

Nazwa kwalifikacji:

Wykonywanie przekazu reklamowego

Oznaczenie kwalifikacji:

PGF.07

Numer zadania:

01

Kod arkusza:



PGF.07-01-24.06-SG

Wersja arkusza:

SG

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Projekt karty wstępu – pliki: karta.pdf, kopia_karta.png oraz karta w formacie otwartym
	Sprawdzany jest plik zawierający w nazwie słowo <i>karta</i> zapisany w formacie PDF, PNG lub w formacie otwartym. W nazwie pliku dopuszczalne są błędy ortograficzne i interpunkcyjne. Tolerancja składowych chromatycznych ± 5 , tolerancja wymiarów ± 2 mm.
R.1.1	Projekt karty zapisany w formacie PDF i PNG i pliku otwartym grafiki wektorowej.
R.1.2	Wymiary projektu karty ze spadami: 111 mm × 154 mm i elementy ozdobne oraz tło są wyciągnięte na spad.
R.1.3	W centrum projektu karty umieszczony napis VIP i wyśrodkowany względem jej powierzchni w pionie i poziomie.
R.1.4	Projekt karty zawiera napis TATTOO EVENT umieszczony 15 mm pod napisem z R.1.3.
R.1.5	Projekt karty zawiera napis 2024 umieszczony 15 mm pod napisem z R.1.4.
R.1.6	W prawym górnym i lewym dolnym narożniku karty znajdują się dwa elementy ozdobne, zgodnie z makietą (Rysunek 1).
R.1.7	Dwa elementy ozdobne z R.1.6 wykonane w kolorze RGB (60, 90, 100) lub CMYK (75, 45, 40, 45).
R.1.8	Otwór na smycz ma zaokrąglone narożniki.
R.1.9	Tłem karty jest wykadrowany fragment obrazu <i>fotografia 4.jpg</i> i bez zniekształceń.
R.1.10	Projekt karty wykonany w rozdzielczości 300 dpi - ocena na podstawie pliku PNG.
R.2	Rezultat 2: Przygotowanie materiałów do montażu spotu reklamowego – pliki foto1.jpg, foto2.jpg, foto3.jpg
	Sprawdzany jest plik zawierający w nazwie słowo <i>foto1</i> , <i>foto2</i> , <i>foto3</i> zapisany w formacie JPG. W nazwie pliku dopuszczalne są błędy ortograficzne i interpunkcyjne. Tolerancja wymiarów ± 3 px, tolerancja składowych chromatycznych ± 5 .
R.2.1	Wymiary <i>foto1.jpg</i> : 1280 × 720 px i bez zniekształceń.
R.2.2	W obrazie <i>foto1.jpg</i> napis TATTOO znajduje się w górnej części fotografii.
R.2.3	Obraz <i>foto1.jpg</i> zawiera napis EVENT w kolorze RGB (255, 255, 255) lub CMYK (0, 0, 0, 0).



R.2.4	Wymiary <i>foto2.jpg</i> : 1280 x 720 px i bez zniekształceń i tłem jest wykadrowany fragment <i>fotografii 2.jpg</i>	
R.2.5	Obraz <i>foto2.jpg</i> zawiera napis 20-23 czerwca w lewym dolnym narożniku.	
R.2.6	Wymiary <i>foto3.jpg</i> : 1280 x 720 px i bez zniekształceń i tłem jest wykadrowany fragment <i>fotografii 3.jpg</i>	
R.2.7	Obraz <i>foto3.jpg</i> zawiera napisy: ATLAS ARENA w wierszu pierwszym i ZAPRASZAMY w wierszu drugim.	
R.2.8	Napisy w <i>foto3.jpg</i> są umiejscowione w dolnej części fotografii.	
R.2.9	Wszystkie trzy fotografie (foto1, foto2, foto3) zapisane w rozdzielczości 72 dpi	
R.2.10	Wszystkie trzy fotografie (foto1, foto2, foto3) zapisane w trybie barwnym RGB.	
R.3	Rezultat 3: Spot reklamowy – plik spot.mp4	
R.3.1	Spot reklamowy wykonany w rozdzielczości HD (1280 x 720 pikseli).	
R.3.2	Do montażu spotu reklamowego wykorzystane trzy różne fotografie	
R.3.3	Czas trwania spotu reklamowego: 15 sekund (tolerancja ± 2 sekundy).	
R.3.4	Pierwszy element spotu reklamowego zawiera <i>foto1.jpg</i> z R.2.2.	
R.3.5	Drugi element spotu reklamowego to fragment pliku <i>video.mp4</i>	
R.3.6	Trzeci element spotu reklamowego zawiera <i>foto2.jpg</i> z R.2.5.	
R.3.7	Czwarty element spotu reklamowego to fragment pliku <i>video.mp4</i> - różny od fragmentu pliku z R.3.5.	
R.3.8	Piąty element spotu reklamowego zawiera <i>foto3.jpg</i> z R.2.8.	
R.3.9	Między 1 a 2 elementem spotu reklamowego zastosowane przejście (brak ostrych cięć).	
R.3.10	Między 4 a 5 elementem spotu reklamowego zastosowane przejście (brak ostrych cięć).	
R.4	Rezultat 4: Kalkulacja kosztu realizacji spotu reklamowego – plik kalkulacja.pdf	
R.4.1	Kalkulacja zapisana w pliku PDF pod nazwą <i>kalkulacja</i> .	
R.4.2	Dla personelu pomocniczego wpisane 30 godzin pracy lub 3 x 10 godzin.	
R.4.3	Wpisane - Koszty osobowe razem - 3 750,00 zł lub suma iloczynów ilości i ceny jednostkowej dla każdego wiersza.	
R.4.4	Wpisane - Koszty sprzętu razem - 26,00 zł lub suma iloczynów ilości i ceny jednostkowej dla każdego wiersza.	
R.4.5	Wpisane - Łączne koszty produkcji spotu reklamowego - 3 776,00 zł lub suma kosztów z R.4.3 i R.4.4.	

