

Nazwa kwalifikacji: **Wykonywanie przekazu reklamowego**  
Oznaczenie kwalifikacji: **PGF.07**  
Numer zadania: **01**  
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego\*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem  
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **180** minut.

PGF.07-01-23.06-SG

# EGZAMIN ZAWODOWY

## Rok 2023

### CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA  
2019**

#### Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
  - swój numer PESEL\*,
  - oznaczenie kwalifikacji,
  - numer zadania,
  - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 6 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczony do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

**Powodzenia!**

\* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

## Zadanie egzaminacyjne

Na podstawie informacji zawartych w arkuszu egzaminacyjnym przygotuj dla sieci księgarni Sowa projekty:

- logo,
- zakładki do książki jako gadżetu dodawanego klientom do zakupionych książek,
- sloganu kampanii wykorzystywanego w materiałach reklamowych,
- naklejki - wzoru grafiki nadrukowanej na folii naklejanej na nadświetlu drzwi.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem.

Rezultaty zapisz w folderze *PESEL* (PESEL to Twój nr PESEL) utworzonym na pulpicie komputera w plikach o nazwach:

- logo,
- zakładka,
- zakładka\_kopia,
- naklejka,
- naklejka\_kopia.

Po zakończeniu pracy rezultaty nagraj na płytę, a następnie zgłoś przez podniesienie ręki chęć sprawdzenia nagranej przez siebie płyty na wyznaczonym do tego stanowisku. Po uzyskaniu zgody przewodniczącego Zespołu Nadzorującego podejdź do stanowiska i sprawdź jakość nagrania poprzez otwarcie każdego pliku nagranych na płytę. W przypadku negatywnego wyniku pierwszej próby sprawdzenia masz możliwość ponownego nagrania płyty CD/DVD i sprawdzenia jakości nagrania. Sprawdzoną płytę opisz swoim numerem PESEL i pozostaw wraz z arkuszem egzaminacyjnym na swoim stanowisku.

### Dane adresowe zleceniodawcy

Księgarnie SOWA S.A.

ul. Piotrkowska 120

90-006 Łódź

tel. 500 600 700

www.ksiegarniesowa.pl

e-mail: [biuro@ksiegarniesowa.pl](mailto:biuro@ksiegarniesowa.pl)

### Wytyczne dotyczące wykonania projektu logo dla sieci księgarni Sowa

Projekt logo wykonaj w programie do grafiki wektorowej w rozdzielczości 300 dpi w trybie kolorów CMYK lub RGB.

- format A5 – logo ma zajmować co najmniej połowę powierzchni;
- logo wykonaj ściśle według wzoru: *Rysunek 1. Szkic konstrukcyjny logo na siatce modułowej* zwracając uwagę na położenie poszczególnych elementów oraz ich proporcje;
- użyj szeryfowego kroju pisma z polskimi znakami diakrytycznymi;
- wszystkie elementy logo wykonaj w kolorze CMYK (0, 0, 0, 100) lub RGB (0, 0, 0);
- słowo „KSIĘGARNIE” wykonaj wersalikami;
- przekształć wszystkie teksty w krzywe, a następnie literę „S” odwzoruj w postaci grafiki stylizowanej na sowę;



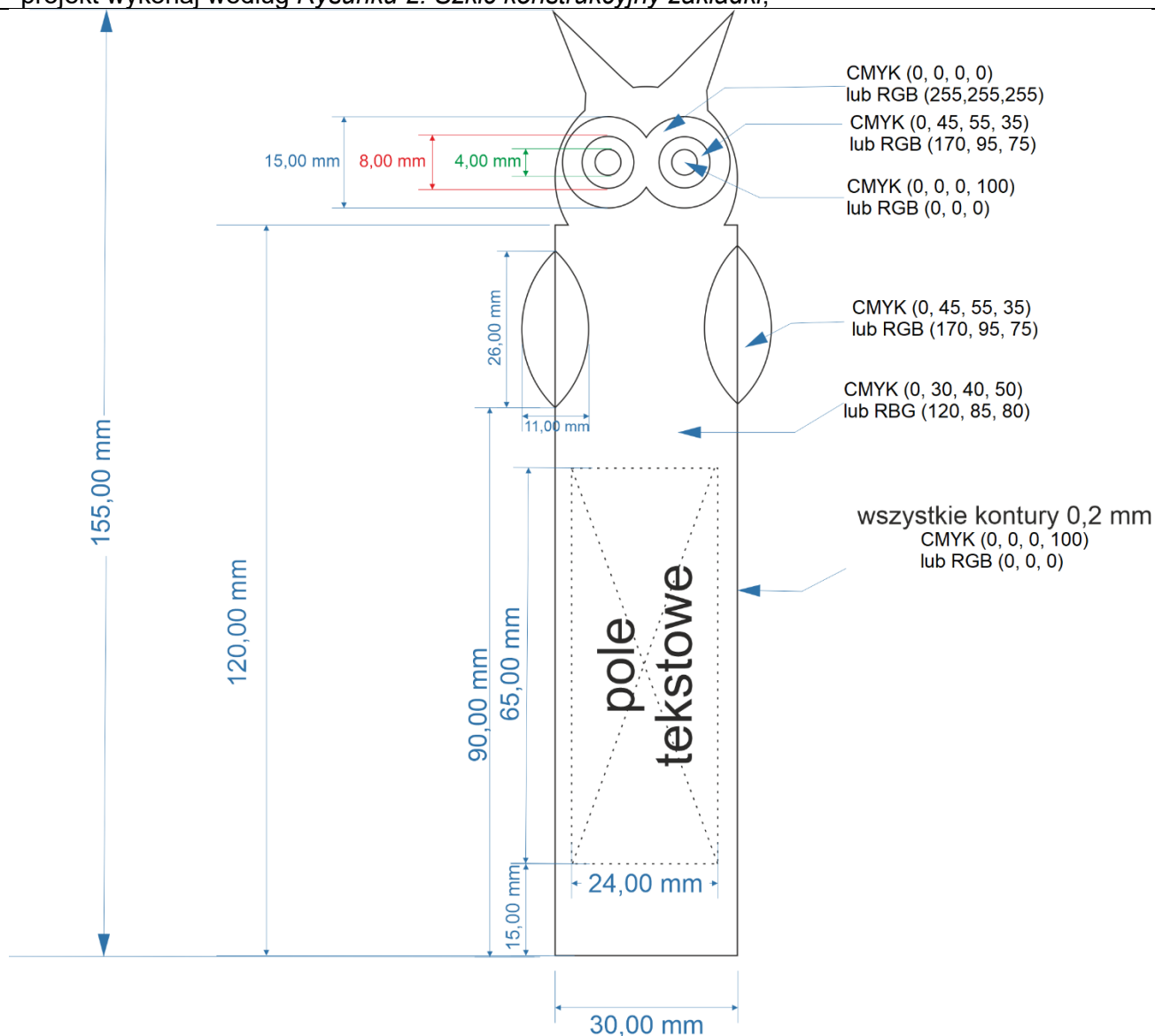
**Rysunek 1. Szkic konstrukcyjny logo na siatce modułowej**

Gotowy projekt logo zapisz jako plik w formacie PNG o nazwie *logo* w utworzonym na pulpicie komputera folderze PESEL (PESEL to Twój numer PESEL).

## Wytyczne dotyczące sporządzenia projektu zakładki do książki

Projekt zakładki do książki wykonaj w programie do tworzenia grafiki wektorowej w rozdzielczości 300 dpi, w trybie kolorów CMYK lub RGB. Wszystkie obiekty wektorowe oraz tekst zamień na krzywe Béziera.

- format A4 – orientacja pionowa;
- projekt wykonaj według *Rysunku 2. Szkic konstrukcyjny zakładki*;



**Rysunek 2. Szkic konstrukcyjny zakładki**

- na zakładce w polu tekstowym wpisz nazwę oraz pełne dane teleadresowe sieci księgarń w kolorze CMYK (0, 0, 0, 0) lub RGB (255, 255, 255);
- tekst umieść zgodnie ze szkicem;
- wszystkie wiersze tekstu wyrównane względem siebie do środka;
- zastosuj ten sam krój pisma jak przy projekcie logo;

Wykonany projekt zakładki do książki zapisz jako dokument:

- PDF pod nazwą *zakladka*,
- JPG pod nazwą *zakladka\_kopia*,
- *zakladka\_kopia* w zależności od wykorzystanego oprogramowania graficznego zapisz plik otwarty w najniższej możliwej wersji programu np. CS4 (dla Adobe Illustratora lub Adobe InDesigna) lub CDRx3 (dla CorelDRAW) lub w formacie SVG (dla Inkscape'a).

Pliki zapisz w utworzonym na pulpicie komputera folderze PESEL (PESEL to Twój numer PESEL).

## Wytyczne dotyczące opracowania hasła reklamowego kampanii

Wykonaj slogan:

- niesamodzielny;
- w formie równoważnika zdania;
- składający się z maksymalnie 8 słów wraz ze spójnikami;
- zawierający słowo „książki” (dopuszcza się odmianę przez przypadki);
- nawiązujący do pogody, ponieważ spot sponsorski będzie emitowany przed prognozą pogody.

## Wytyczne dotyczące przygotowania grafiki nadrukowanej na folii naklejanej na nadświetlu drzwi

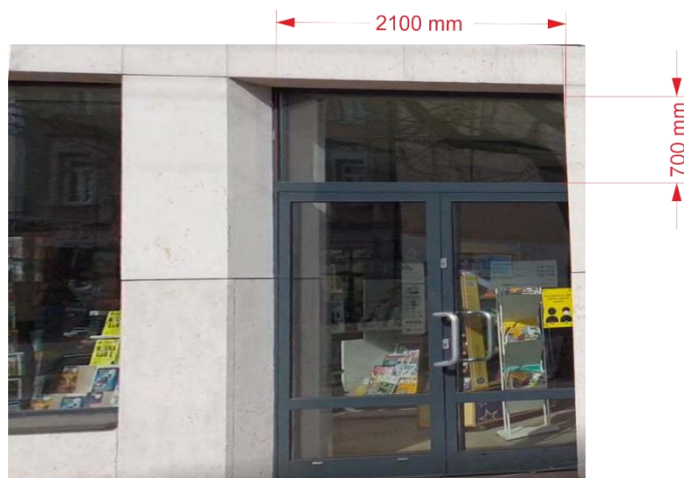
Projekt naklejki wykonaj w programie do tworzenia grafiki wektorowej w rozdzielczości 300 dpi w trybie kolorów CMYK lub RGB. Wszystkie elementy zmień na krzywe Béziera.

- format A4 – orientacja pozioma;
- wykonaj go w skali 1:10 - wymiary naklejki podane są na *Ilustracji 1. Wymiary nadświetła drzwi*;
- wypełnienie prostokąta w postaci gradientu liniowego od CMYK (100, 20, 0, 0) lub RGB (0, 200, 255) po lewej stronie do CMYK (25, 0, 75, 20) lub RGB (155, 205, 50) po prawej stronie.

W projekcie umieść zgodnie z zasadą trójkopca:

- w lewym górnym mocnym punkcie zaprojektowane w Rezultacie 1 logo sieci księgarń,
- na dolnej linii siatki trójkopca opracowane hasło reklamowe kampanii napisane wersalikami tym samym krojem pisma jak logo;

Siatkę trójkopca zaznacz na projekcie liniami przerywanymi w kolorze CMYK (100, 70, 0, 40) lub RGB (0, 50, 155).



Ilustracja 1. Wymiary nadświetła drzwi

Wykonany projekt naklejki zapisz jako dokument:

- PDF pod nazwą *naklejka*,
- JPG pod nazwą *naklejka\_kopia*,
- *naklejka\_kopia* w zależności od wykorzystanego oprogramowania graficznego zapisz plik otwarty w najniższej możliwej wersji programu np. CS4 (dla Adobe Illustratora lub Adobe InDesigna) lub CDRx3 (dla CorelDRAW) lub w formacie SVG (dla Inkscape'a).

Pliki zapisz w utworzonym na pulpicie komputera folderze PESEL (PESEL to Twój numer PESEL).

**Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.**

**Ocenić będą 5 rezultatów:**

- projekt logo – plik *logo.png*,
- projekt zakładki – elementy konstrukcyjne – pliki: *zakladka.pdf*, *zakladka\_kopia.jpg*,
- projekt zakładki – kolorystyka i typografia – plik *zakladka.pdf*,
- slogan reklamowy użyty w projekcie naklejki,
- projekt naklejki – pliki: *naklejka.pdf*, *naklejka\_kopia.jpg*.



