

Nazwa  
kwalifikacji:

## Wykonywanie przekazu reklamowego

Oznaczenie  
kwalifikacji:

**PGF.07**

Numer zadania:

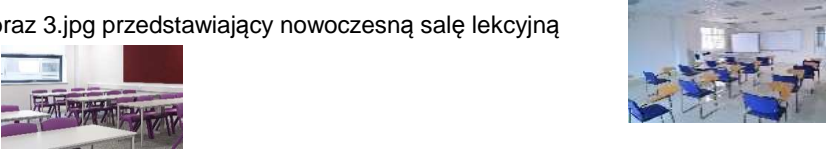
**01**


Kod arkusza:

**PGF.07-01-23.01-SG**

Wersja arkusza:

**SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
<b>R.1</b>	<b>Rezultat 1: Projekt graficzny logo – pliki logo.pdf, logo_kopia.jpg</b>
	<i>Tolerancja dla składowych chromatycznych: ± 5. Tolerancja wymiarów: ± 2 mm. Ocena pliku z rozszerzeniem .pdf lub .jpg, który zawiera w nazwie słowo logo</i>
R.1.1	Wymiary projektu 20 x 20 cm
R.1.2	Projekt zawiera logotyp: <b>Zespół Szkół Prywatnych w Zielonce</b> w kolorze RGB (0, 150, 70)
R.1.3	Logotyp został rozmieszczony równomiernie po ścieżce w kształcie okręgu i otacza sygnet na całej długości ścieżki
R.1.4	Logotyp wykonano bezszeryfowym krojem pisma zawierającym polskie znaki diakrytyczne
R.1.5	Element sygnetu pochodzący z pliku <i>sowa.png</i> ma zmienioną kolorystykę wypełnienia okładki i zakładki na RGB (0, 150, 70)
R.1.6	Sygnet zawiera trójkąt z wypełnieniem w kolorze RGB (0, 150, 70)
R.1.7	Sygnet zawiera trójkąt z konturem w kolorze RGB (120, 68, 33)
R.1.8	Sygnet zawiera gwiazdę pięciopromienną (bez konturu) w kolorze RGB (255, 255, 0)
R.1.9	Trójkąt wraz z gwiazdą zostały umieszczone nad grafiką z sową
R.1.10	Rozdzielczość projektu wynosi 300 dpi (ocena na podstawie pliku .jpg)
<b>R.2</b>	<b>Rezultat 2: Projekt graficzny ulotki reklamowej – pliki ulotka_awers.pdf, ulotka_awers_kopia.jpg</b>
	<i>Tolerancja dla składowych chromatycznych: ± 5. Tolerancja wymiarów: ± 2 mm. Ocena pliku z rozszerzeniem .pdf lub .jpg, który zawiera w nazwie słowa ulotka awers</i>
R.2.1	Projekt został wykonany w formacie A5 (210 × 148 mm) w orientacji poziomej
R.2.2	Umieszczono obraz 3.jpg przedstawiający nowoczesną salę lekcyjną lub obraz 1.jpg 
R.2.3	Umieszczono nazwy kierunków, w których kształci szkoła: <b>TECHNIK FOTOGRAFII I MULTIMEDIÓW, TECHNIK EKONOMISTA, TECHNIK SPEDYTOR, TECHNIK REKLAMY, TECHNIK INFORMATYK</b> - bez błędów ortograficznych i literówek
R.2.4	Umieszczono informacje o wyposażeniu szkoły - minimum pięć (tablica interaktywna, dostęp do bezprzewodowej sieci internetowej, profesjonalnie wyposażone pracownie komputerowe oraz zawodowe, projektor, stanowiska komputerowe, siłownia, basen, sala gimnastyczna, strzelnica)
R.2.5	Zamieszczono minimum 4 informacje o jakości nauczania i sukcesach szkoły (młoda i wyspecjalizowana kadra nauczycieli, autorzy podręczników oraz wykładowcy uczelni wyższych, odpowiednie podejście do ucznia, bardzo wysokie wyniki egzaminu maturalnego oraz egzaminu potwierdzającego kwalifikacje w zawodzie, miejsce w czołówce rankingu najlepszych szkół w Polsce, prowadzenie w szkole bezpłatnych kursów kwalifikacyjnych)
R.2.6	Umieszczono slogan niesamodzielny, który zawiera maksymalnie 8 słów, łącznie ze spójnikami
R.2.7	Slogan został wykonany w kolorze RGB (255, 255, 0)
R.2.8	Na dole projektu umieszczono dane: <i>www.zsp.zielonka.com, zsp_sekretariat@zsp.zielonka.com, tel: 22 121 212 121</i>
R.2.9	Wszystkie elementy są umieszczone w odległości co najmniej 3 mm od krawędzi projektu
R.2.10	Rozdzielczość projektu wynosi 300 dpi (ocena na podstawie pliku .jpg)
<b>R.3</b>	<b>Rezultat 3: Projekt graficzny ulotki reklamowej – pliki ulotka_rewers.pdf, ulotka_rewers_kopia.jpg</b>

<p><i>Tolerancja dla składowych chromatycznych: ± 5. Tolerancja wymiarów: ± 2 mm. Ocena pliku z rozszerzeniem .pdf lub .jpg, który zawiera w nazwie słowa ulotka rewers</i></p>	
R.3.1	Projekt został wykonany w formacie A5 (210 x 148 mm) w orientacji poziomej.
R.3.2	Po prawej stronie znajdują się: fotografia uśmiechniętej uczennicy (plik <i>uczennica2.jpg</i> lub <i>uczennica4.jpg</i> ) oraz znak nagrody jakości nauczania ( <i>nagroda_jakosci_nauczania.png</i> ) - obydwa bez zniekształceń
	
R.3.3	W lewym górnym rogu zamieszczono wcześniej zaprojektowane logo z R.1 bez zniekształceń
R.3.4	Umieszczono dane: <i>Zespół Szkół Prywatnych w Zielonce, ul. Biała 101, 66-159 Zielonka www.zsp.zielonka.com, zsp_sekretariat@zsp.zielonka.com, tel: 22 121 212 121</i>
R.3.5	Wszystkie elementy są umieszczone w odległości co najmniej 3 mm od jej krawędzi
R.3.6	Rozdzielczość projektu wynosi 300 dpi (ocena na podstawie pliku .jpg)
<b>R.4</b>	<b>Rezultat 4: Projekt graficzny wizytówki – pliki <i>wizytowka_awers.pdf</i>, <i>wizytowka_awers_kopia.jpg</i></b>
<p><i>Tolerancja dla składowych chromatycznych: ± 5. Tolerancja wymiarów: ± 2 mm. Ocena pliku z rozszerzeniem .pdf lub .jpg, który zawiera w nazwie słowa wizytowka awers lub wizytówka awers</i></p>	
R.4.1	Projekt został zapisany w rozmiarze brutto: 96 x 56 mm
R.4.2	Zaznaczono kolorem czerwonym linie wyznaczające margines bezpieczeństwa
R.4.3	Umieszczono zaprojektowane logo szkoły z R.1 bez zniekształceń
R.4.4	W górnej części wizytówki umieszczono logo
R.4.5	Umieszczono dane: <i>www.zsp.zielonka.com, zsp_sekretariat@zsp.zielonka.com, tel: 22 121 212 121</i>
R.4.6	Dane szkoły znajdują się pod logo w dolnej części wizytówki
R.4.7	Dane szkoły zostały oddzielone od logo poziomą linią w kolorze RGB (0, 150, 70)
R.4.8	Logo oraz typografia są umieszczone w odległości co najmniej 2 mm od krawędzi projektu (netto)
R.4.9	Rozdzielczość projektu wynosi 300 dpi (ocena na podstawie pliku .jpg)
<b>R.5</b>	<b>Rezultat 5: Projekt graficzny wizytówki – pliki <i>wizytowka_rewers.pdf</i>, <i>wizytowka_rewers.jpg</i></b>
<p><i>Tolerancja dla składowych chromatycznych: ± 5. Tolerancja wymiarów: ± 2 mm. Ocena pliku z rozszerzeniem .pdf lub .jpg zawierającym w nazwie słowa wizytowka rewers lub wizytówka rewers</i></p>	
R.5.1	Zaznaczono linią w kolorze czarnym rozmiar netto: 90 x 50 mm
R.5.2	Zaznaczono kolorem czerwonym linie wyznaczające margines bezpieczeństwa
R.5.3	Umieszczono logo szkoły z R.1 z widoczną zastosowaną przezroczystością (bez zniekształceń)
R.5.4	Logo jest umieszczone w prawym dolnym rogu
R.5.5	Umieszczono napis <i>Kierunki kształcenia</i> w kolorze RGB (120, 68, 33)
R.5.6	Napis z R.5.5 został wygięty po łuku
R.5.7	Napis <b>Kierunki kształcenia</b> wykonany jest szeryfowym krojem pisma (w napisie musi zostać zachowana wielkość liter)
R.5.8	Wymieniono wszystkie kierunki, w których kształci szkoła i zapisano je wersalikami (TECHNIK FOTOGRAFII I MULTIMEDIÓW, TECHNIK EKONOMISTA, TECHNIK SPEDYTOR, TECHNIK REKALMY, TECHNIK INFORMATYK)
R.5.9	Punktory przy kierunkach nauczania wykonano w kolorze RGB (0, 150, 70)
R.5.10	Rozdzielczość projektu wynosi 300 dpi (ocena na podstawie pliku .jpg)