

Nazwa kwalifikacji: **Wykonywanie przekazu reklamowego**
Oznaczenie kwalifikacji: **PGF.07**
Numer zadania: **02**
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **180** minut.

PGF.07-02-23.01-SG

EGZAMIN ZAWODOWY

Rok 2023

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2019**

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 6 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Na podstawie informacji zawartych w arkuszu egzaminacyjnym oraz plików umieszczonych w folderze *DIETA* na pulpicie komputera przygotuj:

- hasło reklamowe webinaru z dietetykiem i trenerem personalnym,
- element graficzny wykonany w programie do grafiki wektorowej,
- projekt teczki na materiały reklamowe,
- projekt ulotki reklamującej webinar z dietetykiem i trenerem personalnym.

Hasło do folderu *DIETA*: *natura*

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem.

Rezultaty zapisz w folderze *PESEL* (*PESEL to Twój nr PESEL*) utworzonym na pulpicie komputera w plikach o nazwach:

- hasło,
- grafika,
- grafika_kopia,
- teczka,
- teczka_kopia,
- ulotka_awers,
- ulotka_awers_kopia,
- ulotka_rewers,
- ulotka_rewers_kopia,

Po zakończeniu pracy rezultaty nagraj na płytę, a następnie zgłoś przez podniesienie ręki chęć sprawdzenia nagranej przez siebie płyty na wyznaczonym do tego stanowisku. Po uzyskaniu zgody przewodniczącego Zespołu Nadzorującego podejdź do stanowiska i sprawdź jakość nagrania poprzez otwarcie każdego pliku nagranego na płytę. W przypadku negatywnego wyniku pierwszej próby sprawdzenia masz możliwość ponownego nagrania płyty CD/DVD i sprawdzenia jakości nagrania. Sprawdzoną płytę opisz swoim numerem *PESEL* i pozostaw wraz z arkuszem egzaminacyjnym na swoim stanowisku.

Dane teleadresowe firmy

Gabinet Dietetyczny ZDROWE CIAŁO

ul. Piękna 55

22-150 Warszawa

Telefon: 22 323 23 32

www.zdrowecialo.pl

e-mail: gabinet_zdrowecialo@interia.pl

Godziny otwarcia gabinetu:

poniedziałek – piątek: 10:00÷20:00

sobota: 9:00÷14:00

Charakterystyka Gabinetu Dietetycznego ZDROWE CIAŁO

Gabinet Dietetyczny ZDROWE CIAŁO z siedzibą w Warszawie w branży działa już od ponad 20 lat. Obecnie firma wprowadza na rynek nowy pakiet *DIETA ZE SZTANGĄ*.

Oferta ta ma być skierowana do ludzi chcących zmienić swoje nawyki żywieniowe oraz do tych, którzy z braku wolnego czasu lub innych powodów nie mogą trenować na siłowni, a chcą zadbać o swoją sylwetkę ćwicząc w zaciszu domowym.

W skład nowego pakietu wchodzi:

- indywidualna konsultacja z dietetykiem,
- rozpisanie diety na 3 miesiące,
- zaplanowanie przez trenera personalnego zestawu ćwiczeń.

W ramach kampanii promocyjnej nowego pakietu gabinet organizuje bezpłatny webinar z dietetykiem i trenerem personalnym. Każdy z uczestników webinaru otrzyma teczkę z materiałami reklamowymi o tematyce zdrowego odżywiania, przykładowymi dietami oczyszczającymi i odchudzającymi, piramidą żywieniową oraz zostanie zapoznany z następującą tematyką:

- prawidłowego przygotowania posiłków na parze,
- uniknięcia efektu jojo,
- bezpieczeństwa podczas treningów w domu.

Termin webinaru: 9 stycznia (poniedziałek) godz. 17:00

Miejsce webinaru: [livestream_zdrowe_cialo.pl](https://livestream-zdrowe-cialo.pl)

Wytyczne do przygotowania hasła reklamowego webinaru

Hasło reklamowe webinaru powinno:

- nawiązywać do zdrowia i diety;
- zawierać nie więcej niż 10 słów (łącznie z przyimkami);
- być wykonane bezszeryfowym krojem pisma w kolorze RGB (237, 28, 36);
- zawierać polskie znaki.

Hasło reklamowe zapisz jako jedną stronę dokumentu PDF o nazwie *haslo* w folderze *PESEL* (PESEL to Twój numer PESEL).

Wytyczne do wykonania elementu graficznego

Projekt wykonaj w programie do tworzenia grafiki wektorowej w rozdzielczości 300 dpi a jego wszystkie elementy mają być zamienione na krzywe Béziera. Grafikę zaprojektuj w skali 1:1 na jednej stronie formatu A4 w układzie poziomym.

Grafikę wykonaj według wzoru:



Rysunek. 1 Makieta projektu sztangi

- element graficzny powinien mieć postać sztangi składającej się z prostego gryfu i 6 obciążników (po trzy z każdej strony) oraz 2 zacisków;
- gryf ma mieć wymiar 200×4 mm, brak konturu oraz wypełnienie w kolorze RGB (110, 120, 110);
- gryf i obciążniki muszą posiadać widoczne zaokrąglone narożniki. Zacisk i obciążniki ustaw tak, by stykały się swoimi krawędziami;
- wymiary największego obciążnika to 5×40 mm, a wysokość kolejnych mniejszych obciążników zmniejsza się odpowiednio o 10% od wysokości poprzedniego obciążnika;
- odległość pomiędzy 2 największymi obciążnikami ma wynosić 130 mm (nanieś ten wymiar na projekt);
- obciążniki mają wagę 10 kg, 8 kg, 6 kg. Na wszystkie obciążniki należy nanieść odpowiednie cyfry, które oznaczają ich wagę. Parametry cyfr: wypełnienie kolorem RGB (255, 255, 255), posiadają kontur w kolorze RGB (110, 100, 110) o grubości 0,2 mm;
- zacisk ma mieć kształt prostokąta o wymiarach 3×5 mm, o wypełnieniu w kolorze RGB (255, 255, 255) i konturze o grubości 0,5 mm w kolorze RGB (0, 0, 0);
- element graficzny ma zawierać się w prostokącie z widocznym obramowaniem o wymiarach 220×55 mm;

Grafikę zapisz w formacie A4 jako dokumenty:

- PDF pod nazwą *grafika*,
- JPG pod nazwą *grafika_kopia*

Pliki zapisz w utworzonym na pulpicie komputera folderze PESEL (PESEL to Twój numer PESEL).

Wytyczne do projektu teczki reklamowej

Do wykonania projektu wykorzystaj pliki umieszczone na pulpicie komputera w folderze *DIETA*. Projekt wykonaj w programie do tworzenia grafiki wektorowej w rozdzielczości 300 dpi.

Grafikę zapisz w dokumencie o szerokości 429 mm i wysokości 303 mm w formacie PDF o nazwie *teczka* w folderze opisanym swoim numerem PESEL.

- format netto teczki wynosi 423 × 297 mm, zaznacz go linią ciągłą w kolorze RGB (0, 0, 0);
- do formatu netto dodaj z każdej strony 3 mm spady i zaznacz je linią przerywaną w kolorze RGB (230,30,30);
- teczka jest dwubigowa, odległość między liniami bigowania grzbietu wynosi 3 mm, zaznacz je liniami przerywanymi w kolorze RGB (10, 30, 200);
- zachowaj obszar bezpieczny dla tekstu i grafik, który wynosi 1 cm od krawędzi formatu netto teczki;
- kolorystyka projektu teczki ma być spójna z kolorystyką logo – należy zastosować wszystkie z wymienionych kolorów: RGB (57, 49, 133), RGB (0, 152, 70), RGB (255, 237, 0), RGB (227, 30, 36) – nie wlicza się do tego elementu kolorów logo.pdf;
- na **przedniej stronie** należy umieścić:
 - napis *DIETA ZE SZTANGĄ* pisany wersalikami;
 - logo z pliku *logo.pdf*, logo należy proporcjonalnie, bez zniekształceń przeskalować tak by jego wysokość wynosiła 160 mm;
 - zaprojektowany element graficzny (bez ramki i linii wymiarowania);
 - hasło reklamowe;
- na **tylnej stronie** należy umieścić:
 - pełne dane teleadresowe firmy i godziny otwarcia gabinetu;
 - plik *foto_3.jpg* oraz dowolną fotografię przedstawiającą żywność umieszczone w folderze *DIETA*;
 - wszystkie elementy graficzne podlegające skalowaniu mają mieć zachowane proporcje;

