Nazwa kwalifikacji:	**Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**
Oznaczenie kwalifikacji:	**AU.30**
Numer zadania:	**01**
Kod arkusza:	**AU.30-01-24.06-SG**
Wersja arkusza:	**SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	**Rezultat 1: Projekt graficzny logo - wydruk**
R.1.1	zawiera logotyp: *Zespół Szkół Zawodowych w Gdańsku* w kolorze niebieskim
R.1.2	logotyp rozmieszczony jest równomiernie po ścieżce w kształcie okręgu i otacza sygnet na całej długości ścieżki
R.1.3	logotyp zapisany jest szeryfowym krojem pisma zawierającym polskie znaki diakrytyczne
R.1.4	zawiera sygnet składający się z orła w kolorze niebieskim
R.1.5	zawiera sygnet składający się z trzech pięcioramiennych gwiazd z wypełnieniem w kolorze żółtym
R.1.6	gwiazdy w sygnecie posiadają kontur w kolorze niebieskim
R.1.7	gwiazdy w sygnecie umiejscowione są bezpośrednio nad orłem
R.2	**Rezultat 2: Projekt graficzny ulotki reklamowej - wydruk**
R.2.1	zawiera projekt dwóch stron ulotki w formacie A5 na jednej stronie kartki A4 w orientacji poziomej
R.2.2	strony ulotki są rozdzielone
R.2.3	na prawej stronie umieszczono: fotografię uśmiechniętej uczennicy, zaprojektowane logo z R.1 bez zniekształceń oraz znak nagrody jakości nauczania 
R.2.4	na prawej stronie znajdują się dane: ***Zespół Szkół*** *Zawodowych w Gdańsku,* *ul.* ***Pomorska 3***, ***80-333 Gdańsk***, *tel.* ***58 600 58 58***
R.2.5	po lewej stronie zamieszczono minimum 4 informacje o jakości nauczania i sukcesach szkoły (młoda i wyspecjalizowana kadra nauczycieli, autorzy podręczników oraz wykładowcy uczelni wyższych, odpowiednie podejście do ucznia, bardzo wysokie wyniki egzaminu maturalnego oraz egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie, miejsce w czołówce rankingu najlepszych szkół w Polsce, prowadzenie w szkole bezpłatnych kursów kwalifikacyjnych)
R.2.6	po lewej stronie znajdują się informacje o wyposażeniu szkoły - minimum pięć (tablica interaktywna, dostęp do bezprzewodowej sieci internetowej, profesjonalnie wyposażone pracownie komputerowe oraz zawodowe, projektor, stanowiska komputerowe, siłownia, basen, sala gimnastyczna, strzelnica)
R.2.7	po lewej stronie wymienione kierunki, w których kształci szkoła: TECHNIK REKLAMY, TECHNIK ANIMACJI, TECHNIK PROCESÓW DRUKOWANIA, TECHNIK FOTOGRAFII I MULTIMEDIÓW, TECHNIK GRAFIKI I POLIGRAFII CYFROWEJ - bez błędów ortograficznych i literówek
R.2.8	po lewej stronie znajduje się slogan reklamowy zachęcający do wyboru szkoły (maksymalnie 8 wyrazów, łącznie ze spójnikami)
R.2.9	po lewej stronie znajduje się obraz przedstawiający nowoczesną salę lekcyjną 
R.2.10	po lewej stronie znajdują się w ramce następujące informacje: ***www.zsz.gdansk.pl,*** *e-mail:* ***sekretariat@zsz.gdansk.pl***, *tel.* ***58 600 58 58***

R.3	**Rezultat 3: Projekt graficzny bluzy - wydruk**
R.3.1	projekt jest wykonany na załączonym szablonie
R.3.2	z przodu bluzy, na wysokości klatki piersiowej znajduje się logo z R.1 bez zniekształceń
R.3.3	na prawym rękawie bluzy (po lewej stronie widoku z przodu lub po prawej stronie widoku z tyłu), na wysokości ramienia znajduje się obraz nagrody jakości nauczania
R.3.4	z tyłu bluzy jest zamieszczony slogan reklamowy szkoły
R.3.5	slogan jest zapisany bezszeryfowym krojem pisma, zawierającym polskie znaki diakrytyczne
R.3.6	slogan jest w kolorze w kolorze pomarańczowym/czerwonym
R.4	**Rezultat 4: Projekt graficzny wizytówki - wydruk**
R.4.1	rozmiar netto: 90 × 50 mm ±3 mm
R.4.2	na obu stronach zaznaczono kolorem zielonym linie wyznaczające margines bezpieczeństwa
R.4.3	na awersie wizytówki znajduje się wyśrodkowane logo szkoły
R.4.4	na awersie wizytówki znajdują się dane szkoły: ***www.zsz.gdansk.pl***, *e-mail:* ***sekretariat@zsz.gdansk.pl***, *tel.* ***58 600 58 58***
R.4.5	dane szkoły znajdują się pod logiem, na dole wizytówki i oddzielone są od logo poziomą linią
R.4.6	na rewersie wizytówki znajduje się napis *Kierunki kształcenia* wykonany jest szeryfowym krojem pisma (w napisie musi zostać zachowana wielkość liter)
R.4.7	na rewersie wizytówki umieszczono logo szkoły z R.1 z widoczną zastosowaną przezroczystością (bez zniekształceń)
R.4.8	na rewersie wizytówki wymieniono wszystkie kierunki, w których kształci szkoła i zapisano je wersalikami (**TECHNIK REKLAMY, TECHNIK ANIMACJI, TECHNIK PROCESÓW DRUKOWANIA, TECHNIK FOTOGRAFII I MULTIMEDIÓW, TECHNIK GRAFIKI I POLIGRAFII CYFROWEJ**)
R.4.9	wszystkie elementy oprócz linii o której mowa w R.4.5 awersu i rewersu wizytówki są umieszczone w odległości co najmniej 2 mm od jej krawędzi

Darmowe egzaminy zawodowe: zawodowe.edu.pl