CENTRALNA KOMISJA EGZAMINACYJNA

Arkusz zawiera informacje prawnie chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**
Oznaczenie kwalifikacji: **AU.30**
Numer zadania: **01**
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

Miejsce na naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **180** minut. AU.30-01-23.01-SG

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2023
CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

PODSTAWA PROGRAMOWA 2017

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
   - swój numer PESEL*,
   - oznaczenie kwalifikacji,
   - numer zadania,
   - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 7 strony i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

** w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość*

Układ graficzny
© CKE 2020

Więcej materiałów znajdziesz na zawodowe.edu.pl

Zadanie egzaminacyjne

Sklep Zoologiczny ANIMALS planuje uruchomić nową odsłonę starej strony internetowej oraz przeprowadzić kampanię reklamową w Internecie.

W związku z tym przygotuj dokumenty:

- projekt tapety reklamowej na projektowaną stronę internetową,
- projekt graficzny szablonu strony internetowej,
- media plan kampanii internetowej.

Wykonaj projekty i media plan na przygotowanym stanowisku komputerowym wyposażonym w niezbędne oprogramowanie. Do opracowania dokumentów wykorzystaj pliki z folderu ANIMALS umieszczonego na pulpicie komputera oraz informacje zamieszczone w arkuszu egzaminacyjnym.

Hasło do folderu ANIMALS: kot_2023

Utworzone dokumenty zapisz na pulpicie komputera w folderze o nazwie będącej Twoim numerem PESEL. Pliki nazwij w następujący sposób:

- *tapeta*,
- *szablon_graficzny*,
- *media_plan*.

Następnie wydrukuj wszystkie dokumenty w rozmiarze rzeczywistym w skali 1:1 na białym papierze w formacie A4, przy czym każdy plik na osobnej kartce. W prawym górnym rogu każdego wydruku umieść swój numer PESEL.

Dopuszcza się dwukrotny wydruk. Gotowość do wykonania wydruku zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego (ZN) przez podniesienie ręki. Upewnij się, że wszystkie wykonane wydruki opisane są numerem PESEL, a następnie załącz je do arkusza egzaminacyjnego i pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Informacje o firmie

Sklep zoologiczny rozpoczął swoją działalność w 2010 r. Od samego początku oferuje produkty najwyższej jakości dla kotów, psów, małych zwierząt oraz rybek akwariowych. Atutem firmy jest profesjonalna i rzetelna obsługa oraz indywidualne podejście do każdego klienta. Świadczone usługi są kompleksowe i na najwyższym poziomie.

Dane teleadresowe:
Sklep Zoologiczny ANIMALS
ul. Potocka 7
01-770 Warszawa
tel. +48 22 333 55 22
www.animals.com.pl

zawodowe.edu.pl - darmowa platforma egzaminów zawodowych

Pliki do wykorzystania znajdujące się w folderze *ANIMALS*



Ikona formularza



Logo



Koty i psy



Małe zwierzęta



Akwarystyka

Więcej materiałów znajdziesz na zawodowe.edu.pl

Wytyczne dotyczące projektu tapety reklamowej na projektowaną stronę internetową

- wykonaj projekt graficzny w programie do edycji grafiki wektorowej,
- przygotuj tapetę w formacie A4 w orientacji pionowej,
- do projektu wykorzystaj logo firmy (plik z folderu ANIMALS), zmieniając jego kolor na skalę szarości z zastosowaniem przezroczystości 50% i rozmiar na 100 × 30 mm (szer. x wys.),
- wypełnij stronę powielając logo w dwóch kolumnach i dziesięciu wierszach, w takich odstępach, aby wypełniło całą stronę. Powielone w ten sposób elementy nie mogą na siebie nachodzić,
- zapisz projekt jako *tapeta.pdf,* a następnie wydrukuj.

Wytyczne dotyczące projektu graficznego (layoutu) strony internetowej

- wykonaj projekt graficzny w programie do edycji grafiki wektorowej,
- przygotuj projekt w formacie A4 w orientacji pionowej na podstawie – Szablonu graficznego strony internetowej, zamieszczonego w arkuszu egzaminacyjnym,
- zastosuj format i rozmiar czcionki taki, aby napisy były czytelne i dostosowane do wielkości poszczególnych elementów szablonu,
- zaimportuj do projektu wcześniej sporządzoną tapetę, odpowiednio ją wyskaluj i ustaw ją jako tło całej strony (z zachowaniem proporcji) – pod wszystkimi elementami;
- zapisz projekt po zrealizowaniu wszystkich wytycznych jako szablon_graficzny.pdf, a następnie wydrukuj

Szczegółowy wykaz elementów szablonu i ich opis

Elementy	Wyszczególnienie
Element 1	rozmiar - 160 × 297 mm, kolor wypełnienia R:220, G:220, B:220, bez konturów - wyśrodkowany w poziomie.
Element 2	rozmiar - 150 × 50 mm, kolor wypełnienia R:220, G:240, B:220, bez konturów, obiekt ma zawierać po lewej stronie logo sklepu (plik z folderu ANIMALS) i dane teleadresowe (nazwa firmy, adres, numer telefonu, adres strony internetowej) po prawej stronie – kolor czarny, czcionka pogrubiona.
Element 3	średnica koła 40 mm**,** koła rozmieszczone według szablonu, podpisane w kolejności: *Koty i psy*, *Małe zwierzęta*, *Akwarystyka* (podpisy umieść pod kołami) – kolor czcionki czarny; koła należy wypełnić zdjęciami z folderu ANIMALS zgodnie z treścią podpisów; zdjęcia lub ich fragmenty należy dopasować do rozmiaru koła.
Element 4	rozmiar - 140 × 10 mm, kolor wypełnienia R:220, G:200, B:250, bez konturów, obiekt ma zawierać wyrównany do lewej strony napis: „*O firmie…”* w białym kolorze.
Element 5	rozmiar - 140 × 60 mm, kolor wypełnienia R:90, G:200, B:230, bez konturów, obiekt ma zawierać informacje o firmie (data rozpoczęcia działalności, czym się zajmuje, atuty firmy).
Element 6	rozmiar 120 × 70 mm, kolor wypełnienia R:220, G:200, B:250, bez konturów, obiekt ma zawierać napis w kolorze białym, pogrubiony, o treści: *Szukasz produktów dla swoich zwierzaków domowych? Wypełnij formularz, a my przedstawimy dla Ciebie ofertę!* oraz poniżej tekstu grafikę – ikona formularza (plik z folderu ANIMALS).

