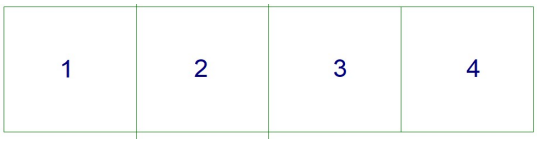
Nazwa kwalifikacji:	**Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**
Oznaczenie kwalifikacji:	**AU.30**
Numer zadania:	**01**
Kod arkusza:	**AU.30-01-24.01-SG**
Wersja arkusza:	**SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	**Rezultat 1: Projekt graficzny wobblera - wydruk**
R.1.1	zawiera logo Gospodarstwa Sadowniczego Owocne Pola bez zniekształceń 
R.1.2	logo jest wyśrodkowane w poziomie względem danglera i znajduje się pod napisem NOWOŚĆ!!!
R.1.3	logo nie zawiera białego tła
R.1.4	napis ***NOWOŚĆ!!!*** jest zapisany bezszeryfowym krojem pisma i umieszczony w górnej części wobblera
R.1.5	napis NOWOŚĆ!!! lub napis z R.1.4 jest zapisany w kolorze czerwonym
R.1.6	zawiera frazę ***SAMA NATURA*** , zapisaną bezszeryfowym krojem pisma, umieszczoną w dolnej części wobblera
R.1.7	fraza SAMA NATURA lub fraza z R.1.6 jest zapisana w kolorze żółtym bez obrysu
R.1.8	wobbler ma kształt koła o średnicy 160 mm ± 3 mm
R.1.9	tło wobblera ma odcień koloru zielonego
R.2	**Rezultat 2: Projekt graficzny danglera - wydruk**
R.2.1	składa się z sześciu prostokątów o wymiarach 50 × 50 mm (± 3 mm)
R.2.2	w górnej części, na ściance 1 i 3 szablonu, znajduje się napis ***Owocne Pola*** w kolorze zielonym zamieszczony nad symbolem podniesionego kciuka 
R.2.3	na ściance 1 i 3 szablonu znajduje się położony centralnie jeden z dwóch symboli uniesionego kciuka w kolorze żółtym 
R.2.4	na ściance 1 i 3 szablonu pod symbolem kciuka znajduje się fraza ***SAMA NATURA*** , zapisana majuskułami, bezszeryfowym krojem pisma w kolorze czerwonym
R.2.5	na ściance 2 i 4 szablonu w centralnym miejscu znajduje się logo Gospodarstwa Sadowniczego bez zniekształceń
R.2.6	na ściance 2 i 4 szablonu, wokół logo znajduje się trzykrotnie powtórzona fraza *SAMA NATURA* zapisana majuskułami, bezszeryfowym krojem pisma
R.2.7	trzy pełne frazy: *SAMA NATURA* zapisane są po ścieżce okręgu/elipsy
R.2.8	pomiędzy każdą z fraz znajdują się trzy pionowe kreski
R.2.9	każda z fraz zapisana innym kolorem: czerwonym, zielonym, niebieskim
R.3	**Rezultat 3: Projekt graficzny ogłoszenia modułowego - wydruk**
R.3.1	ogłoszenie modułowe ma kształt prostokąta o wymiarach 10 × 20 cm (± 5 mm)
R.3.2	ogłoszenie ma orientację pionową

Więcej materiałów znajdziesz na zawodowe.edu.pl

R.3.3	w górnej części ogłoszenia znajduje się fraza **Producent soków 100% tłoczonych. Gospodarstwo Sadownicze Owocne Pola**
R.3.4	fraza z R.3.3 zapisana kolor4m brązowym
R.3.5	w centralnej części ogłoszenia znajdują się fotografie czterech owoców: gruszki, jabłka, śliwki i brzoskwini
R.3.6	obok ogłoszenia umieszczono przykładowy pojedynczy moduł
R.3.7	w centralnej części znajduje się tekst zapisany brązową czcionką: ***Owocne Pola – prekursor produkcji soków tłoczonych. Wykorzystujemy tylko polskie owoce z sadów ekologicznych. Stosujemy metody stosowane przez naszych przodków. Już od dzisiaj możesz znaleźć nasze produkty w największych sieciach handlowych***
R.3.8	w dowolnym miejscu ogłoszenia znajduje się symbol kciuka użytego wcześniej w projekcie danglera
R.3.9	w dolnej części ogłoszenia znajdują się dane teleadresowe producenta soków: **Gospodarstwo Sadownicze Owocne Pola, Polna 10, 05-800 Opacz Mała,** tel. **333 555 333**, www.owocnepola.pl, soki@owocnepola.pl, dostawy@owocnepola.pl, promocje@owocnepola.pl - minimum adres, telefon i e-mail
R.4	**Rezultat 4: Media plan internetowej kampanii reklamowej - druk**
R.4.1	zawiera tytuł: *Media plan dla Gospodarstwa Sadowniczego Owocne Pola*
R.4.2	podano trzy daty wysyłki newslettera: tylko 3.III, 10.III, 17.III (dozwolony inny format daty)
R.4.3	podano dwie daty wysyłki mailingu: tylko 6.III, 20.III (dozwolony inny format daty)
R.4.4	określono okres emisji reklamy w portalu internetowym: tylko 3-16.III (dozwolony inny format daty)
R.4.5	wybrano formę reklamy: newsletter oraz mailing
R.4.6	wybrano portal o zdrowym stylu życia/sportizdrowie.pl lub formę reklamy skyscraper
R.4.7	całkowity koszt netto wysyłki newslettera 9 000,00 zł
R.4.8	całkowity koszt netto wysyłki mailingu 4 000,00 zł
R.4.9	całkowity koszt netto emisji skyscrapera 142 000,00 zł
R.4.10	Nie przekroczono budżetu 30 750 zł i wykorzystano go w całości

Pobierz więcej arkuszy z zawodowe.edu.pl