CENTRALNA KOMISJA EGZAMINACYJNA

**Arkusz zawiera informacje prawnie chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu**

Nazwa kwalifikacji: **Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**
Symbol kwalifikacji: **AU.30**
Numer zadania: **01**
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

Miejsce na naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **180** minut. AU.30-01-25.06-SG

# EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

**Rok 2025**
**CZĘŚĆ PRAKTYCZNA**

**PODSTAWA PROGRAMOWA 2017**

## Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
   - swój numer PESEL*,
   - oznaczenie kwalifikacji,
   - numer zadania,
   - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 4 strony i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

***Powodzenia!***

** w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość*

Układ graficzny
© CKE 2020

Ćwicz na zawodowe.edu.pl - testy i arkusze egzaminacyjne

**Zadanie egzaminacyjne**

Kawiarnia *Przystanek Kawa* przygotowuje rebranding swojej marki, a także planuje kampanię promocyjną mającą na celu pozyskanie nowych klientów oraz zwiększenie obrotów firmy.
W ramach prowadzonych działań przygotuj dokumenty:

- projekt graficzny logo kawiarni *Przystanek Kawa*,
- projekt graficzny menu,
- projekty graficzne kubka na kawę – wersje dla leworęcznych i praworęcznych,
- plan emisji spotu radiowego w lokalnej stacji radiowej.

Stanowisko egzaminacyjne wyposażone jest w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Pliki potrzebne do wykonania zadania znajdują się na pulpicie komputera w folderze: *Kawa*

Hasło do folderu*:* Mokka_2025

Na podstawie zamieszczonych w arkuszu egzaminacyjnym *Wytycznych do projektu logo kawiarni* wykonaj projekt graficzny logo kawiarni *Przystanek Kawa* w rozdzielczości 300 dpi. Gotowy projekt logo wydrukuj w kolorze w formacie A4. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Wykorzystując *Wytyczne do wykonania i wydruku projektu graficznego menu*, *Dane teleadresowe kawiarni Przystanek Kawa* oraz pliki z folderu *Kawa* wykonaj w rozdzielczości 300 dpi i wydrukuj projekt graficzny menu w kolorze na kartce formatu A4 w orientacji poziomej. W prawym dolnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Na podstawie zamieszczonych w arkuszu egzaminacyjnym *Wytycznych* do projektów kubków oraz pliku *szablon_kubka.pdf* z folderu *Kawa* przygotuj w rozdzielczości 300 dpi projekt graficzny kubka na kawę w wersji dla leworęcznych i praworęcznych. Gotowy projekt wydrukuj w kolorze na jednej kartce formatu A4 w orientacji poziomej.

Na podstawie zamieszczonych w arkuszu egzaminacyjnym *Wytycznych do planu emisji spotu radiowego w lokalnej stacji radiowej*, *Kalendarza miesięcznego – wrzesień 2025 r*. oraz *Fragmentu cennika stacji radiowej PULS* przygotuj plan emisji spotu radiowego w lokalnej stacji radiowej. Gotowy plan wydrukuj na jednej kartce formatu A4 w orientacji poziomej. W prawym górnym rogu wydruku umieść swój numer PESEL.

Po przygotowaniu dokumentów do wydruku zgłoś Przewodniczącemu zespołu nadzorującego, przez podniesienie ręki zamiar wykonania wydruku. Upewnij się, że wszystkie wykonane wydruki opisane są Twoim numerem PESEL, a następnie razem z arkuszem egzaminacyjnym pozostaw je na stanowisku egzaminacyjnym.

**Dane teleadresowe kawiarni Przystanek Kawa**

| | |
|---|---|
| Nazwa | Przystanek Kawa |
| Adres | ul. Czarna 10, 22-220 Lack |
| Telefon | 505 505 505 |
| Strona internetowa | www.przystanekkawa.pl |



Darmowe egzaminy zawodowe: zawodowe.edu.pl

**Wytyczne do projektu logo kawiarni**

- wykonane jest przy użyciu trzech kolorów: białego, brązowego i zielonego,
- zawiera logotyp: *Przystanek Kawa*,
- zawiera sygnet, którego częścią jest samodzielnie wykonany element graficzny przedstawiający dowolne ciastko (muffinkę, babeczkę),
- logotyp zapisany jest po ścieżce w kształcie okręgu i otacza sygnet.

**Wytyczne do wykonania i wydruku projektu graficznego menu**

<table>
<tr><td colspan="2">Menu jednostronne, format A4 – orientacja pozioma</td></tr>
<tr><td>Lewa strona menu, format A5</td><td>Prawa strona menu, format A5</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Zawiera:<br>– nazwę kawiarni: Przystanek Kawa,<br>– zaprojektowane logo,<br>– godziny i dni działania kawiarni: wtorek – niedziela: 10:00 – 20:00,<br>– na dole strony w ramce adres kawiarni i numer telefonu</td><td>Zawiera informacje o wszystkich oferowanych przez kawiarnię produktach wraz z cenami, pogrupowane według określonych kategorii (wykaz towarów znajduje się w pliku cennik.doc w folderze Kawa)</td></tr>
<tr><td>W górnej części menu</td></tr>
<tr><td>– fotografia ciasto.jpg z folderu Kawa</td></tr>
<tr><td>W dolnej części menu</td></tr>
<tr><td>– w ramce: adres witryny internetowej,<br>– element graficzny przedstawiający ziarna kawy (plik kawa.png z folderu Kawa)</td></tr>
<tr><td colspan="2">UWAGA: Istotnych informacji nie należy umieszczać w obrębie marginesu, który wynosi 5 mm od krawędzi projektu. Należy zaznaczyć kolorem czerwonym linię rozdzielającą prawą i lewą stronę menu.</td></tr>
</table>

**Wytyczne do projektów kubków**

Projekty powinny zostać wykonane na załączonych szablonach (plik *szablon_kubka.pdf* z folderu *Kawa*)

Projekty powinny uwzględniać:
- logo kawiarni,
- slogan reklamowy

**Logo kawiarni** powinno zostać zamieszczone w taki sposób, aby w całości było widoczne dla obserwatora patrzącego w danym momencie na osobę pijącą kawę (po lewej stronie szablonu dla praworęcznych osób i po prawej stronie szablonu dla leworęcznych osób).

**Slogan reklamowy** powinien:
- składać się z maksymalnie dziesięciu słów wraz z przyimkami i spójnikami oraz powinien nawiązywać do kawy i proekologicznego charakteru kawiarni,
- być zapisany w kolorze zielonym, za pomocą kroju pisma będącego pisanką lub ją przypominającym.

**Wytyczne do planu emisji spotu radiowego w lokalnej stacji radiowej**

- budżet przewidziany na kampanię radiową: 5 950,00 zł brutto,
- długość spotu radiowego: 15 sekund,
- koszt przygotowania spotu: 500,00 zł brutto,
- należy wyemitować po sześć spotów dziennie we wszystkich dniach trwania kampanii:
  - dwa w czasie porannego primetime,
  - dwa w czasie popołudniowego primetime,
  - dwa w paśmie wieczornym,
- należy sporządzić plan emisji spotów na załączonym szablonie (plik *plan_emisji.xls* z folderu *Kawa* - wszystkie pozycje powinny zostać uzupełnione),
- data rozpoczęcia kampanii: 1 września 2025 r.,
- data zakończenia kampanii: wynika z ograniczeń budżetu reklamowego,
- dni emisji spotów: od poniedziałku do piątku



Ćwicz na zawodowe.edu.pl - testy i arkusze egzaminacyjne

**Kalendarz miesięczny – wrzesień 2025 r.**

| Poniedziałek | Wtorek | Środa | Czwartek | Piątek | Sobota | Niedziela |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |

**Fragment cennika stacji radiowej PULS**

| **Cennik emisji reklam w lokalnej stacji radiowej PULS**<br>(ceny brutto za jedną emisję, zawierają podatek VAT – 23%) | | |
|---|---|---|
| **Pasmo** | **spot 15″** | **spot 30″** |
| poranne (w tym primetime) | 98,40 zł | 196,80 zł |
| popołudniowe (w tym primetime) | 98,40 zł | 196,80 zł |
| wieczorne | 73,80 zł | 147,60 zł |
| nocne | 36,90 zł | 73,80 zł |

**Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.**

**Ocenie będą podlegać 4 rezultaty:**

- projekt graficzny logo – wydruk,
- projekt graficzny menu – wydruk,
- projekty graficzne kubków – wydruk,
- plan emisji spotu radiowego – wydruk.



Narzędzia dla nauczycieli zawodowych: zawodowe.edu.pl

Pobierz więcej arkuszy z zawodowe.edu.pl

*Wypełnia zdający*

**Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie: ..... kartek – czystopisu i ..... kartek – brudnopisu.**

*Wypełnia Przewodniczący ZN*

**Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie ..... kartek łącznie.**

.....
*Czytelny podpis Przewodniczącego ZN*