

Nazwa
kwalifikacji:

Wykonywanie przekazu reklamowego

Oznaczenie
kwalifikacji:

PGF.07

Numer zadania:

02

Kod arkusza:

PGF.07-02-24.01-SG

Wersja arkusza:

SG

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Logo - pliki <i>logo.pdf</i>, <i>logo_kopia.jpg</i>
<i>Tolerancja wymiarów ± 3 mm, tolerancja składowych chromatycznych ± 3</i>	
R.1.1	Logo zawiera sygnet
R.1.2	Logo zawiera logotyp
R.1.3	Sygnet ma wypełnienie w kolorze CMYK (0, 0, 0, 100) lub RGB (35,31,32)
R.1.4	Sygnet zbudowany jest z minimum jednego elementu umieszczonego na Rysunku 1. 
R.1.5	Szerokość sygnetu wynosi 273 mm
R.1.6	Wysokość sygnetu wynosi 93 mm
R.1.7	Zachowany jest odstęp równy 15 mm pomiędzy sygnetem a górną linią tekstu z logotypu
R.1.8	Logotyp zawiera tekst Twój Optyk
R.1.9	Logotyp ma wypełnienie w kolorze CMYK (0, 0, 0, 100) lub RGB (35,31,32)
R.1.10	Rozdzielczość pliku wynosi 300 dpi (ocena rozdzielczości na podstawie pliku jpg)
R.2	Rezultat 2: Projekt vouchera - pliki: <i>voucher.pdf</i>, <i>voucher_kopia.jpg</i>
<i>Tolerancja wymiarów ± 2 mm, tolerancja składowych chromatycznych ± 3</i>	
R.2.1	Na voucherze znajduje się znak firmowy zaprojektowany przez zdającego w R.1 (bez zniekształceń)
R.2.2	Na voucherze znajdują się dane teleadresowe firmy: Twój Optyk S.A. ul. Okulistów 10 , 03-144 Warszawa tel. 601 123 456 , www.twojoptyk.pl
R.2.3	W projekcie zastosowano barwy wskazane w Kolorystyce elementów reklamowych CMYK (97, 45, 0, 85), RGB (8, 24, 38) CMYK (92, 35, 0, 65), RGB (7, 58, 89) CMYK (34, 10, 0, 5), RGB (161, 220, 243) CMYK (59, 28, 0, 15), RGB (90, 157, 213) CMYK (84, 32, 0, 45), RGB (23, 96, 141) CMYK (0, 0, 0, 0), RGB (255, 255, 255)
R.2.4	Logo znajduje się minimum 3 mm od krawędzi projektu
R.2.5	Hasło znajduje się minimum 3 mm od krawędzi projektu
R.2.6	Rozmiar brutto projektu wynosi 216 x 105 mm
R.2.7	Umieszczono hasło 30% zniżki na 30 lat firmy
R.2.8	Elementy graficzne umieszczone na voucherze wykonane są na podstawie minimum jednego elementu z grafik wymienionych w dokumentacji: 
R.2.9	Rozdzielczość pliku wynosi 300 dpi (ocena rozdzielczości na podstawie pliku jpg)
R.3	Rezultat 3: Projekt i wizualizacja potykacza: pliki: <i>potykacz.pdf</i>, <i>wizualizacja_potykacz.pdf</i>, <i>potykacz_kopia.jpg</i>, <i>wizualizacja_potykacz_kopia.jpg</i>
<i>Tolerancja wymiarów ± 2 mm</i>	

R.3.1	Rozmiar plakatu do potykacza to 587 x 835 mm
R.3.2	Hasło 30% zniżki na 30 lat firmy na plakacie złożone jest tym samym krojem pisma co na voucherze wykonanym przez zdającego w R.2
R.3.3	Na plakacie umieszczono logo z R.1 (bez zniekształceń)
R.3.4	Plik z wizualizacją zapisano w trybie RGB
R.3.5	Nie ma widocznych elementów szablonu (brak zielonej linii)
R.3.6	Plakat zaprojektowany przez zdającego (kryteria R.3.1-R.3.3) umieszczony jest na wizualizacji
R.3.7	Plakat został dopasowany do kształtu sfotografowanego potykacza
R.3.8	Plik z wizualizacją ma rozmiar A4
R.3.9	Rozdzielczość pliku wynosi 300 dpi (ocena rozdzielczości na podstawie pliku jpg)
R.4	Rezultat 4: Wycena zamówionych produktów: plik wycena.xls/xlsx
R.4.1	Na wycenie uwzględnione są produkty: potykacz i voucher
R.4.2	W wycenie uwzględniono 2 sztuki potykacza
R.4.3	W wycenie uwzględniono 1000 sztuk voucherów
R.4.4	Uwzględniono materiał: papier 200 g
R.4.5	Uwzględniono materiał: kreda mat 350 g/m ²
R.4.6	Wartość netto całego zlecenia wynosi 811,41 zł

