Nazwa kwalifikacji:	
Oznaczenie kwalifikacji:	**AU.30**
Numer zadania:	**01**
Kod arkusza:	**AU.30-01-23.01-SG**
Wersja arkusza:	**SG**

Lp.	**Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny**
R.1	**Rezultat 1: Projekt graficzny tapety na stronę internetową- wydruk**
R.1.1	projekt zawiera logo firmy 
R.1.2	element graficzny jest w skali szarości
R.1.3	powielone elementy graficzne są tej samej wielkości
R.1.4	element graficzny został powielony w 2 kolumnach
R.1.5	element graficzny został tak powielony, że wypełnia całą stronę formatu A4 (dopuszczalny pusty margines 1,5 cm z każdej strony)
R.1.6	powielone elementy graficzne nie nachodzą na siebie
R.2	**Rezultat 2: Projekt graficzny szablonu strony internetowej – element 1 i 2 – dla wszystkich elementów jeden wspólny wydruk**
R.2.1	element 1 szablonu jest w kolorze szarym bez konturów
R.2.2	element 1 szablonu stanowi tło dla pozostałych elementów projektu
R.2.3	element 1 szablonu jest wyśrodkowany na stronie formatu A4
R.2.4	element 2 szablonu jest umieszczony we wskazanym miejscu zgodnie z szablonem strony internetowej
R.2.5	element 2 szablonu jest w kolorze zielonym bez konturów
R.2.6	element 2 szablonu po lewej stronie zawiera logo sklepu (*plik logo.png*)
R.2.7	element 2 szablonu po prawej stronie zawiera dane teleadresowe firmy (*Sklep Zoologiczny ANIMALS, ul. Potocka 7, 01-770 Warszawa, tel. +48 22 333 55 22)*
R.2.8	dane teleadresowe są w kolorze czarnym
R.3	**Rezultat 3: Projekt graficzny szablonu strony internetowej – element 3, 4 i 5 – dla wszystkich elementów jeden wspólny wydruk**
	Tolerancja wymiarów ±3 mm
R.3.1	element 3 - zawiera 3 obiekty w kształcie koła, każde o średnicy 40 mm
R.3.2	obiekty są podpisane w kolejności: Koty i psy, Małe zwierzęta, Akwarystyka
R.3.3	obiekty są wypełnione w całości grafiką (pliki: Koty i psy*.jpg, Małe zwierzęta.jpg, Akwarystyka.jpg*) zgodnie z podpisami znajdującymi się pod kołami *(koła mogą być wypełnione fragmentem otrzymanych zdjęć*)
R.3.4	obiekty są rozmieszczone zgodnie z szablonem strony internetowej
R.3.5	element 4 szablonu jest w rozmiarze 140 x 10 mm
R.3.6	element 4 szablonu jest w kolorze fioletowym bez konturów
R.3.7	element 4 szablonu po lewej stronie zawiera napis: *O firmie…* w kolorze białym
R.3.8	element 5 szablonu jest umieszczony zgodnie z szablonem strony internetowej
R.3.9	element 5 szablonu jest w kolorze niebieskim bez konturów
R.3.10	element 5 szablonu zawiera informacje o firmie - rok rozpoczęcia działalności *(2010)* , czym się zajmuje (o*feruje produkty najwyższej jakości dla kotów, psów, małych zwierząt oraz rybek akwariowych*), atuty firmy (co najmniej jeden)
R.4	**Rezultat 4: Projekt graficzny szablonu strony internetowej – element 6 – dla wszystkich elementów jeden wspólny wydruk**
R.4.1	element 6 szablonu jest w rozmiarze 120 x 70 mm (±3 mm)
R.4.2	element 6 szablonu jest w kolorze fioletowym bez konturów
R.4.3	element 6 szablonu zawiera tekst: *Szukasz produktów dla swoich zwierzaków domowych? Wypełnij formularz, a my przedstawimy dla Ciebie ofertę!*
R.4.4	element 6 szablonu zawiera tekst w kolorze białym

R.4.5	element 6 szablonu poniżej tekstu zawiera grafikę - plik Ikona formularza.png bez zniekształceń
R.4.6	szablon zawiera tapetę wykonaną jako rezultat 1
R.4.7	tapeta wykonana jako rezultat 1. jest dopasowana do wielkości kartki formatu A4
R.4.8	tapeta wykonana jako rezultat 1. ustawiona jest pod wszystkimi obiektami jako tło szablonu strony internetowej i widać tylko fragmenty pierwszej i ostatniej kolumny
R.4.9	tekst i ikona formularza nie wychodzą poza obszar elementu 6
R.5	**Rezultat 5: Media plan kampanii internetowej**
R.5.1	media plan zawiera informacje o długości kampanii - 3 miesiące
R.5.2	w pierwszym miesiącu został wybrany nośnik reklamy internetowej - Pop-up w *serwisie internetowym A*
R.5.3	w drugim miesiącu został wybrany nośnik reklamy internetowej - Watermark w *serwisie internetowym A*
R.5.4	w trzecim miesiącu został wybrany nośnik reklamy internetowej - Skyscraper w *serwisie internetowym B*
R.5.5	Koszt reklamy internetowej w pierwszym miesiącu: *240 zł (30 zł x 8)* lub inny wynikający z dokonanego wyboru nośnika przez zdającego w kryterium 5.2
R.5.6	Koszt reklamy internetowej w drugim miesiącu: *250 zł (50 zł x 5)* lub inny wynikający z dokonanego wyboru nośnika przez zdającego w kryterium 5.3
R.5.7	Koszt reklamy internetowej w trzecim miesiącu: *420 zł (60 zł x 7)* lub inny wynikający z dokonanego wyboru nośnika przez zdającego w kryterium 5.4
R.5.8	Koszt całej kampanii internetowej wynosi 910 zł lub inny wynikające z obliczeń w kryterium 5.5, 5.6 i 5.7