Nazwa kwalifikacji:	**Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**
Oznaczenie kwalifikacji:	**AU.30**
Numer zadania:	**02**
Kod arkusza:	**AU.30-02_SG_zo**
Wersja arkusza:	

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	**Rezultat 1: Projekt graficzny logo - wydruk**
R.1.1	zawiera logotyp: *Zespół Szkół Technicznych w Bieruniu* w kolorze brązowym
R.1.2	logotyp rozmieszczony jest równomiernie po ścieżce w kształcie okręgu i otacza sygnet na całej długości ścieżki
R.1.3	logotyp zapisany jest bezszeryfowym krojem pisma zawierającym polskie znaki
R.1.4	zawiera sygnet składający się z zębatki w kolorze brązowym
R.1.5	wewnątrz zębatki umieszczono trójkąt równoboczny
R.1.6	trójkąt umieszczony w sygnecie ma wypełnienie w kolorze żółtym
R.2	**Rezultat 2: Projekt graficzny ulotki reklamowej - wydruk**
R.2.1	zawiera projekt dwóch stron ulotki w formacie A5 na jednej stronie kartki A4
R.2.2	strony ulotki są rozdzielone
R.2.3	na prawej stronie znajdują się: fotografia pracującego robotnika, wcześniej zaprojektowane logo oraz znak nagrody jakości nauczania - bez zniekształceń
R.2.4	na prawej stronie znajdują się dane: Zespół Szkół Technicznych w Bieruniu, ul. Techniczna 12, 22-333 Bieruń, tel. 555 555 555
R.2.5	po lewej stronie znajduje się informacja o jakości nauczania i sukcesach - minimum dwie informacje (młoda i wyspecjalizowana kadra nauczycieli, autorzy podręczników oraz wykładowcy uczelni wyższych, odpowiednie podejście do ucznia, bardzo wysokie wyniki egzaminu maturalnego oraz egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie, miejsce w czołówce rankingu najlepszych szkół w Polsce, prowadzenie w szkole bezpłatnych kursów kwalifikacyjnych)
R.2.6	po lewej stronie znajdują się informacje o wyposażeniu szkoły - minimum dwie (tablica interaktywna, dostęp do bezprzewodowej sieci internetowej, profesjonalnie wyposażone pracownie komputerowe oraz zawodowe, projektor, stanowiska komputerowe, siłownia, basen, sala gimnastyczna, strzelnica)
R.2.7	po lewej stronie wymienione kierunki, w których kształci szkoła: technik mechanik, technik ekonomista, technik budownictwa, technik organizacji reklamy, technik logistyk
R.2.8	po lewej stronie znajduje się slogan reklamowy (maksymalnie 8 wyrazów, łącznie ze spójnikami)
R.2.9	po lewej stronie znajduje się obraz związany z techniką lub mechaniką
R.2.10	po lewej stronie znajdują się w ramce następujące informacje: www.zst.bierun.pl e-mail: sekretariat@zst.bierun.pl, tel. 555 555 555
R.3	**Rezultat 3: Projekt graficzny podkoszulka - wydruk**
R.3.1	projekt jest wykonany na załączonym szablonie
R.3.2	z przodu podkoszulka po lewej stronie (po prawej stronie wydruku), na wysokości klatki piersiowej znajduje się wcześniej przygotowane logo
R.3.3	na lewym lub prawym rękawie podkoszulka znajduje się obraz nagrody jakości nauczania
R.3.4	z tyłu podkoszulka jest zamieszczony slogan reklamowy szkoły
R.3.5	slogan jest zapisany bezszeryfowym krojem pisma, zawierającym polskie znaki
R.3.6	slogan jest w kolorze czerwonym
R.4	**Rezultat 4: Projekt graficzny wizytówki - wydruk**
R.4.1	rozmiar netto: 90x50 mm ±3 mm
R.4.2	na obu stronach zaznaczono kolorem zielonym linie wyznaczające margines bezpieczeństwa
R.4.3	na awersie wizytówki znajduje się wyśrodkowane logo szkoły
R.4.4	na awersie wizytówki znajdują się dane szkoły: www.zst.bierun.pl, e-mail: sekretariat@zst.bierun.pl, tel. 555 555 555
R.4.5	dane szkoły znajdują się pod logiem, na dole wizytówki i oddzielone są od logo poziomą, przerywaną linią
R.4.6	na rewersie wizytówki znajduje się zestawienie angielskich czasowników
R.4.7	formy podstawowe czasowników zapisane są w kolorze brązowym
R.4.8	pozostałe formy czasowników zapisane są w kolorze czarnym
R.4.9	wszystkie elementy oprócz linii o której mowa w R.4.5 awersu i rewersu wizytówki są umieszczone w odległości co najmniej 2 mm od jej krawędzi

Dla nauczycieli: zawodowe.edu.pl - monitoring klas i generowanie egzaminów