

Nazwa
kwalifikacji:

Organizacja procesów wytwarzania wyrobów odzieżowych

Oznaczenie
kwalifikacji:

MOD.11

Numer zadania:

01

Kod arkusza:

MOD.11-01-25.01-SG

Wersja arkusza:

SG

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny <i>Dopuszcza się inne sformułowania poprawne merytorycznie</i>
R.1	Rezultat 1: Karta przygotowania tkaniny do rozkroju
	<i>Ocena jakości materiału odzieżowego przed rozkrojem - zapisane:</i>
R.1.1	przewijarko-przeglądarka lub przeglądarka
R.1.2	co najmniej dwa z wymienionych zakresów KJ: kontrola długości i szerokości beli materiału, kontrola występowania błędów tkackich (uszkodzeń fizycznych lub nierównomierność barwy lub plamy itp.), przewijanie materiału, relaksacja materiału przed rozkrojem
	<i>Warstwowanie tkaniny</i>
R.1.3	wykonany rysunek sposobu warstwowania (warstwowanie PP z odcinaniem końców lub warstwowanie PL z odcinaniem końców) i oznaczył prawą stronę materiału
R.1.4	opisany sposób warstwowania właściwy do wykonanego rysunku
R.1.5	zapisane: warstwowarka automatyczna lub warstwowarka
	<i>Propozycja układu szablonów spodni damskich z tkaniny zasadniczej - zapisane:</i>
R.1.6	układ jednokierunkowy
R.1.7	uzasadnienie wyboru - szablony ułożone w jednym kierunku lub tkanina o wzorze jednokierunkowym
R.1.8	układ optymalny lub łączony lub symetryczny
R.1.9	uzasadnienie wyboru - maksymalna oszczędność materiału lub układ dwóch lub więcej wielkości lub układ sporządzony na tkaninie rozłożonej - <i>co najmniej jedna z wymienionych cech właściwa dla zapisanego rodzaju</i>
R.2	Rezultat 2: Karta przygotowania wykrojów
	<i>Etapy pracy w krojowni - zapisane:</i>
R.2.1	krojenie elementów odzieży - cutter
R.2.2	znakowanie wykrojów - cutter
R.2.3	kontrola jakości wykrojów
R.2.4	numerowanie wykrojów - numerator lub cutter z drukarką do etykiet
R.2.5	kompletowanie lub pakowanie wykrojów
	<i>Klejenie elementów spodni - zapisane:</i>
R.2.6	nogawka przód lub wlot kieszeni, kieszeń nakładana lub otwór kieszeni, pasek
R.2.7	klejarka taśmowa lub klejarka
R.3	Rezultat 3: Karta pracy w szwalni – wykonanie elementów składowych z uwzględnieniem KJ
	<i>Przody z wszyciem zamka - zapisane zabiegi technologiczne:</i>
R.3.1	przyszyć wierzchniego worka kieszeniowego do krawędzi wlotu kieszeni
R.3.2	przestębnowanie krawędzi wlotu kieszeni
R.3.3	zszycie worków kieszeniowych
R.3.4	wszycie zamka z listewką
R.3.5	przestębnowanie rozporka
	<i>Tyły z wykonaniem szwu siedzeniowego - zapisane zabiegi technologiczne:</i>
R.3.6	zszycie zaszewek dopasowujących
R.3.7	uszyć lub naszyć kieszeni nakładanej
R.3.8	zszycie szwu siedzeniowego
R.3.9	co najmniej w jednej grupie obróbkowej prasowanie międzyoperacyjne
R.3.10	co najmniej w jednej grupie obróbkowej przeprowadzenie międzyoperacyjnej kontroli jakości

R.4	Rezultat 4: Karta organizacji procesu produkcyjnego w szwalni
<i>Zapisane:</i>	
R.4.1	system organizacji produkcji synchro
R.4.2	cechy systemu synchro (<i>co najmniej trzy z wymienionych</i>): występowanie grup obróbkowych i zespołu montażowego; podawanie wykrojów w paczkach; rozmieszczenie stanowisk pracy dowolne; specjalna instalacja elektryczna; wykorzystanie różnych pojemników zrzutników, kozłów i skrzyni z których pobiera się przedmioty pracy
<i>Na rysunku węzła technologicznego oznaczone:</i>	
R.4.3	zszycie ścięciem łańcuszkowym dwunitkowym i obrzucenie krawędzi ścięciem obrzucającym 3 nitkowym
R.4.4	prawą stronę wyrobu
R.4.5	oznaczył lub zapisał na rysunku węzła elementy - przód i tył
<i>Maszyny szwalnicze i prasownicze - zapisane:</i>	
R.4.6	overlock 5 - nitkowy
R.4.7	żelazko elektryczno-parowe lub manekin prasowniczy
R.4.8	temperatura prasowania do 150°C
R.5	Rezultat 5: Karta kontroli ostatecznej, znakowania i pakowania spodni damskich
<i>Kontrola ostateczna spodni - zapisane:</i>	
R.5.1	parametry oceny (<i>co najmniej trzy z wymienionych</i>): zgodność wykonania spodni z dokumentacją techniczną i zatwierdzonym modelem, wymiary poszczególnych elementów odzieży, połączenia części konstrukcyjnych np.: proste stębnowanie, dokładne wyprasowanie wyrobu, symetria kieszeni klinowych, jakość użytych materiałów i dodatków krawieckich, układanie się poszczególnych elementów odzieży, jednakowa szerokość paska lub inne poprawne merytorycznie
<i>Metkowanie i pakowanie spodni - zapisane:</i>	
R.5.2	wszywkę należy przyszyć po lewej stronie do paska lub do lewego szwu bocznego spodni lub w dolnej krawędzi prawego worka kieszeniowego
R.5.3	spodnie należy poskładać i zapakować pojedynczo do opakowań papierowych lub worków foliowych
R.6	Rezultat 6: Plan kampanii promocji konsumenckiej wspierającej sprzedaż kolekcji limitowanej
<i>w wierszu "Charakterystyka marki modowej" - zapisane:</i>	
R.6.1	prestiżowa marka modowa lub produkująca odzież w sposób świadomy lub zrównoważony
<i>w wierszu "Charakterystyka produktu" - zapisane:</i>	
R.6.2	<i>co najmniej dwie cechy z wymienionych:</i> spodnie damskie z kolekcji limitowanej lub przeznaczone na sezon wiosna-lato, oraz spodnie z materiału innowacyjnego lub pochodzącego z recyklingu lub z bawełnianych odpadów odzieżowych oraz tkanina w kolorach nadchodzącego sezonu lub we wzory geometryczne i roślinne
<i>w wierszu "Wykaz działań promocyjnych związanych z promocją sprzedaży kolekcji limitowanej" - zapisane:</i>	
R.6.3	<i>co najmniej jedno z wymienionych działań promocji:</i> obniżki cen spodni np. o 30%, oferta specjalna do zakupu spodni np. „Dwa w cenie jednego”, prezent do zakupu, kupony rabatowe uprawniające do zniżek, vouchery uprawniające do zniżek, bony premiowe lub inne działania poprawne merytorycznie
R.6.4	<i>co najmniej jedno z wymienionych działań promocji:</i> pokaz kolekcji na targach lub pokazach mody, promocja w social mediach lub w miejscu sprzedaży lub inne działania poprawne merytorycznie

R.6.5	<i>co najmniej jedno z wymienionych działań promocji: programy lojalnościowe, newsletter z ofertą specjalną, nagrody dla stałych klientów, konkursy z losowaniem nagród, współpraca znanego projektanta z marką modową przy realizacji kolekcji lub inne działania poprawne merytorycznie</i>
<i>Sprzedaż kolekcji limitowanej - zapisane:</i>	
R.6.6	<i>co najmniej dwa miejsca sprzedaży stacjonarnej z wymienionych: salon firmowy marki modowej, butik firmowy w centrum handlowym, sklep firmowy w pasażu handlowym lub inne miejsca sprzedaży poprawne merytorycznie</i>
R.6.7	<i>co najmniej dwa miejsca sprzedaży internetowej z wymienionych: strona www marki modowej, social media np. Instagram marki modowej, sprzedaż na platformie handlowej np. Answear lub inne miejsca sprzedaży poprawne merytorycznie</i>
R.6.8	<i>co najmniej dwie zalety sprzedaży stacjonarnej z wymienionych: możliwość dokładnego obejrzenia wyrobu, sprawdzenia jakości materiału i wykonania, możliwość przymierzenia wyrobu, bezpośredni kontakt ze sprzedającym, wyrób dostępny jest od razu po zapłaceniu lub inne zalety sprzedaży poprawne merytorycznie</i>
R.6.9	<i>co najmniej dwie zalety sprzedaży internetowej z wymienionych: globalny zasięg, oszczędność czasu, szybka transakcja, dostęp do nowych klientów, dostępność 24 h 7 dni w tygodniu, zakupiony towar dostarczony jest do domu lub inne zalety sprzedaży poprawne merytorycznie</i>