Gotowy projekt zapisz jako dokumenty:

- PDF pod nazwą *teczka*,
- JPG pod nazwą *teczka_kopia*,

Pliki zapisz w utworzonym na pulpicie komputera folderze PESEL (PESEL to Twój numer PESEL).

Wytyczne do projektu ulotki reklamowej

Ulotkę wykonaj w programie do tworzenia grafiki wektorowej, a jej wszystkie elementy mają być zamienione na krzywe Béziera. Wykorzystaj pliki umieszczone na pulpicie komputera w folderze <i>DIETA</i>. Gotowy projekt awersu i rewersu ulotki zapisz w dwóch oddzielnych plikach – rozdzielczość pliku 300 dpi; – do formatu netto DL (110 × 220 mm – orientacja pionowa) dodaj: – 3 mm spady; – rozmiar netto zaznacz linią ciągłą w kolorze RGB (0, 0, 0); – zachowaj obszar bezpiecznego zadruku, który wynosi 4 mm od rozmiaru netto i zaznacz go przerywaną linią w kolorze RGB (200, 20, 20);	
Kolorystyka tekstów umieszczonych na awersie i rewersie ma być spójna z kolorystyką logo. Na awersie i rewersie ulotki zastosuj wypełnienie tonalne liniowe dla obszaru brutto od koloru RGB (57, 49, 133) do koloru RGB (0, 152, 70);	
Awers ulotki	Rewers ulotki
Zawiera: – napisy: DIETA ZE SZTANGĄ pisany wersalikami; – utworzone hasło reklamowe; – informację dla kogo jest kierowany pakiet; – bitmapę kobieta.jpg z folderu <i>DIETA</i> (z fotografii usuń tło); – jeden z elementów graficznych przedstawiający zdrową żywność (inny niż na teczce); – email i adres strony www gabinetu;	Zawiera: – elementy wchodzące w skład nowego pakietu Gabinetu Dietetycznego; – zaproszenie na bezpłatny webinar z dietetykiem i trenerem personalnym, informację o jego terminie i miejscu; – umieszczony w dolnej części plik logo logo.pdf z folderu <i>DIETA</i> w formacie wektorowym; – umieszczony nad logiem wykonany element graficzny (sztanga - bez ramki i linii wymiarowania) w formacie wektorowym z przezroczystym tłem;
Gotowy projekt awersu i rewersu ulotki zapisz w formacie brutto jako dokumenty: – PDF pod nazwami odpowiednio: <i>ulotka_awers</i> oraz <i>ulotka_rewers</i>, – JPG pod nazwami <i>ulotka_awers_kopia</i> oraz <i>ulotka_rewers_kopia</i>. Pliki zapisz w utworzonym na pulpicie komputera folderze <i>PESEL</i> (PESEL to Twój numer PESEL).	

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie podlegać będzie 5 rezultatów:

- Hasło reklamowe w pliku haslo.pdf;
- Element graficzny (sztanga) – pliki: grafika.pdf, grafika_kopia.jpg;
- Projekt teczki – pliki: teczka.pdf, teczka_kopia.jpg;
- Projekt ulotki – pliki: ulotka_awers.pdf, ulotka_awers_kopia.jpg;
- Projekt ulotki – pliki: ulotka_rewers.pdf, ulotka_rewers_kopia.jpg.

Wypełnia zdający

**Do arkusza egzaminacyjnego dołączam płytę CD opisaną numerem PESEL

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

, której jakość nagrania została przeze mnie sprawdzona.**

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam, że do arkusza egzaminacyjnego dołączona jest płyta CD, opisana numerem PESEL zdającego.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN