

Nazwa kwalifikacji: Zarządzanie kampanią reklamową

Oznaczenie kwalifikacji: PGF.08

Numer zadania: 02

Kod arkusza: PGF.08-02-23.01-SG

Wersja arkusza: SG

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Budżet w pliku budżet.xls/xlsx
	<i>Ocena pliku z rozszerzeniem .xls/xlsx zawierający w nazwie słowo budżet lub budżet</i>
R.1.1	budżet przygotowano na załączonym formularzu dołączonym do zadania i zapisano jako plik budżet.xls/xlsx
R.1.2	wartość netto emisji reklamy w oknach wagonów metra za okres 6 miesięcy wynosi 2 400,00 zł
R.1.3	wartość netto emisji reklamy na podłodze wagonów metra za okres 6 miesięcy wynosi 3 600,00 zł
R.1.4	wartość netto ekspozycji potykaczy w formie B2 w ilości 4 szt. wynosi 1 200,00 zł
R.1.5	wartość netto emisji reklamy w postaci citylightów za okres 6 miesięcy wynosi 2 100,00 zł
R.1.6	wartość netto projektu billboardu wynosi 320,00 zł
R.1.7	wartość netto wynajmu powierzchni reklamowej billboardu za okres 6 miesięcy wynosi 3 000,00 zł
R.1.8	wartość netto emisji banera animowanego za okres 8 miesięcy wynosi 40 000,00 zł
R.1.9	uwzględniono łączny koszt brutto kampanii: 64 722,60 zł lub inny będący sumą wartości netto z pozycji R.1.2 do R.1.8 obliczonych przez zdającego powiększony o podatek VAT 23%
R.2	Rezultat 2: Oferta handlowa w pliku oferta.pdf
	<i>Ocena pliku z rozszerzeniem .pdf zawierający w nazwie słowo oferta</i>
R.2.1	ofertę przygotowano na załączonym formularzu dołączonym do zadania i zapisano jako plik oferta.pdf
R.2.2	w ofercie zastosowano zwroty grzecznościowe (co najmniej 2)
R.2.3	w ofercie przedstawiono łączną wartość brutto przygotowania kampanii, która jest zgodna z wyliczeniami z R.1.9
R.2.4	w ofercie wymieniono nośniki reklamy: reklama w wagonach metra, citylighty, poty kacze, baner animowany
R.2.5	w ofercie uwzględniono koszt projektu billboardu
R.2.6	w ofercie uwzględniono koszt wynajęcia powierzchni reklamowej billboardu
R.2.7	data sporządzenia oferty jest zgodna z datą egzaminu
R.2.8	w ofercie ujęto informację, iż termin realizacji będzie uzgodniony telefonicznie
R.3	Rezultat 3: Media plan w pliku media_plan.xls/xlsx
	<i>Ocena pliku z rozszerzeniem .xls/xlsx zawierający w nazwie słowa media plan</i>
R.3.1	media plan sporządzono na załączonym formularzu dołączonym do zadania i zapisano jako media_plan.xls/xlsx
R.3.2	podano imię i nazwisko zleceniodawcy: Adam Nowacki i nazwę wykonawcy: TOP Advertising
R.3.3	reklamę w wagonach metra w oknach i na podłodze zaplanowano na okres tylko III-VIII
R.3.4	ustawienie potykacza zaplanowano na cały rok (ekspozycja w każdym miesiącu)
R.3.5	ekspozycja reklamy citylight zaplanowana jest tylko na I, III, V, VII, IX, XI
R.3.6	wynajem powierzchni reklamowej billboardów zaplanowano tylko w miesiącach III-VIII
R.3.7	emisja banera animowanego ma charakter ciągły i występuje tylko w miesiącach II-IX
R.3.8	nazwy środków reklamy są zgodne z cennikiem (Tabela 1. Cennik)
R.3.9	emisje reklamy w poszczególnych miesiącach zaznaczono różnymi kolorami lub znakiem X
R.3.10	podano czas trwania kampanii reklamowej: styczeń-grudzień 2023