CENTRALNA KOMISJA EGZAMINACYJNA

Arkusz zawiera informacje prawnie chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**
Oznaczenie kwalifikacji: **AU.30**
Numer zadania: **02**
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

Miejsce na naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **180** minut. AU.30-02-22.01-SG

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2022

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

PODSTAWA PROGRAMOWA 2017

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
   - swój numer PESEL*,
   - oznaczenie kwalifikacji,
   - numer zadania,
   - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 4 strony i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

** w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość*

Układ graficzny
© CKE 2020

Arkusz pobrany z zawodowe.edu.pl

Zadanie egzaminacyjne

Towarzystwo Kultury Fizycznej Krokus przygotowuje pierwszą edycję górskiego biegu dla amatorów *HardRUNNER*. Na podstawie informacji otrzymanych od organizatora wykonaj:

- projekt graficzny logo,
- projekt graficzny plakatu,
- projekt graficzny flagi reklamowej typu winder,
- scenariusz spotu reklamowego.

Stanowisko egzaminacyjne wyposażone jest w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Pliki potrzebne do wykonania zadania znajdują się na pulpicie komputera w folderze *HardRUNNER*.
Hasło do folderu *HardRUNNER*: Hard2022

Na podstawie zamieszczonych w arkuszu egzaminacyjnym *Wytycznych do projektu logo biegu górskiego HardRUNNER* oraz plików zamieszczonych w folderze *HardRUNNER* wykonaj projekt graficzny logo biegu górskiego *HardRUNNER*. Przygotuj do wydruku logo w formacie A4 w orientacji pionowej. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Wykorzystując *Wytyczne dotyczące plakatu*, *Dane organizatora*, *Informacje o biegu HardRUNNER*, *Wykaz patronów medialnych*, *Wykaz sponsorów biegu* oraz pliki z folderu *HardRUNNER*, sporządź i wydrukuj projekt graficzny plakatu w kolorze na kartce formatu A4 w orientacji pionowej. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Na podstawie zamieszczonych w arkuszu egzaminacyjnym *Wytycznych dotyczących projektu flagi reklamowej typu winder* oraz szablonów flag reklamowych z folderu *HardRUNNER* przygotuj projekt graficzny flagi reklamowej typu winder. Gotowy projekt wydrukuj w kolorze na jednej kartce formatu A4.

Sporządź scenariusz spotu radiowego w przygotowanym formularzu znajdującym się w folderze HardRUNNER oraz na podstawie Wytycznych dotyczących scenariusza spotu radiowego. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Po przygotowaniu dokumentów do wydruku zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego (ZN), przez podniesienie ręki zamiar wykonania wydruku. Dopuszcza się dwukrotny wydruk.
Upewnij się, że wszystkie wykonane wydruki opisane są Twoim numerem PESEL, a następnie razem z arkuszem egzaminacyjnym pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Darmowe egzaminy zawodowe: zawodowe.edu.pl

Wytyczne do projektu logo biegu górskiego HardRUNNER

- wykonane przy użyciu trzech kolorów: czarnego, białego oraz niebieskiego,
- zawiera logotyp: *HardRUNNER* oraz tagline*: Biegam tylko ekstremalnie,*
- krój pisma dla wszystkich tekstowych elementów: bezszeryfowy, zawierający polskie znaki,
- zawiera sygnet, którym jest element graficzny przedstawiający biegnącego mężczyznę wykonany na podstawie fotografii *biegacz.jpg* (sylwetkę biegacza należy wyciąć ze zdjęcia i zamienić ją na grafikę wektorową).

Wytyczne dotyczące plakatu

- wykonany w formacie A4, w orientacji pionowej,
- wszystkie napisy powinny być wykonane przy użyciu bezszeryfowych krojów pisma,
- przekaz powinien uwzględniać:
  - pełną nazwę biegu: „HardRUNNER Bieg Górskii" oraz logo biegu,
  - godzinę i datę rozpoczęcia: godz. 11:00, 20 marca 2022 r.,
  - fotografię biegnącego mężczyzny (fotografie umieszczone w folderze HardRUNNER),
  - informacje o imprezach towarzyszących,
  - dane organizatora,
  - logo wszystkich patronów medialnych; należy je podpisać: *Patronat medialny*,
  - logo wszystkich sponsorów głównych (podmioty, które wpłaciły lub ufundowały nagrody za co najmniej 11 000,00 zł); należy je podpisać: *Sponsorzy główni,*
  - logo pozostałych sponsorów; należy je podpisać *Sponsorzy wspierający,*
  - miejsca startu i mety biegu,
  - informacje o wysokości opłat,
- należy wyeksponować nazwę oraz godzinę i datę rozpoczęcia biegu.

Dane organizatora

Towarzystwo Kultury Fizycznej Krokus
ul. Kolorowa 15, 34-600 Limanowa
tel. +48 18 333-222-333
e-mail: biuro@krokus.limanowa.pl
www.krokus.limanowa.pl

Informacje o biegu HardRUNNER

Impreza towarzysząca	Bieg z przeszkodami dla dzieci
Miejsce startu biegu	ul. Jana Pawła II, Limanowa
Miejsce mety biegu	ul. Kopernika, Limanowa
Opłaty	Dzieci i młodzież do lat 15: bezpłatnie Osoby zapisujące się przed dniem rozpoczęcia biegu: 50,00 zł Osoby zapisujące się w dniu biegu: 120,00 zł
Wysokość budżetu promocyjnego biegu	30 000,00 zł, w tym: • 20 000,00 zł – reklama w prasie, Internecie i lokalnych stacjach radiowych • 10 000,00 zł – reklama outdoorowa
Ilość zamówionych flag reklamowych typu winder	33 szt.
Strona internetowa biegu	*www.hardrunner.pl*

Więcej materiałów znajdziesz na zawodowe.edu.pl

Wykaz patronów medialnych

Nazwa	Typ medium
limanowianin.pl	lokalny portal internetowy
limanowa.info	portal internetowy i miesięcznik drukowany

Wykaz sponsorów biegu

Nazwa	Wysokość dofinansowania
Zakłady Mięsne ZBYSZEK	11 500,00 zł
Restauracja Słomiana Chata	7 500,00 zł
Producent Mebli Dobre Dębowe	11 000,00 zł
Sklep Sportowy CORNER	5 000,00 zł + ufundowanie nagród rzeczowych o wartości 4 500 zł
Drukarnia Poziomkowa	10 250,00 zł

Wytyczne dotyczące projektu flagi reklamowej typu winder

- wykonany na jednym z szablonów (pliki z folderu *HardRUNNER*),
- należy wybrać jak największą flagę przy uwzględnieniu budżetu reklamowego przeznaczonego na ten rodzaj promocji (całość budżetu przeznaczonego na reklamę zewnętrzną),
- projekt flagi powinien uwzględniać tylko:
  - logo biegu,
  - logo sponsorów głównych,
  - adres strony internetowej biegu.

Wytyczne dotyczące scenariusza spotu radiowego

- spot ma mieć formę monologu,
- scenariusz wykonany na załączonym formularzu (plik scenariusz spotu radiowego – formularz.doc),
- monolog ma składać się z maksymalnie 60 słów (wraz ze spójnikami),
- zakończenie zawiera hasło reklamowe, nawiązujące do ekstremalnego charakteru biegu,
- hasło reklamowe ma maksymalnie 8 słów (wraz ze spójnikami).

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.
Ocenie będą podlegać 4 rezultaty:

- projekt graficzny logo – wydruk,
- projekt graficzny plakatu – wydruk,
- projekt graficzny flagi reklamowej – wydruk,
- scenariusz spotu radiowego – wydruk.

Pobierz więcej arkuszy z zawodowe.edu.pl

Arkusz pobrany z zawodowe.edu.pl

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie: ..... kartek – czystopisu i ..... kartek – brudnopisu.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie ..... kartek łącznie.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN