należy osadzić symbol kciuka użytego wcześniej w projekcie danglera.

zawodowe.edu.pl - arkusze CKE i pytania egzaminacyjne

Wytyczne dotyczące mediaplanu

- termin kampanii: od 01 do 22 września 2021 r.,
- działania przewidziane w ramach kampanii internetowej:
  - wysyłka newslettera do potencjalnych klientów (w każdą niedzielę w trakcie kampanii),
  - wysyłka mailingu do potencjalnych klientów (w pierwszą i trzecią środę kampanii),
  - zamieszczenie statycznej, prostokątnej formy reklamowej w orientacji pionowej, zlokalizowanej w prawej części strony głównej portalu o zdrowym stylu życia (pierwsze dwa pełne tygodnie kampanii; tydzień rozpoczyna się w niedzielę),
- budżet przeznaczony na działania w Internecie: 30 750,00 zł brutto (ma być wykorzystany w całości),

Media plan powinien zawierać:

- tytuł: *„Media plan dla Gospodarstwa Sadowniczego Słoneczne Ogrody”,*
- flow chart w formie tabelarycznej (zawierający m.in. daty emisji reklam),
- wyliczenie kosztów kampanii:
  - koszty netto wysyłki newslettera,
  - koszty netto wysyłki mailingu,
  - koszty netto zamieszczenia reklamy w portalu o zdrowym stylu życia,
  - koszty łączne netto i brutto kampanii;
- przy wyborze newslettera i mailingu należy kierować się jak największym zasięgiem, jaki można osiągnąć przy uwzględnieniu przewidzianego budżetu.

Kalendarz miesięczny – wrzesień 2021 r.

Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Ćwicz na zawodowe.edu.pl - testy i arkusze egzaminacyjne

Cennik wybranych działań i form reklamowych

Forma reklamowa/działanie	Cena jednostkowa netto	Cena jednostkowa brutto	Parametry
wysyłka mailingu	2 000,00 zł	2 460,00 zł	do 50 000 użytkowników
wysyłka mailingu	4 000,00 zł	4 920,00 zł	do 80 000 użytkowników
wysyłka newslettera	2 000,00 zł	2 460,00 zł	do 50 000 użytkowników
wysyłka newslettera	3 000,00 zł	3 690,00 zł	do 100 000 użytkowników
banner reklamowy	10 000,00 zł	12 300,00 zł	koszty tygodniowej emisji w portalu www.twoje-auto.pl
banner reklamowy	8 000,00 zł	9 840,00 zł	koszty tygodniowej emisji w portalu www.sportizdrowie.pl
Skyscraper	7 000,00 zł	8 610,00 zł	koszty tygodniowej emisji w portalu www.twoje-auto.pl
Skyscraper	6 000,00 zł	7 380,00 zł	koszty tygodniowej emisji w portalu www.sportizdrowie.pl
boks śródtekstowy	1 000,00 zł	1 230,00 zł	koszty tygodniowej emisji w portalu www.twoje-auto.pl
boks śródtekstowy	1 000,00 zł	1 230,00 zł	koszty tygodniowej emisji w portalu www.sportizdrowie.pl

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie będą podlegać cztery rezultaty:

- projekt graficzny wobblera – wydruk,
- projekt graficzny danglera – wydruk,
- projekt graficzny ogłoszenia modułowego – wydruk,
- media plan internetowej kampanii reklamowej – wydruk.

zawodowe.edu.pl - arkusze CKE i pytania egzaminacyjne

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie: ..... kartek – czystopisu i ..... kartek – brudnopisu.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie ..... kartek łącznie.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN

Więcej materiałów znajdziesz na zawodowe.edu.pl