| | |
|---|---|
| Nazwa kwalifikacji: | **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej** |
| Oznaczenie kwalifikacji: | **AU.30** |
| Numer zadania: | **02** |
| Kod arkusza: | **AU.30-02-22.06-SG** |
| Wersja arkusza: | **SG** |

| Lp. | Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny |
|---|---|
| **R.1** | **Rezultat 1: Projekt graficzny logo – wydruk** |
| | |
| R.1.1 | wykonane jest przy użyciu trzech kolorów: białego, brązowego i zielonego koloru |
| R.1.2 | zawiera logotyp **Bamboo Cafe** |
| R.1.3 | zawiera sygnet przedstawiający samodzielnie wykonaną muffinkę (ciastko w kształcie babeczki) |
| R.1.4 | muffinka wykonana jest w brązowym i zielonym kolorze |
| R.1.5 | logotyp zapisany jest po ścieżce w kształcie okręgu i otacza sygnet |
| **R.2** | **Rezultat 2: Projekt graficzny menu – wydruk** |
| | |
| R.2.1 | zawiera projekt dwóch stron menu w formacie A5 na jednej stronie kartki A4 |
| R.2.2 | strony ulotki są rozdzielone czerwoną linią |
| R.2.3 | po lewej stronie znajduje się zaprojektowane logo z Rezultatu 1, bez zniekształceń |
| R.2.4 | po lewej stronie znajduje się nazwa kawiarni: **Bamboo Cafe**, który nie jest elementem logo |
| R.2.5 | po lewej stronie znajduje się informacja o godzinach i dniach działania kawiarni **wtorek** – **niedziela**, **10**:00 – **22**:00 |
| R.2.6 | po lewej stronie na dole znajdują się w ramce adres kawiarni i numer telefonu: **ul. Słodka 12**, **44-444 Puszczykowo**, TEL. **606 606 606** |
| R.2.7 | po prawej stronie znajdują się informacje o wszystkich oferowanych przez kawiarnię kategoriach: **Kawy, Herbatki, Słodkości** |
| R.2.8 | po prawej stronie w górnej części znajduje się element graficzny przedstawiający ciasto marchewkowe bez zniekształceń (Ciasto_marchewkowe.png z folderu Bamboo_cafe) |
| R.2.9 | po prawej stronie w dolnej części znajduje element graficzny przedstawiający liście kawy bez zniekształceń (plik liście_kawy.png z folderu Bamboo_cafe) |
| R.2.10 | po prawej stronie w dolnej części znajduje się w ramce adres witryny internetowej: **www. bamboocafe.pl** |
| **R.3** | **Rezultat 3: Projekty graficzne kubków – wydruk** |
| | |
| R.3.1 | projekty są wykonane na załączonych szablonach |
| R.3.2 | na obydwu projektach znajduje się logo kawiarni z Rezultatu 1 (bez zniekształceń) |
| R.3.3 | logo kawiarni będzie widoczne dla obserwatora patrzącego w danym momencie na osobę pijącą kawę (po lewej stronie szablonu dla praworęcznych osób i po prawej stronie szablonu dla leworęcznych osób) |
| R.3.4 | slogan reklamowy składa się z maksymalnie dziesięciu słów wraz z przyimkami i spójnikami |
| R.3.5 | slogan nawiązuje do kawy i proekologicznego charakteru kawiarni |
| R.3.6 | na obydwu projektach znajduje się slogan reklamowy |
| R.3.7 | slogan reklamowy zapisano w kolorze zielonym |
| R.3.8 | slogan zapisano za pomocą kroju pisma będącego pisanką lub ją przypominającym |
| **R.4** | **Rezultat 4: Plan emisji spotu radiowego – wydruk** |
| | |
| R.4.1 | plan sporządzono na załączonym szablonie (dopuszczalne nazwy na szablonie CHARLOTTE CAFE lub Bamboo Cafe) |
| R.4.2 | zostały uzupełnione wszystkie pozycje dot. planu emisji spotów |
| R.4.3 | w planie uwzględniono po 6 spotów dziennie: 2 w paśmie porannym, 2 w paśmie popołudniowym, 2 w paśmie wieczornym w wybranych do emisji roboczych dniach kampanii |
| R.4.4 | wskazano datę zakończenia kampanii: 14 września lub inną wynikającą z planu emisji |
| R.4.5 | poprawnie obliczono wartość czasu antenowego: **5412,**00 zł |
| R.4.6 | poprawnie obliczono wartość łączną kampanii reklamowej: **5912,**00 zł lub bedącą sumą:<br>- wartości z R.4.5 wyrażonej w złotówkach<br>- oraz kosztu przygotowania spotu: 500,00zł |
| R.4.7 | zaplanowano **60** spotów radiowych |
| R.4.8 | zawiera datę rozpoczęcia kampanii - 1 września |

Dla nauczycieli: zawodowe.edu.pl - monitoring klas i generowanie egzaminów