Nazwa kwalifikacji:	**Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**
Oznaczenie kwalifikacji:	**AU.30**
Numer zadania:	**02**
Kod arkusza:	**AU.30-02-02_SG_zo**
Wersja arkusza:	**zo**

Lp.	**Egzaminatorze:** • Oceniaj prace zdających rzetelnie i z zaangażowaniem. Dokumentuj wyniki oceny. • Stosuj przyjęte zasady oceniania w sposób obiektywny. • Jeżeli w pracy zdającego występują elementy rozwiązania podlegające ocenie, zgodne ze sztuką w zawodzie i z poleceniami zawartymi w treści zadania, ale w wersji nieujętej w zasadach oceniania, to niezwłocznie skonsultuj je z przewodniczącym zespołu egzaminatorów. • Jeżeli w pracy zdającego występują elementy rozwiązania podlegające ocenie, które wzbudzają Twoje wątpliwości, to niezwłocznie skonsultuj je z przewodniczącym zespołu egzaminatorów. • Informuj przewodniczącego zespołu egzaminatorów o wszystkich zaobserwowanych w trakcie oceniania nieprawidłowościach, w tym o podejrzeniach niesamodzielności w rozwiązaniu zadania przez zdających. **Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny**	Liczba punktów za spełnienie kryterium	Nr grupy/zestawu efektów kształcenia
R.1	**Rezultat 1: Projekt graficzny wobblera - wydruk**		
R.1.1	zawiera logo Gospodarstwa Sadowniczego Słoneczne Owoce bez zniekształceń		1.
R.1.2	logo jest wyśrodkowane i znajduje się ponad napisem *NOWOŚĆ!!!*		2.
R.1.3	logo nie zawiera białego tła		2.
R.1.4	napis ***NOWOŚĆ!!!*** jest zapisany bezszeryfowym krojem pisma i umieszczony w centralnej części wobblera		2.
R.1.5	napis NOWOŚĆ!!! jest zapisany w kolorze żółtym, bez obrysu		2.
R.1.6	zawiera frazę: ***SAMA NATURA*** , zapisaną bezszeryfowym krojem pisma, umieszczoną w dolnej części woblera		2.
R.1.7	fraza: SAMA NATURA jest zapisana w kolorze zielonym, bez obrysu		2.
R.1.8	wobler ma kształt koła o średnicy 140 mm ± 5 mm		2.
R.1.9	tło wobblera ma kolor czerwony		2.
R.2	**Rezultat 2: Projekt graficzny danglera - wydruk**		
R.2.1	składa się z czterech kwadratów o wymiarach 60 × 60 mm (± 3 mm)		2.
R.2.2	w górnej części dwóch przeciwleglych ścianek znajduje się napis *Słoneczne Owoce* w kolorze zielonym zamieszczony nad symbolem podniesionego kciuka (na ściance 1 i 3 szablonu)		4.
R.2.3	na dwóch przeciwległych ściankach znajduje się położony centralnie jeden z dwóch symboli uniesionego kciuka w kolorze żółtym (na ściance 1 i 3 szablonu)		1.
R.2.4	na dwóch przeciwległych ściankach pod symbolem kciuka znajduje się fraza: SAMA NATURA, zapisana majuskułami, bezszeryfowym krojem pisma w kolorze czerwonym/pomarańczowym (na ściance 1 i 3 szablonu)		2.
R.2.5	na dwóch pozostałych ściankach w centralnym miejscu znajduje się logo Gospodarstwa Sadowniczego bez zniekształceń (na ściance 2 i 4 szablonu)		4.
R.2.6	wokół logo znajduje się trzykrotnie powtórzona fraza SAMA NATURA, zapisana majuskułami, bezszeryfowym krojem pisma (na ściance 2 i 4 szablonu)		4.
R.2.7	trzy pełne frazy *SAMA NATURA* zapisane są po ścieżce okręgu/elipsy		4.
R.2.8	pomiędzy każdą z fraz znajdują się trzy pionowe kreski		4.
R.2.9	każda z fraz jest w innym kolorze: fraza 1: czerwony/pomarańczowy; fraza 2: zielony; fraza 3: niebieski		4.
R.3	**Rezultat 3: Projekt graficzny ogłoszenia modułowego - wydruk**		
R.3.1	ogłoszenie modułowe ma kształt prostokąta o wymiarach 7,5 × 15 cm (± 5 mm)		2.
R.3.2	ogłoszenie ma orientację pionową		2.

Więcej materiałów znajdziesz na zawodowe.edu.pl

R.3.3	w górnej części ogłoszenia znajduje się fraza **Producent soków 100% tłoczonych. Gospodarstwo Sadownicze Słoneczne Owoc**e zapisana w trzech wierszach		4.
R.3.4	litery powyższej frazy mają białe wypełnienie i brązowy obrys		4.
R.3.5	w centralnej części ogłoszenia znajdują się fotografie czterech owoców: gruszki, jabłka, śliwki i brzoskwini		4.
R.3.6	obok ogłoszenia umieszczono przykładowy pojedynczy moduł		4.
R.3.7	w centralnej części znajduje się tekst zapisany brązową czcionką: *Słoneczne Owoce – prekursor produkcji soków tłoczonych NFC. Wykorzystujemy tylko polskie owoce z sadów ekologicznych. Stosujemy metody stosowane przez naszych przodków. Już od dzisiaj możesz znaleźć nasze produkty w największych sieciach handlowych*		4.
R.3.8	w dowolnym miejscu ogłoszenia znajduje się symbol kciuka użytego wcześniej w projekcie danglera.		4.
R.3.9	w dolnej części ogłoszenia znajdują się dane teleadresowe producenta soków: Gospodarstwo Sadownicze Słoneczne Owoce, Świętą Lipka 11, 11-407 Reszel, tel. 555 555 555, www.sloneczneowoce.pl, soki@sloneczneowoce.pl, dostawy@sloneczneowoce.pl, promocje@sloneczneowoce.pl - minimum adres, telefon i e-mail		4.
R.4	**Rezultat 4: Media plan internetowej kampanii reklamowej - druk**		
R.4.1	zawiera tytuł: Media plan dla Gospodarstwa Sadowniczego Słoneczne Owoce		2.
R.4.2	w części flow chart znajdują się trzy daty wysyłki newslettera: tylko 8.IX, 15.IX, 22.IX (dozwolony inny format daty)		3.
R.4.3	w części flow chart znajdują się dwie daty wysyłki mailingu: tylko 12.IX, 19.IX (dozwolony inny format daty)		3.
R.4.4	w części flow chart określono okres emisji reklamy w portalu internetowym: tylko 5-18.IX (dozwolony inny format daty)		3.
R.4.5	wybrano formę reklamy: newsletter oraz mailing		3.
R.4.6	wybrano portal o zdrowym stylu życia/sportizdrowie.pl lub baner reklamowy		3.
R.4.7	całkowity koszt netto wysyłki newslettera 9 000,00 zł		3.
R.4.8	całkowity koszt netto wysyłki mailingu 4 000,00 zł		3.
R.4.9	całkowity koszt netto emisji banera 12 000,00 zł		3.
R.4.10	flow chart ma formę tabelaryczną		3.

Nazwa grupy/zestawu efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia
Tworzenie przek	1.1
Projektowanie ś	2.1
Projektowanie ś	2.1
Projektowanie ś	2.1
Projektowanie ś	2.1
Projektowanie ś	2.1
Projektowanie ś	2.1
Projektowanie ś	2.1
Projektowanie ś	2.3
Projektowanie ś	2.3
Przygotowywani	4.7
Tworzenie przek	1.10
Projektowanie ś	2.1
Przygotowywani	4.7
Przygotowywani	4.7
Przygotowywani	4.7
Przygotowywani	4.7
Przygotowywani	4.7
Projektowanie ś	2.5
Projektowanie ś	2.3

Przygotowywani	4.7
Przygotowywani	4.7
Przygotowywani	4.7
Przygotowywani	4.7
Przygotowywani	4.7
Przygotowywani	4.7
Przygotowywani	4.7

Projektowanie ś	2.5
Tworzenie planu	3.1
Tworzenie planu	3.1
Tworzenie planu	3.1
Tworzenie planu	3.1
Tworzenie planu	3.1
Tworzenie planu	3.1
Tworzenie planu	3.1
Tworzenie planu	3.1
Tworzenie planu	3.1