

Nazwa
kwalifikacji:

Wykonywanie przekazu reklamowego

Oznaczenie
kwalifikacji:

PGF.07

Numer zadania: **02**

Kod arkusza: **PGF.07-02-26.01-SG**

Wersja arkusza: **SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Logo
	Tolerancja wymiarów ± 1 mm. Tolerancja składowych chromatycznych ± 3
R.1.1	Wymiary logo: 110 × 112 mm
R.1.2	Logo złożone tylko z czterech elementów
R.1.3	Wszystkie elementy składowe sygnetu są wycinkami koła
R.1.4	Przerwy w okręgu tworzą kształt litery "K"
R.1.5	Szerokość przerwy tworzącej pionową kreskę (trzon) litery "K" wynosi 6 mm
R.1.6	Wszystkie elementy logo wypełnione kolorem CMYK (30, 90, 100, 44) - sprawdzane na podstawie pliku otwartego lub PDF
R.1.7	Logo nie zawiera tła
R.1.8	Logo zapisane w formacie PDF zawiera wyłącznie obiekty wektorowe
R.1.9	Logo zapisane w formacie PNG z zachowaniem przezroczystości
R.2	Rezultat 2: Newsletter
	Tolerancja wymiarów ± 2 px. Tolerancja składowych ± 3
R.2.1	Newsletter zapisany w rozmiarze 660 × 900 px
R.2.2	Tekst Oferta dla klubowiczów wypełniony kolorem RGB (217, 195, 176) - sprawdzane na podstawie pliku otwartego
R.2.3	W newsletterze umieszczone logo ocenione wg R.1 (bez zniekształceń)
R.2.4	W newsletterze umieszczony napis KUCHNIA.PL
R.2.5	W newsletterze umieszczony napis W tym tygodniu ekstra rabat 20 %
R.2.6	Wszystkie napisy wykonane fontem Cairo
R.2.7	Pod informacją o rabacie umieszczony prostokąt z zaokrąglonymi narożnikami z napisem Zamów
R.2.8	Okrągła ramka jest kadrem zdjęcia tortu z pliku <i>tort_newsletter.jpg</i>
R.2.9	Element oceniony wg R.2.8 wypełniony w całości bitmapą i posiada obrys
R.2.10	W prawym dolnym rogu newslettera umieszczona ikona z pliku <i>ikona_email.png</i> 
R.3	Rezultat 3: Wizualizacja projektu
	Tolerancja wymiarów ± 1 mm
R.3.1	Wizualizacja zapisana w rozmiarze 297 × 210 mm
R.3.2	Rozdzielczość 300 ppi
R.3.3	Do wykonania projektu wykorzystany plik <i>mockup1.jpg</i> 
R.3.4	Do wykonania projektu wykorzystany plik <i>phone.jpg</i> 
R.3.5	Cała grafika newslettera oceniona wg R.2 umieszczona w obrębie wyświetlacza laptopa
R.3.6	Grafika oceniona wg R.3.5 dopasowana do wyświetlacza laptopa zgodnie z rysunkiem 1
R.3.7	Cała grafika newslettera oceniona wg R.2 umieszczona w obrębie wyświetlacza telefonu
R.3.8	Grafika oceniona wg R.3.7 dopasowana do wyświetlacza telefonu zgodnie z rysunkiem 1
R.3.9	Umieszczona wizualizacja laptopa i telefonu zgodnie z rysunkiem 1 (jednolite tło)
R.3.10	Wizualizacja zapisana w formacie JPG