

Nazwa
kwalifikacji:

Prowadzenie działań handlowych

Symbol
kwalifikacji:

HAN.02

Numer zadania:

01

Kod arkusza:

HAN.02-01-26.06-SG

Wersja arkusza:

SG

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Dowód magazynowy Pz – Przyjęcie zewnętrzne – wydruk
	<i>Zawiera:</i>
R.1.1	datę wystawienia i numer dowodu: 06.06.2026, 01/06/2026
R.1.2	sprzedawcę/dostawcę: Producent TOP DACH sp. z o. o. ul. Saska 178 03-914 Warszawa
R.1.3	nazwy towarów: - dachówka - blacha
R.1.4	ilości towarów w m2: - dachówka - 600 - blacha - 300
R.1.5	ceny towarów w zł: - dachówka - 75,00 - blacha - 45,00
R.1.6	razem w zł/ wartość netto w zł: 58 500,00 (suma wartości netto wszystkich towarów)
R.1.7	wystawcę: Zbigniew Bojarski
R.2	Rezultat 2: Faktura sprzedaży – wydruk
	<i>Zawiera:</i>
R.2.1	miejsce, datę wystawienia dowodu i numer: Warszawa, 08.06.2026, 1/06/2026
R.2.2	sprzedawcę: Hurtownia Budowlana Zbigniew Bojarski ul. Apteczna 7 04-367 Warszawa NIP: 5316455402
R.2.3	nabywcę: Sklep Budowlany sp. z o.o. ul. Wodna 128 44-100 Gliwice NIP: 3411328258
R.2.4	nazwy i ilości towarów: - dachówka - 250 - blacha - 180
R.2.5	ceny netto towarów w zł: - dachówka - 97,50 - blacha - 58,50
R.2.6	wartość brutto w zł: 42 933,15 (lub wartość wynikająca z cen ustalonych przez zdającego)
R.2.7	termin płatności: 21 dni lub 29.06.2026
R.2.8	wystawcę: Zbigniew Bojarski
R.3	Rezultat 3: Dowód magazynowy Wz – Wydanie zewnętrzne – wydruk
	<i>Zawiera:</i>
R.3.1	datę wystawienia i numer dowodu: 08.06.2026, 1/06/2026

R.3.2	odbiorcę: Sklep Budowlany sp. z o.o. ul. Wodna 128 44-100 Gliwice (lub dane zgodne z danymi na FVS zdającego)
R.3.3	nazwy towarów: - dachówka - blacha
R.3.4	ilości towarów w m2: - dachówka - 250 - blacha - 180
R.3.5	ceny towarów w zł: dachówka - 75,00 blacha - 45,00
R.3.6	razem w zł / wartość netto w zł: 26 850,00 (suma wartości netto wszystkich towarów)
R.3.7	wystawcę: Zbigniew Bojarski
R.4	Rezultat 4: Zamówienie do dostawcy – wydruk
<i>Zawiera:</i>	
R.4.1	datę wystawienia i numer dowodu: 11.06.2026, 1/06/2026
R.4.2	sprzedawcę/dostawcę: Producent TOP DACH sp. z o. o. ul. Saska 178 03-914 Warszawa NIP: 3765410520 (lub nazwa podmiotu i adres zgodne z danymi na Pz zdającego)
R.4.3	klienta/zamawiającego: Hurtownia Budowlana Zbigniew Bojarski ul. Apteczna 7 04-367 Warszawa NIP: 5316455402 (lub dane zgodne z danymi na FVS zdającego)
R.4.4	nazwy i ilość towarów: - dachówka - 400 - blacha - 250
R.4.5	ceny netto towarów w zł: - dachówka - 75,00 - blacha - 45,00
R.4.6	wartość brutto w zł: 50 737,50 (lub wartość wynikająca z cen ustalonych przez zdającego)
R.4.7	termin realizacji: 14.06.2026
R.4.8	wystawcę: Zbigniew Bojarski
R.5	Rezultat 5: Plan badań marketingowych w Hurtowni Budowlanej Zbigniew Bojarski – druk w arkuszu egzaminacyjnym
<i>Zawiera w pozycji:</i>	
R.5.1	określenie problemu i celu badania: analiza sytuacji, sformułowanie problemu badawczego (co najmniej jeden z dwóch wymienionych)
R.5.2	opracowanie planu badań marketingowych: wybór metody badawczej, wybór źródeł informacji (co najmniej jeden z dwóch wymienionych)
R.5.3	przeprowadzenie badania, zbieranie informacji: przeprowadzenie wywiadu, przeprowadzenie ankiet i obserwacji (co najmniej jeden z dwóch wymienionych)
R.5.4	analiza danych: grupowanie materiału, ocena i interpretacja wyników badania (co najmniej jeden z dwóch wymienionych)

R.5.5	prezentacja wyników: publikacja raportu z badań, sformułowanie wniosków i hipotez (co najmniej jeden z dwóch wymienionych)
R.6	Rezultat 6: Wybór oferty handlowej dostawcy z uzasadnieniem wyboru – druk w arkuszu egzaminacyjnym
	<i>Zawiera uzupełnioną pozycję:</i>
R.6.1	Wybrana oferta: oferta nr 2 (lub zapis równoznaczny)
R.6.2	Argumenty za wyborem wskazanej oferty: cena okna dachowego, cena rynny (lub zapis równoznaczny)
R.6.3	Argumenty za wyborem wskazanej oferty: rabat (lub zapis równoznaczny)
R.6.4	Argumenty za wyborem wskazanej oferty: termin realizacji zamówienia (lub zapis równoznaczny)
R.6.5	Argumenty przeciw wyborowi wskazanej oferty: termin płatności (lub zapis równoznaczny)
R.6.6	Nie ma wpływu na wybór wskazanej oferty: cena styropianu (lub zapis równoznaczny)
R.6.7	Nie ma wpływu na wybór wskazanej oferty: warunki transportu (lub zapis równoznaczny)