CENTRALNA KOMISJA EGZAMINACYJNA

Arkusz zawiera informacje prawnie chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**
Symbol kwalifikacji: **AU.30**
Numer zadania: **01**
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

Miejsce na naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **180** minut. AU.30-01-24.01-SG

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2024
CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

PODSTAWA PROGRAMOWA 2017

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
   - swój numer PESEL*,
   - oznaczenie kwalifikacji,
   - numer zadania,
   - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 6 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

** w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość*

Układ graficzny
© CKE 2023

Przygotuj uczniów do egzaminu zawodowego na zawodowe.edu.pl

Zadanie egzaminacyjne

Gospodarstwo Sadownicze Owocne rozpoczęło współpracę z sieciami handlowymi. W związku z rozwojem działalności dyrekcja firmy zwróciła się do agencji reklamowej z prośbą o przygotowanie:

- projektów graficznych materiałów POS:
  - wobblera,
  - danglera,
- projektu graficznego ogłoszenia modułowego,
- media planu internetowej kampanii reklamowej.

Wykonaj projekty na przygotowanym stanowisku komputerowym wyposażonym w niezbędne oprogramowanie. Do opracowania dokumentów wykorzystaj pliki z folderu *Owocne Pola* umieszczonego na pulpicie komputera oraz informacje zamieszczone w arkuszu egzaminacyjnym.

Hasło do folderu *Owocne Pola*: Owoce

Dopuszcza się dwukrotny wydruk. Gotowość do wykonania wydruku zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego (ZN) przez podniesienie ręki. Upewnij się, że wszystkie wykonane wydruki opisane są numerem PESEL, a następnie załącz je do arkusza egzaminacyjnego i pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Dane teleadresowe Gospodarstwa Sadowniczego Owocne Pola

Gospodarstwo Sadownicze Owocne Pola
Polna 10, 05-800 Opacz Mała
www.owocnepola.pl
tel. 333 555 333,
e-mail: soki@owocnepola.pl
dostawy@owocnepola.pl
promocje@owocnepola.pl



Ćwicz na zawodowe.edu.pl - testy i arkusze egzaminacyjne

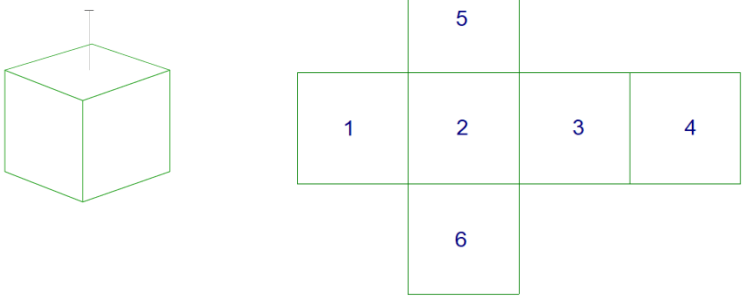
Wytyczne do projektu wobblera

- ma kształt koła o średnicy 160 mm,
- kolor tła: CMYK (40, 20, 80, 20) lub RBG (120, 160, 40).
- zawiera logo Gospodarstwa Sadowniczego Owocne Pola (plik *logo.jpg* z folderu *Owocne Pola* umieść bez białego tła, w centralnym miejscu wobblera, wyśrodkowane w poziomie względem wobblera),
- zawiera napis: *NOWOŚĆ!!!* zapisany bezszeryfowym krojem pisma, kolor: CMYK (20, 100, 100, 0) lub RGB (200, 0, 0) bez obrysu, umieszczony w górnej części wobblera,
- zawiera frazę: *SAMA NATURA,* zapisaną bezszeryfowym krojem pisma, kolor: CMYK (0, 0, 100, 0) lub RGB (255, 255, 0) bez obrysu, umieszczony w dolnej części wobblera,

Wydrukuj projekt wobblera w rozdzielczości 300 dpi w kolorze na kartce formatu A4 w orientacji poziomej. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Wytyczne do projektu graficznego danglera

Składa się z sześciu ścian o białym tle



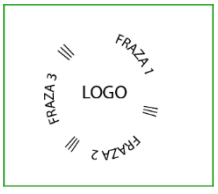
Każda ściana danglera ma kształt kwadratu o wymiarach 50 × 50 mm – projekt wykonaj w skali 1:1.

Na ściankach 1 i 3 umieść:

- w górnej części napis *Owocne Pola* w kolorze: CMYK (100, 0, 100, 0) lub RGB (0, 255, 0),
- w centralnej części symbol uniesionego kciuka w kolorze CMYK (0, 0, 100, 0) lub RGB (255, 255, 0), (odpowiedni symbol należy pobrać z folderu *Owocne Pola,* a następnie zmodyfikuj jego kolor i zwróć uwagę na odpowiednią licencję na wykorzystanie obrazu),
- w dolnej części fraza: *SAMA NATURA,* zapisana majuskułami, bezszeryfowym krojem pisma w kolorze CMYK (20, 100, 100, 0) lub RBG (200, 0, 0).

Na ściankach 2 i 4 umieść:

- w centralnym miejscu logo Gospodarstwa Sadowniczego Owocne Pola,
- wokół logo trzykrotnie powtórzona fraza *SAMA NATURA,* zapisana majuskułami, bezszeryfowym krojem pisma, po ścieżce okręgu w kolorach:
  - fraza 1: CMYK (20, 100,100, 0) lub RBG (200, 0, 0)
  - fraza 2: CMYK (75, 0, 100, 0) lub RBG (65, 255, 0)
  - fraza 3: CMYK (90, 40, 0, 0) lub RBG (25, 150, 255).



Poszczególne frazy rozdziel trzema pionowymi kreskami w kolorze CMYK (0, 0, 100, 0) lub RGB (255, 255, 0).

Wydrukuj projekt graficzny danglera w rozdzielczości 300 dpi w kolorze na kartce formatu A4 w orientacji poziomej. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Przygotuj uczniów do egzaminu zawodowego na zawodowe.edu.pl

Wytyczne do projektu graficznego ogłoszenia modułowego

- ogłoszenie ma wymiary 5 × 10 modułów (szerokość x wysokość),
- obok ogłoszenia umieść pojedynczy zwymiarowany moduł w skali 1:1,
- wymiar modułu to 20 × 20 mm,
- na górze ogłoszenia zapisz w trzech wierszach, wyśrodkowaną frazę: *Producent soków 100% tłoczonych. Gospodarstwo Sadownicze Owocne Pola* w kolorze CMYK (30, 60, 80, 20) lub RGB (150, 80, 40),
- w centralnej części ogłoszenia umieść:
  - fotografie czterech owoców: gruszki, jabłka, śliwki i brzoskwini, w taki sposób, aby tworzyły kompozycję rytmiczną (pliki z folderu *Owocne Pola)*,
- tekst: *Owocne Pola – prekursor produkcji soków tłoczonych. Wykorzystujemy tylko polskie owoce z sadów ekologicznych. Stosujemy metody stosowane przez naszych przodków. Już od dzisiaj możesz znaleźć nasze produkty w największych sieciach handlowych,* zapisany w kolorze CMYK (30, 60, 80, 20) lub RGB (150, 80, 40),
- na dole ogłoszenia umieść dane teleadresowe przedsiębiorstwa w kolorze CMYK (30, 60, 80, 20) lub RGB (150, 80, 40),
- tło ogłoszenia w kolorze CMYK (10, 0, 10, 5) lub RGB (220, 240, 220),
- w dowolnym miejscu ogłoszenia umieść symbol kciuka użyty wcześniej w projekcie danglera.

Wydrukuj projekt graficzny ogłoszenia modułowego w rozdzielczości 300 dpi w kolorze na kartce formatu A4 w orientacji poziomej. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Wytyczne do mediaplanu

- termin kampanii: od 1 do 22 marca 2024 r.,
- działania przewidziane w ramach kampanii internetowej:
  - wysyłka newslettera do potencjalnych klientów (w każdą niedzielę w trakcie kampanii),
  - wysyłka mailingu do potencjalnych klientów (w pierwszą i trzecią środę kampanii),
  - zamieszczenie statycznej, prostokątnej formy reklamowej w orientacji pionowej, zlokalizowanej w prawej części strony głównej portalu o zdrowym stylu życia (pierwsze dwa pełne tygodnie kampanii; tydzień rozpoczyna się w niedzielę),
- budżet przeznaczony na działania w Internecie: 30 750,00 zł brutto (ma być wykorzystany w całości),

Media plan musi zawierać:

- tytuł: *„Media plan dla Gospodarstwa Sadowniczego Owocne Pola”,*
- flow chart w formie tabelarycznej (zawierający m.in. daty emisji reklam),
- wyliczenie kosztów kampanii:
  - koszty netto wysyłki newslettera,
  - koszty netto wysyłki mailingu,
  - koszty netto zamieszczenia reklamy w portalu o zdrowym stylu życia,
  - koszty łączne netto i brutto kampanii;
- przy wyborze newslettera i mailingu kieruj się jak największym zasięgiem, który można osiągnąć przy uwzględnieniu przewidzianego budżetu.

Gotowy dokument wydrukuj na kartce formatu A4. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Darmowe egzaminy zawodowe: zawodowe.edu.pl

Kalendarz miesięczny – marzec 2024 r.

MARZEC 2024						
Poniedziałek	**Wtorek**	**Środa**	**Czwartek**	**Piątek**	**Sobota**	**Niedziela**
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Cennik wybranych działań i form reklamowych

Forma reklamowa/działanie	Cena jednostkowa netto	Cena jednostkowa brutto	Parametry
wysyłka mailingu	2 000,00 zł	2 460,00 zł	do 50 000 użytkowników
wysyłka mailingu	4 000,00 zł	4 920,00 zł	do 80 000 użytkowników
wysyłka newslettera	2 000,00 zł	2 460,00 zł	do 50 000 użytkowników
wysyłka newslettera	3 000,00 zł	3 690,00 zł	do 100 000 użytkowników
banner reklamowy	10 000,00 zł	12 300,00 zł	koszty tygodniowej emisji w portalu www.twoje-auto.pl
banner reklamowy	8 000,00 zł	9 840,00 zł	koszty tygodniowej emisji w portalu www.sportizdrowie.pl
Skyscraper	7 000,00 zł	8 610,00 zł	koszty tygodniowej emisji w portalu www.twoje-auto.pl
Skyscraper	6 000,00 zł	7 380,00 zł	koszty tygodniowej emisji w portalu www.sportizdrowie.pl
boks śródtekstowy	1 000,00 zł	1 230,00 zł	koszty tygodniowej emisji w portalu www.twoje-auto.pl
boks śródtekstowy	1 000,00 zł	1 230,00 zł	koszty tygodniowej emisji w portalu www.sportizdrowie.pl

Dla nauczycieli: zawodowe.edu.pl - monitoring klas i generowanie egzaminów

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie będą podlegać 4 rezultaty:

- projekt graficzny wobblera – wydruk,
- projekt graficzny danglera – wydruk,
- projekt graficzny ogłoszenia modułowego – wydruk,
- media plan internetowej kampanii reklamowej – wydruk.

Darmowe egzaminy zawodowe: zawodowe.edu.pl

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie: ..... kartek – czystopisu i ..... kartek – brudnopisu.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie ..... kartek łącznie.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN