

Nazwa kwalifikacji: **Wykonywanie przekazu reklamowego**
Symbol kwalifikacji: **PGF.07**
Numer zadania: **02**
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **180** minut.

PGF.07-02-25.01-SG

EGZAMIN ZAWODOWY

Rok 2025

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2019**

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 5 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Na podstawie zamieszczonych w arkuszu egzaminacyjnym informacji oraz danych zawartych w folderze **PGF.07-02-25.01-SG_materialy.7z**, umieszczonym na pulpicie komputera, wykonaj zlecone Agencji Reklamowej L.A.K.:

- projekt strony gazetki reklamowej,
- projekt grafiki wobblera,
- projekt wizytówki,
- kalkulację wykonania reklamy.

Hasło do folderu: **07-pgf**

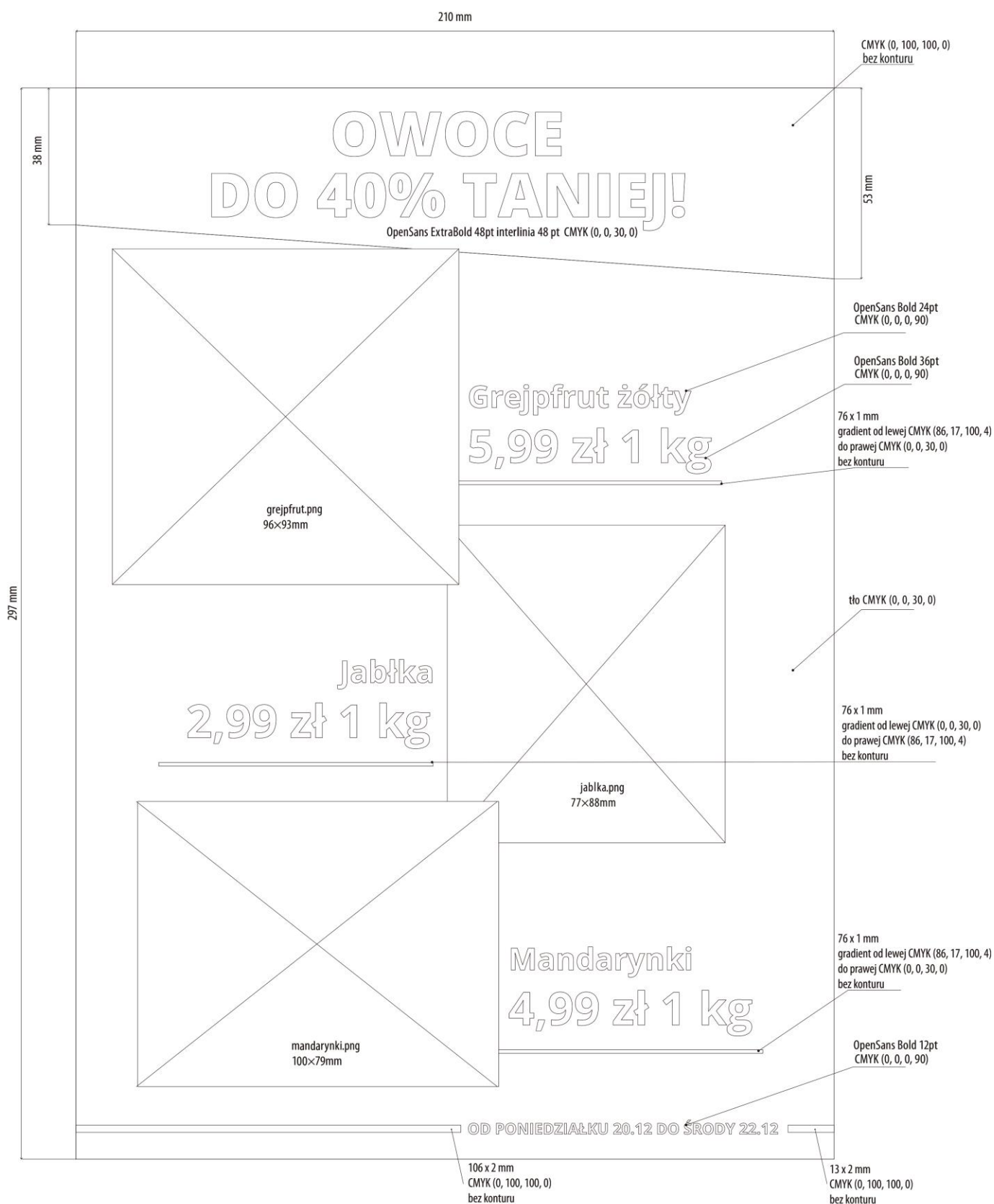
Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem. Rezultaty swojej pracy zapisz na pulpicie komputera w folderze opisanym swoim numerem PESEL w plikach o nazwach:

- *strona*,
- *strona_kopia*,
- *grejpfrut, jablka, mandarynki*,
- *wobbler*,
- *wizytowka*,
- *kalkulacja*.

Folder nazwany Twoim numerem PESEL (zawierający pliki z wszystkimi rezultatami), nagraj na płytę CD/DVD. Po zakończeniu pracy zgłoś przez podniesienie ręki chęć sprawdzenia nagranej przez siebie płyty na wyznaczonym do tego stanowisku. Po uzyskaniu zgody przewodniczącego Zespołu Nadzorującego podejź do stanowiska i sprawdź jakość nagrania poprzez otwarcie każdego pliku nagranych na płytę. W przypadku negatywnego wyniku pierwszej próby sprawdzenia masz możliwość ponownego nagrania płyty CD/DVD i sprawdzenia jakości nagrania. Sprawdzoną płytę opisz Twoim numerem PESEL i pozostaw wraz z arkuszem egzaminacyjnym na swoim stanowisku.

Wytyczne do wykonania projektu strony gazetki reklamowej

Projekt gazetki wykonaj w programie do edycji grafiki wektorowej zgodnie ze wzorem makiety (<i>Rysunek 1. Makieta strony gazetki reklamowej</i>).	
Typografia	OD PONIEDZIAŁKU 20.02 DO ŚRODY 22.02 OWOCE DO 40% TANIEJ! Grejpfrut żółty 5,99 zł 1 kg Jablka 2,99 zł 1 kg Mandarynki 4,99 zł 1 kg
Fotografie: <i>grejpfrut</i> <i>mandarynki</i> <i>jablka</i>	Fotografie z owocami pobierz z folderu PGF.07-02-25.01-SG_materialy.7z , usuń tło i zapisz w formacie PNG pod nazwami: <i>grejpfrut</i> , <i>jablka</i> , <i>mandarynki</i> . Następnie wielkość przygotowanych fotografii z owocami dostosuj do formatu strony i umieść zgodnie z makietą strony gazetki reklamowej (<i>Rysunek 1. Makieta strony gazetki reklamowej</i>).
Projekt gazetki reklamowej zapisz jako: – plik <i>strona.pdf</i> w rozdzielczości: 300 dpi w folderze nazwanym Twoim numerem PESEL, – plik otwarty <i>strona</i> w formacie oprogramowania, w którym wykonano projekt (np. cdr, ai), – plik <i>strona_kopia</i> w zależności od wykorzystanego oprogramowania graficznego zapisz w najniższej z dostępnych wersji zapisu np. CS6 (dla Adobe Illustratora) lub CDRx7 (dla CorelDRAW).	



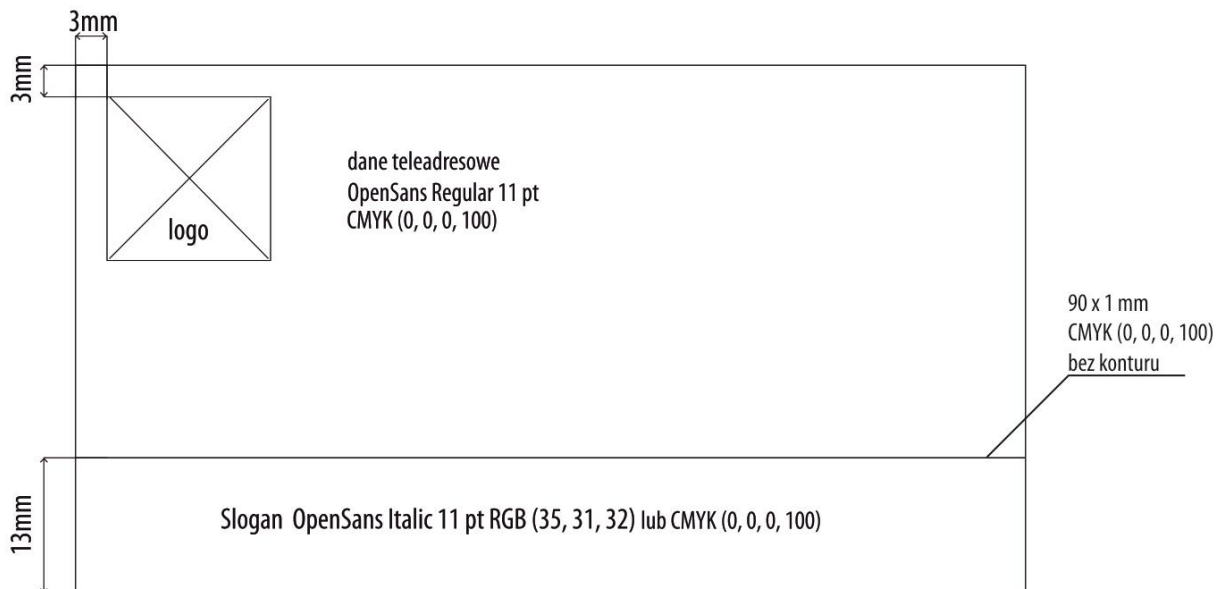
Rysunek 1. Makieta strony gazetki reklamowej

