

Nazwa kwalifikacji: **Wykonywanie przekazu reklamowego**
Oznaczenie kwalifikacji: **PGF.07**
Numer zadania: **01**
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **180** minut.

PGF.07-01-21.06-SG

EGZAMIN ZAWODOWY

Rok 2021
CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2019**

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na **KARCIE OCENY** w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 6 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz **KARTĘ OCENY** na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Na podstawie zamieszczonego w arkuszu egzaminacyjnym fragmentu briefu reklamowego otrzymanego od cukierni Włoskie smaki przygotuj:

- projekt graficzny logo cukierni Włoskie smaki,
- projekt graficzny ulotki reklamowej,
- scenariusz spotu radiowego,
- kosztorys radiowej kampanii reklamowej.

Stanowisko egzaminacyjne wyposażone jest w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Pliki potrzebne do wykonania zadania znajdują się na pulpicie komputera w folderze *Włoskie smaki*. Hasło do folderu *Włoskie smaki*: smaki2021

Na podstawie zamieszczonych w arkuszu egzaminacyjnym *Wytycznych do projektu logo cukierni Włoskie smaki* oraz plików zamieszczonych w folderze *Włoskie smaki* wykonaj projekt graficzny logo cukierni. W prawym górnym rogu projektu umieść swój numer PESEL. Projekt zapisz jako *logo.pdf* w folderze *Egzamin_PESEL* (PESEL to Twój nr PESEL) na pulpicie komputera.

Wykorzystując *Wytyczne do sporządzenia projektu graficznego ulotki* oraz pliki z folderu *Włoskie smaki*, przygotuj projekt graficzny ulotki reklamowej. W prawym górnym rogu projektu umieść swój numer PESEL. Projekt zapisz jako *ulotka.pdf* w folderze *Egzamin_PESEL* na pulpicie komputera.

Sporządź scenariusz spotu radiowego na podstawie *Fragmentu briefu reklamowego* oraz *Wytycznych do scenariusza spotu radiowego*. Scenariusz uwzględniający poszczególne części oraz czas jego trwania zapisz jako plik *scenariusz.pdf* w folderze *Egzamin_PESEL* na pulpicie komputera. W prawym górnym rogu dokumentu umieść swój numer PESEL.

Na podstawie zamieszczonych w arkuszu egzaminacyjnym *Wytycznych do kosztorysu radiowej kampanii reklamowej*, *Kalendarza miesięcznego – lipiec 2021 r.* oraz *Fragmentu cennika stacji radiowej NUTKI.fm* przygotuj kosztorys w arkuszu kalkulacyjnym. Kosztorys zapisz jako plik *kosztorys.pdf* w folderze *Egzamin_PESEL* na pulpicie komputera. W prawym górnym rogu arkusza umieść swój numer PESEL.

Po zakończeniu pracy rezultaty znajdujące się w folderze *Egzamin_PESEL* nagraj na płytę, a następnie zgłoś przez podniesienie ręki chęć sprawdzenia nagranej przez siebie płyty na stanowisku do sprawdzania nagranych płyt CD/DVD. Po uzyskaniu zgody przewodniczącego ZN podejdź do stanowiska i sprawdź jakość nagrania poprzez otwarcie każdego pliku nagranych na płytę. W przypadku negatywnego wyniku pierwszej próby sprawdzenia masz możliwość ponownego nagrania płyty CD/DVD i sprawdzenia jakości nagrania. Sprawdzone płytę opisz swoim numerem PESEL i pozostaw wraz z arkuszem egzaminacyjnym na swoim stanowisku.

Fragment briefu reklamowego

Sporządził	Tomasz Kowalewski
Klient	Cukiernia Włoskie smaki, ul. Jaskrowa 15, 53-250 Złoty Stok.
Opis oferowanego produktu/promowanej marki	Cukiernia Włoskie smaki oferuje słodkości znane z kuchni włoskiej. Specjalnością są lody w wielu smakach. Cukiernia oferuje wypiek ciast i tortów na zamówienie wraz z dowozem.
Unikalna propozycja sprzedaży	– zawsze świeże produkty, – półprodukty wyłącznie pochodzenia włoskiego, – często wprowadzane nowości.
Typ kampanii reklamowej	Kampania w lokalnych mediach reklamowych.
Bezpośrednia konkurencja	Cukiernia Sycylia, ul. Konwaliowa 35, 53-250 Złoty Stok, Kawiarnia Papa Marco, ul. M. Konopnickiej 3, 53-250 Złoty Stok.
Szersza konkurencja	Cukiernia Piwonia, ul. Kwiatowa 1, 53-250 Złoty Stok.
Opis grupy docelowej	– mieszkańcy Złotego Stoku i okolic, – wiek 20 - 50 lat, – poziom dochodów: przeciętny, wysoki.
Preferencje mediowe klienta	– radio, – reklama drukowana, – reklama w miejscu sprzedaży.
Budżet kampanii	35 000,00 zł
Termin kampanii	1 – 14 lipca 2021 r.

Wytyczne do projektu logo cukierni *Włoskie smaki*

<ul style="list-style-type: none">– przygotuj logo w programie do grafiki wektorowej i zapisz na kartce formatu A4 w orientacji poziomej,– projekt w profilu barwnym CMYK,– zawiera logotyp: <i>Włoskie smaki</i> w kolorze C:20 M:80 Y:0 K:0 lub R:198, G:86, B:160,– zawiera sygnet przedstawiający samodzielnie zaprojektowane lody kulkowe w rożku,– zawiera tagline: <i>ulubione słodczyce</i> w kolorze C:70 M:0 Y:100 K:0 lub R:80, G:183, B:72,– krój pisma dla wszystkich tekstowych elementów logo: bezszeryfowy, zawierający polskie znaki,– wysokość sygnetu stanowi co najmniej dwukrotność wysokości logotypu.– projekt zapisz jako logo.pdf w folderze Egzamin_PESEL (PESEL to Twój nr PESEL) na pulpicie komputera.
--

Wytyczne do sporządzenia projektu graficznego ulotki

Ulotka 4+0, format A4 – orientacja pozioma	
Lewa strona ulotki, format A5	Prawa strona ulotki, format A5
tło w kolorze C:0 M:0 Y:40 K:0 lub R:255 G:249 B:174	tło w kolorze C:0 M:0 Y:40 K:0 lub R:255 G:249 B:174
<ul style="list-style-type: none"> – w górnej części osadzone zaprojektowane logo, – nazwa i adres cukierni: <i>Cukiernia Włoskie smaki ul. Jaskrowa 15, 53-250 Złoty Stok,</i> – godziny otwarcia: poniedziałek – piątek: 12:00 – 21:00, soboty i niedziele: 9:00 – 18:00, – zawiera fotografię kawałka ciasta i kawy (plik <i>ciasto.jpg</i> – należy usunąć białe tło), – zawiera emblemat włoskiej flagi (wzory flag znajdują się w folderze <i>Włoskie smaki</i> na pulpicie komputera) 	W górnej części ulotki
	<ul style="list-style-type: none"> – osadzone zaprojektowane logo, – w prawym górnym rogu zamieszczony adres cukierni, – napis <i>Polecamy</i> i zamieszczone menu wraz z cennikiem (plik <i>cennik_Włoskie smaki.doc</i> z folderu <i>Włoskie smaki</i>);
	W dolnej części ulotki
	<ul style="list-style-type: none"> – informacja o przyjmowaniu zamówień na ciasta i torty wraz z podanym numerem telefonu +48 555 656 555, – w dolnej części ulotki zamieszczona informacja: „Zamówienia przyjmujemy minimum na trzy dni przed dostawą”; – grafika przedstawiająca czarny obrys samochodu dostawczego z czerwonym wypełnieniem wykonana na podstawie pliku <i>auto.png</i> znajdującego się w folderze <i>Włoskie smaki</i>.
UWAGA: Umieść linię falcowania rozdzielającą lewą i prawą część ulotki.	

Wytyczne do scenariusza spotu radiowego

Forma: dialog, długość spotu - 30 sekund (maksymalna liczba słów wraz z przyimkami i spójnikami- 60)
Ramowa budowa spotu: <ul style="list-style-type: none"> – wprowadzenie: ma przyciągnąć uwagę odbiorcy - powinno zawierać intrygujące pytanie, – rozwińnięcie: ma zawierać unikalną propozycję sprzedaży, opis korzyści - ma pogłębiać ciekawość, – zakończenie: ma zawierać niesamodzielny slogan reklamowy i zwrot zachęcający do odwiedzin cukierni.
Uwaga: Poszczególne części należy oznaczyć w scenariuszu, wszelkie liczby należy liczyć jako ilość wypowiedzianych wyrazów.

Wytyczne do kosztorysu radiowej kampanii reklamowej

termin kampanii: od 1 do 14 lipca 2021 r.,
maksymalny budżet przeznaczony na radiową kampanię reklamową: 35 000,00 zł brutto.-

W kosztorysie należy uwzględnić dzienną liczbę emisji spotów:

- 4 spoty – w paśmie porannym,
- 4 spoty – w paśmie popołudniowym.

W kosztorysie należy uwzględnić kwotę 500,00 zł netto za produkcję spotu radiowego.

Kosztorys w formie tabelarycznej powinien zawierać m.in.:

- daty rozpoczęcia i zakończenia kampanii reklamowej,
- liczbę spotów emitowanych w paśmie porannym w dniach od poniedziałku do piątku w trakcie całej kampanii,
- liczbę spotów emitowanych w paśmie popołudniowym w dniach od poniedziałku do piątku w trakcie całej kampanii,
- liczbę spotów emitowanych w paśmie porannym w soboty i niedziele, w trakcie całej kampanii,
- liczbę spotów emitowanych w paśmie popołudniowym w soboty i niedziele, w trakcie całej kampanii,
- ceny jednostkowe netto spotów emitowanych od poniedziałku do piątku,
- ceny jednostkowe netto spotów emitowanych w soboty i niedziele,
- wartość netto kampanii reklamowej po przyznaniu rabatu,
- stawkę i kwotę podatku od towarów i usług,
- wartość brutto kampanii reklamowej po przyznaniu rabatu,
- informację o wartości udzielonego rabatu.

UWAGA: przy wyborze spotu należy wybrać opcję długości, która wynika z wymagań dotyczących zlecenia realizacji scenariusza spotu radiowego

W kosztorysie przy cenach, kwotach i wartościach zastosuj format walutowy.

Kalendarz miesięczny – lipiec 2021 r.

Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Fragment cennika stacji radiowej NUTKI.fm

Cennik emisji reklam w lokalnej stacji radiowej NUTKA.fm

(ceny netto, VAT 23%)

	spot 15 sek.	spot 30 sek.	spot 45 sek.
pasmo poranne	150,00 zł	260,00 zł	390,00 zł
pasmo popołudniowe	120,00 zł	210,00 zł	310,00 zł
pasmo wieczorne	110,00 zł	190,00 zł	280,00 zł
pasmo nocne	70,00 zł	110,00 zł	120,00 zł

UWAGA: za zakup czasu antenowego w soboty i niedziele udzielany jest rabat w wysokości 25%.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie będą podlegać 4 rezultaty:

- projekt graficzny logo – plik logo.pdf,
- projekt graficzny ulotki reklamowej – plik ulotka.pdf,
- scenariusz spotu radiowego – plik scenariusz.pdf
- kosztorys radiowej kampanii reklamowej – plik kosztorys.pdf