Darmowe egzaminy zawodowe: zawodowe.edu.pl

Wytyczne dotyczące media planu reklamy internetowej

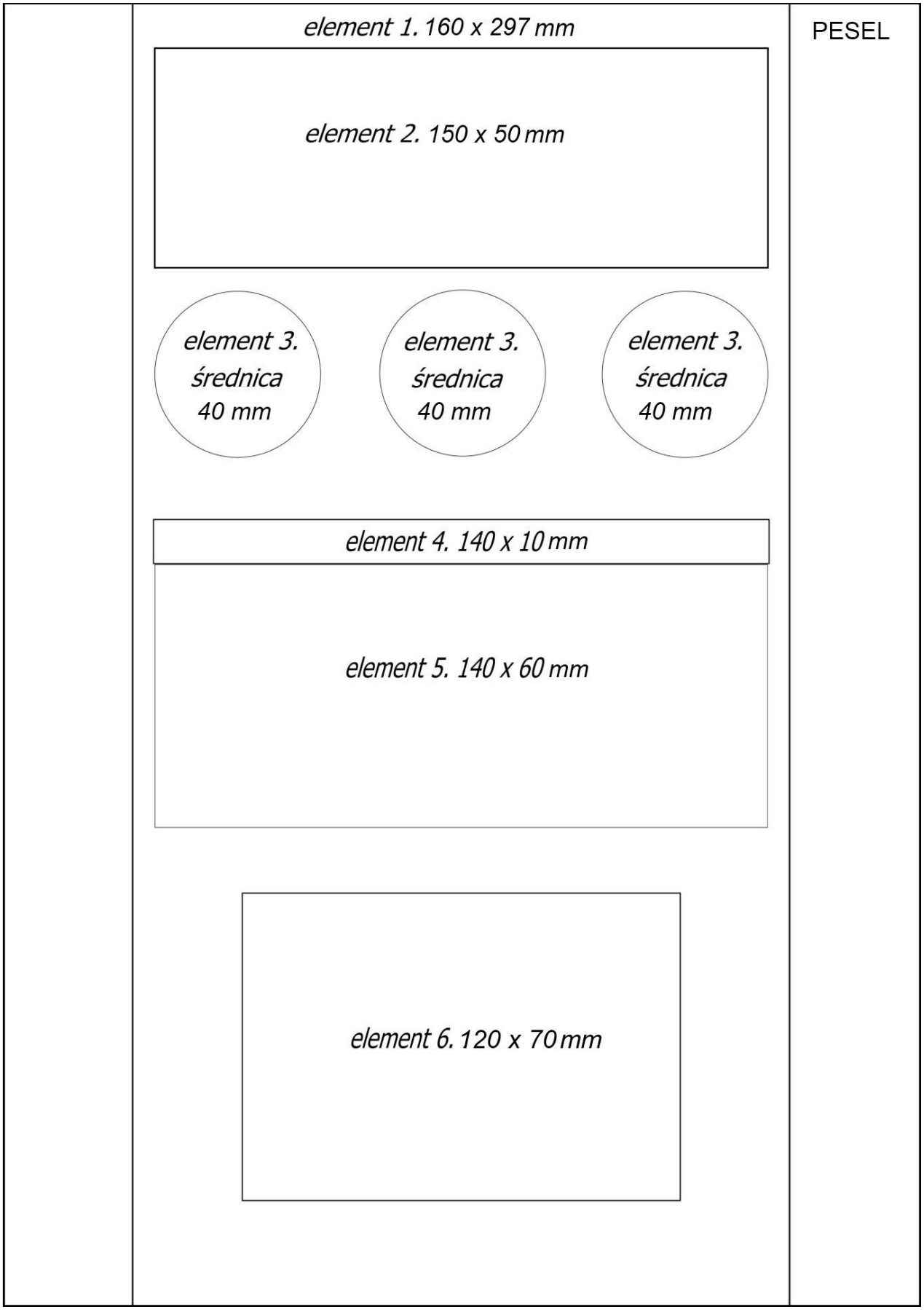
- wykonaj plan medialny w formie tabelarycznej w arkuszu kalkulacyjnym.
- Kampania ma trwać 3 miesiące z wykorzystaniem następujących nośników reklamy internetowej:
  1. okno, które otwiera się nad stroną internetową, wyświetlając reklamę nie ma pasków nawigacyjnych ani możliwości zmiany rozmiaru – emisja zaplanowana w pierwszym miesiącu kampanii – 8 000 wyświetleń,
  2. reklama, która zmienia tło przeglądanej strony internetowej, zawiera logo sklepu zoologicznego – emisja zaplanowana w drugim miesiącu kampanii – 5 000 wyświetleń,
  3. baner pionowy o stosunkowo dużej powierzchni, umieszczony po prawej stronie serwisu – emisja zaplanowana w trzecim miesiącu kampanii – 7 000 wyświetleń;
- wykorzystaj Cennik nośników reklamy internetowej zamieszczony w arkuszu egzaminacyjnym do sporządzenia media planu kampanii internetowej i wybierz odpowiednie nośniki z różnych serwisów internetowych kierując się niższą ceną;
- media plan ma zawierać plan emisji poszczególnych nośników, wskazanie, w którym serwisie internetowym zostanie zamieszczony, szczegółowe wyliczenie kosztów dla każdego miesiąca oraz budżet potrzebny na kampanię internetową,
- zapisz projekt jako *media_plan.xls* lub *media_plan.xlsx*, a następnie wydrukuj.

Cennik nośników reklamy internetowej

Rodzaj nośnika reklamy internetowej	**serwis internetowy A**	**serwis internetowy B**
	Cena za 1 000 odsłon [zł]	
Pop-up	30,00	40,00
Pop-under	20,00	50,00
Watermark	50,00	60,00
Box	10,00	20,00
Skyscraper	70,00	60,00
Rectangle	75,00	50,00

Ćwicz na zawodowe.edu.pl - testy i arkusze egzaminacyjne

Szablon graficzny strony internetowej – rozmiar szablonu A4



Arkusz pobrany z zawodowe.edu.pl

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie podlegać będzie 5 rezultatów:

- projekt graficzny tapety na stronę internetową – wydruk,
- projekt graficzny szablonu strony internetowej – element 1 i 2 – dla wszystkich elementów jeden wspólny wydruk,
- projekt graficzny szablonu strony internetowej – element 3, 4 i 5 – dla wszystkich elementów jeden wspólny wydruk,
- projekt graficzny szablonu strony internetowej – element 6 – dla wszystkich elementów jeden wspólny wydruk,
- media plan kampanii internetowej – wydruk.

Przygotuj uczniów do egzaminu zawodowego na zawodowe.edu.pl

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie: ..... kartek – czystopisu i ..... kartek – brudnopisu.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie ..... kartek łącznie.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN