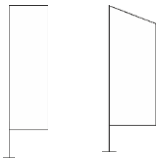
Nazwa kwalifikacji:	**Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**
Oznaczenie kwalifikacji:	**AU.30**
Numer zadania:	**02**
Kod arkusza:	**AU.30-02-22.01-SG**
Wersja arkusza:	**SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	**Rezultat 1: Projekt graficzny logo – wydruk**
R.1.1	wykonane jest przy użyciu tylko trzech kolorów: czarnego, białego oraz niebieskiego
R.1.2	zawiera logotyp **HardRUNNER** (dokładna pisownia uwzględniająca minuskuły i majuskuły)
R.1.3	zawiera tagline **Biegam tylko ekstremalnie**
R.1.4	zastosowano bezszeryfowy krój pisma
R.1.5	zawiera sygnet przedstawiający sylwetkę biegacza (lub wyciętą ze zdjęcia postać biegacza) wykonany na podstawie fotografii biegacz.jpg
R.2	**Rezultat 2: Projekt graficzny plakatu – wydruk**
R.2.1	wykonany jest w formacie A4 w orientacji pionowej
R.2.2	zawiera pełną nazwę biegu: **HardRUNNER Bieg Górski lub HardRUNNER Bieg Górskii** oraz logo biegu zaprojektowane przez zdającego w Rezultacie 1
R.2.3	zawiera jedną fotografię przedstawiającą biegnącego mężczyznę
R.2.4	zawiera informację o Biegu z przeszkodami dla dzieci i wskazano, że jest to impreza towarzysząca
R.2.5	podpisano **Sponsorzy główni** i zamieszczono logo sponsorów głównych, tylko: Producenta Mebli Dobre Dębowe oraz Zakładów Mięsnych ZBYSZEK - bez zniekształceń
R.2.6	podpisano **Sponsorzy wspierający** i zamieszczono logo wszystkich sponsorów wspierających, tylko: Restauracja Słomiana Chata, Sklep Sportowy CORNER, Drukarnia POZIOMKOWA - bez zniekształceń
R.2.7	podpisano **Patronat medialny** i zamieszczono logo dwóch patronów medialnych, tylko: limanowianin.pl, limanowa.info - bez zniekształceń
R.2.8	zawiera informację o miejscu startu i mecie biegu, odpowiednio: ul. **Jana Pawła II**; ul. **Kopernika**
R.2.9	zawiera informację o godzinie i dacie rozpoczęcia: godz. 11:00, 20 marca 2022 r.
R.2.10	uwzględnia informacje o wysokości opłat: Dzieci i młodzież do lat 15: **bezpłatnie** ; Osoby zapisujące się przed dniem rozpoczęcia biegu: **50**,00 zł; Osoby zapisujące się w dniu biegu: **120**,00 zł lub zapis równoznaczny
R.3	**Rezultat 3: Projekt graficzny flagi reklamowej - wydruk**
R.3.1	wykonano na szablonie modelu XXL lub XL 
R.3.2	zawiera logo biegu zaprojektowane przez zdjącego w Rezultacie 1
R.3.3	zawiera logo Producenta Mebli Dobre Dębowe lub inne wybrane przez zdającego w R.2.5
R.3.4	zawiera logo Zakładów Mięsnych ZBYSZEK lub inne wybrane przez zdającego w R.2.5
R.3.5	zawiera adres strony internetowej biegu: **www.hardrunner.pl**
R.3.6	loga z R.3.3 i R.3.4 bez zniekształceń
R.4	**Rezultat 4: Scenariusz spotu radiowego - wydruk**
R.4.1	został wykonany na załączonym formularzu
R.4.2	ma formę monologu
R.4.3	scenariusz ma maksymalnie 60 słów (wraz ze spójnikami)
R.4.4	w zakończeniu znajduje się hasło reklamowe biegu
R.4.5	hasło reklamowe nawiązuje do charakteru biegu
R.4.6	hasło reklamowe ma maksymalnie 8 słów (wraz ze spójnikami)

zawodowe.edu.pl - arkusze CKE i pytania egzaminacyjne