Nazwa kwalifikacji:	**Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**
Oznaczenie kwalifikacji:	**AU.30**
Numer zadania:	**01**
Kod arkusza:	**AU.30-01_21.06**
Wersja arkusza:	**SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	**Rezultat 1: Projekt graficzny wobblera - wydruk**
R.1.1	zawiera logo Gospodarstwa Sadowniczego Słoneczne Ogrody bez zniekształceń
R.1.2	logo jest wyśrodkowane i znajduje się ponad napisem NOWOŚĆ!!!
R.1.3	logo nie zawiera białego tła
R.1.4	napis ***NOWOŚĆ!!!*** jest zapisany bezszeryfowym krojem pisma i umieszczony w centralnej części wobblera
R.1.5	napis NOWOŚĆ!!! jest zapisany w kolorze żółtym
R.1.6	zawiera frazę ***SAMA NATURA*** , zapisaną bezszeryfowym krojem pisma, umieszczoną w dolnej części woblera
R.1.7	fraza SAMA NATURA jest zapisana w kolorze zielonym bez obrysu
R.1.8	wobler ma kształt koła o średnicy 160 mm ± 5 mm
R.1.9	tło wobblera ma kolor czerwony
R.2	**Rezultat 2: Projekt graficzny danglera - wydruk**
R.2.1	składa się z czterech prostokątów o wymiarach 50 × 45 mm (± 3 mm)
R.2.2	w górnej części dwóch przeciwległych ścianek znajduje się napis *Słoneczne Ogrody* w kolorze zielonym zamieszczony nad symbolem podniesionego kciuka (na ściance 1 i 3 szablonu)
R.2.3	na dwóch przeciwległych ściankach znajduje się położony centralnie jeden z dwóch symboli uniesionego kciuka w kolorze żółtym (na ściance 1 i 3 szablonu)
R.2.4	na dwóch przeciwległych ściankach pod symbolem kciuka znajduje się fraza *SAMA NATURA* , zapisana majuskułami, bezszeryfowym krojem pisma w kolorze czerwonym (na ściance 1 i 3 szablonu)
R.2.5	na dwóch pozostałych ściankach w centralnym miejscu znajduje się logo Gospodarstwa Sadowniczego bez zniekształceń (na ściance 2 i 4 szablonu)
R.2.6	wokół logo znajduje się trzykrotnie powtórzona fraza *SAMA NATURA* , zapisana majuskułami, bezszeryfowym krojem pisma (na ściance 2 i 4 szablonu)
R.2.7	trzy pełne frazy: *SAMA NATURA* zapisane są po ścieżce okręgu/elipsy
R.2.8	pomiędzy każdą z fraz znajdują się trzy pionowe kreski
R.2.9	każda z fraz zapisana innym kolorem: fraza 1: brązowy; fraza 2: zielony, fraza 3: niebieski
R.3	**Rezultat 3: Projekt graficzny ogłoszenia modułowego - wydruk**
R.3.1	ogłoszenie modułowe ma kształt prostokąta o wymiarach 10 × 20 cm (± 5 mm)
R.3.2	ogłoszenie ma orientację pionową
R.3.3	w górnej części ogłoszenia znajduje się fraza **Producent soków 100% tłoczonych. Gospodarstwo Sadownicze Słoneczne Ogrody** zapisana w trzech wierszach
R.3.4	litery powyższej frazy mają białe wypełnienie i brązowy obrys
R.3.5	w centralnej części ogłoszenia znajdują się fotografie czterech owoców: gruszki, jabłka, śliwki i brzoskwini

Darmowe egzaminy zawodowe: zawodowe.edu.pl

R.3.6	obok ogłoszenia umieszczono przykładowy pojedynczy moduł
R.3.7	w centralnej części znajduje się tekst zapisany brązową czcionką: *Słoneczne Ogrody – prekursor produkcji soków tłoczonych NFC. Wykorzystujemy tylko polskie owoce z sadów ekologicznych. Stosujemy metody stosowane przez naszych przodków. Już od dzisiaj możesz znaleźć nasze produkty w największych sieciach handlowych*
R.3.8	w dowolnym miejscu ogłoszenia znajduje się symbol kciuka użytego wcześniej w projekcie danglera
R.3.9	w dolnej części ogłoszenia znajdują się dane teleadresowe producenta soków: Gospodarstwo Sadownicze Słoneczne Ogrody, Święta Lipka 11, 11-407 Reszel, tel. 555 555 555, www.sloneczneogrody.pl, soki@sloneczneogrody.pl, dostawy@sloneczneogrody.pl, promocje@sloneczneogrody.pl - minimum adres, telefon i e-mail
R.4	**Rezultat 4: Media plan internetowej kampanii reklamowej - druk**
R.4.1	zawiera tytuł: *Media plan dla Gospodarstwa Sadowniczego Słoneczne Ogrody*
R.4.2	w części flow chart znajdują się trzy daty wysyłki newslettera: tylko 5.IX, 12.IX, 19.IX (dozwolony inny format daty)
R.4.3	w części flow chart znajdują się dwie daty wysyłki mailingu: tylko 1.IX, 15.IX (dozwolony inny format daty)
R.4.4	w części flow chart określono okres emisji reklamy w portalu internetowym: tylko 5-18.IX (dozwolony inny format daty)
R.4.5	wybrano formę reklamy: newsletter oraz mailing
R.4.6	wybrano portal o zdrowym stylu życia/sportizdrowie.pl lub formę reklamy skyscraper
R.4.7	całkowity koszt netto wysyłki newslettera 9 000,00 zł
R.4.8	całkowity koszt netto wysyłki mailingu 4 000,00 zł
R.4.9	całkowity koszt netto emisji skyscrapera 12 000,00 zł
R.4.10	flow chart ma formę tabelaryczną