Wytyczne do wykonania projektu grafiki wobblera

Wymiary wobblera	80 × 80 mm;
Tło	jednolite CMYK (13, 0, 98, 0);
Teksty	Owoce do 40% taniej!
Krój pisma	Open Sans bold italic, 48 pt., kolor CMYK (100, 95, 42, 52), wyśrodkowany;
Dodatkowe elementy graficzne	dodatkowy znak % przeskalowany z zachowaniem proporcji do szerokości 78 mm, krycie 10%, umieszczony pomiędzy tłem a tekstem;
Wzór grafiki wobblera	
Rezultat zapisz jako pliki o wymiarach 80 x 80 mm: <i>wobbler.pdf</i> oraz <i>wobbler.jpg</i> w folderze nazwanym Twoim numerem PESEL w rozdzielczości 300 dpi.	

Wytyczne do wykonania projektu wizytówki

Wymiary wizytówki	90 × 50 mm, układ poziomy;
Tło	wypełnienie gradientem od lewej CMYK (13, 0, 10, 0) do prawej CMYK (20, 0, 8, 0);
Krój pisma	Open Sans Regular 11 pkt;
Kolorystyka tekstów	CMYK (0, 0, 0, 100);
Logo	plik <i>logo.jpg</i> zamieszczony w folderze PGF.07-02-25.01-SG_materiały.7z umieść w lewym górnym narożniku i przeskaluj z zachowaniem proporcji tak, aby logo nie zasłaniało danych teleadresowych;
Dane teleadresowe	Admak ul. Nowa 12, 15-560 Białystok, tel. 333 444 555, e-mail: admak@info.pl dane teleadresowe należy oddzielić od sloganu poziomą linią w kolorze CMYK (75, 10, 0, 0);
Slogan	<i>Admak – niezawodna jakość produktów</i> slogan złóż kursywą o rozmiarze 11 pt w kolorze CMYK (0, 0, 0, 100); umieść go w dolnej części wizytówki i wyśrodkuj względem szerokości wizytówki;
Rezultat zapisz jako pliki o wymiarach 90 × 50 mm: <i>wizytowka.pdf</i> oraz <i>wizytowka.jpg</i> w folderze nazwanym Twoim numerem PESEL w rozdzielczości 300 dpi.	



Rysunek 2. Makieta wizytówki

Wytyczne do przygotowania kalkulacji wykonania reklamy

Kalkulację przygotuj z wykorzystaniem formularza *kalkulacja_formularz.xls* umieszczonego w folderze **PGF.07-02-25.01-SG_materiały.7z**. Dane do kalkulacji:

- godzina pracy grafika: 150,00 zł netto,
- godzina pracy copywritera: 120,00 zł netto,
- czas pracy grafika przy wykonaniu projektu strony do gazetki reklamowej: 6 h,
- czas pracy grafika przy wykonaniu projektu grafiki wobblera: 2 h,
- czas pracy grafika przy wykonaniu projektu wizytówki: 1 h,
- czas pracy copywritera: 0,5 h,
- nadruk imienny na długopisie: 10,00 zł/szt.– zamówienie obejmuje nadruk na 30 długopisach,
- grawer tabliczki: 25,00 zł/szt. – zamówienie obejmuje 3 szt.,
- stawka podatku VAT: 23%,
- ceny i wartości należy wykazać z zastosowaniem formatu walutowego z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku.

Rezultat zapisz jako *kalkulacja.xls* lub *kalkulacja.xlsx* oraz *kalkulacja.pdf* w folderze nazwanym Twoim numerem PESEL.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie podlegać będą 4 rezultaty:

- projekt strony gazetki reklamowej – pliki: *strona.pdf*, *strona* oraz *strona_kopia* w plikach otwartych oraz *grejpfrut.png*, *mandarynki.png*, *jablka.png*,
- projekt grafiki wobblera – pliki: *wobbler*,
- projekt wizytówki – pliki: *wizytowka*,
- kalkulacja wykonania reklamy – pliki: *kalkulacja*.

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam płytę CD opisaną numerem PESEL

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

,
której jakość nagrania została przeze mnie sprawdzona.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam, że do arkusza egzaminacyjnego dołączona jest płyta CD, opisana numerem PESEL zdającego.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN