

azwa

walifikacji:

znaczenie

walifikacji:

umer zadania:

od arkusza:

ersja arkusza:

Zarządzanie kampanią reklamową

PGF.08



01

PGF.08-01-24.01-SG

SG

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Brief kreatywny zapisany w pliku brief_kreatywny.pdf
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający w nazwie słowo brief zapisany w formacie pdf zawierający brief kreatywny. W nazwie pliku dopuszczalne są błędy ortograficzne i interpunkcyjne. W pliku zapisane (dopuszcza się inne sformułowania, o tym samym znaczeniu):</i>
R.1.1	Zleceniodawca: Catering SMAKI DNIA S.A. , Adres: ul. Liliowa 47, 30-305 Kraków , Telefon: + 48 444 432 567 , www: www.smakidnia.pl , email: catering@gmail.com (brak błędów ortograficznych oraz literówek)
R.1.2	Charakterystyka firmy (co najmniej trzy zapisy z wymienionych): <ul style="list-style-type: none">• firma cateringowa SMAKI DNIA S.A. w Krakowie ma ugruntowaną pozycję w branży gastronomicznej,• firma niedawno obchodziła jubileusz 10-lecia swojego istnienia,• siedziba firmy ulokowana jest w największym w mieście centrum biurowo-usługowym w którym pracuje blisko 5 000 pracowników,• specjalizuje się w tradycyjnej kuchni polskiej,• dostarcza domowe obiady na terenie miasta
R.1.3	Cechy szczególne produktu (co najmniej trzy zapisy z wymienionych): <ul style="list-style-type: none">• catering dietetyczny to 5 świeżych, zdrowych posiłków skomponowanych razem z dietetykiem,• różnorodne diety i wersje kaloryczności,• posiłki przygotowywane z najwyższej jakości produktów (naturalne, ekologiczne i sezonowe), wyłącznie aromatyczne przyprawy i zioła,• posiłki bez konserwantów i ulepszaczy
R.1.4	Założenia kampanii (co najmniej jeden zapis z wymienionych): <ul style="list-style-type: none">• poinformowanie potencjalnych klientów o nowej usłudze cateringu dietetycznego,• pozyskanie nowych klientów
R.1.5	Określenie grupy docelowej (co najmniej 2 zapisy z wymienionych): <ul style="list-style-type: none">• mieszkańcy Krakowa i okolic, w szczególności pracownicy centrum biurowo-usługowego w którym siedzibę ma firma Catering SMAKI DNIA S.A.,• osoby aktywne zawodowo, które większość dnia przebywają w pracy i nie mają czasu na zrobienie zakupów oraz przygotowanie pełnowartościowych posiłków,• osoby dbające o zdrowie i smukłą sylwetkę

R.1.6	<p>Korzyści dla klienta co najmniej (co najmniej 2 zapisy z wymienionych):</p> <ul style="list-style-type: none"> • urozmaicona, zbilansowana dieta, • oszczędność czasu, • wygoda: posiłki dostarczane codziennie o dogodnej dla klienta porze do domu lub pracy
R.1.7	<p>Nastawienie konsumenta (co najmniej jeden zapis z wymienionych):</p> <ul style="list-style-type: none"> • odbiorcy wykazują zainteresowanie zdrowym odżywianiem • są pozytywnie nastawieni do nowej usługi cateringu dietetycznego
R.1.8	<p>Analiza konkurencji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • na rynku krakowskim działa wiele firm konkurencyjnych oferujących podobny zakres usług jednak lokalizacja Cateringu SMAKÓW DNIA S.A. w pobliżu centrum biurowo-usługowego może stanowić jej przewagę konkurencyjną w kontekście elastyczności terminów dostaw
R.1.9	Czas realizacji: od 1 marca do 11 kwietnia lub sześć tygodni
R.1.10	Budżet: 8 000,00 zł
R.2	Rezultat 2: Plan medialny kampanii reklamowej zapisany w pliku <i>media_plan.xls/xlsx</i>
	<p>Sprawdzany jest plik zawierający w nazwie media plan zapisany w formacie xls/xlsx zawierający media plan. W nazwie pliku dopuszczalne są błędy ortograficzne i interpunkcyjne.</p> <p><i>Kryteria od R.2.2 do R.2.6 oceniane na podstawie metryczki.</i></p>
R.2.1	Media plan przygotowano na podstawie załączonego do zadania pliku <i>media_plan_formularz.xlsx</i>
R.2.2	Media plan zawiera nazwę i dane zleceniodawcy: Catering SMAKI DNIA S.A., ul. Liliowa 47 30-305 Kraków
R.2.3	Czas trwania kampanii reklamowej: 6 tygodni lub 1 marca - 11 kwietnia
R.2.4	Wybrano tylko jeden portal internetowy - miastoonline.pl
R.2.5	Wybrano tylko gazetę - Lokalna 24
R.2.6	Wybrano typ ogłoszenia: całostronicowe
R.2.7	Wartość netto reklamy internetowej wynosi 3 000,00 zł (wynikająca z obliczeń i wskazana w metryczce) lub inna wartość będąca iloczynem ilości emisji i ceny jednostkowej poprawnie obliczona dla wybranego przez zdającego portalu internetowego
R.2.8	Emisja banera reklamowego ma miejsce tylko w drugim, czwartym i szóstym tygodniu trwania kampanii reklamowej
R.2.9	Emisja ogłoszenia zaplanowana jest tylko we wszystkie poniedziałki, środy i piątki przez cały okres trwania kampanii
R.3	Rezultat 3: Prezentacja sprzedażowa – zawartość slajdów z pliku <i>prezentacja.ppt/pptx</i>
	<p>Sprawdzany jest wyłącznie plik zawierający w nazwie słowo prezentacja zapisany w formacie ppt/pptx. W nazwie pliku dopuszczalne są błędy ortograficzne i interpunkcyjne.</p>
R.3.1	Slajd pierwszy zawiera: tytuł prezentacji: <i>Prezentacja sprzedażowej kampanii reklamowej</i>
R.3.2	Slajd pierwszy zawiera po prawej stronie dane klienta: nazwę firmy - Catering SMAKI DNIA S.A., numer telefonu: +48 444 432 567, adres strony internetowej: www.smakidnia.pl , email: catering@gmail.com

R.3.3	Slajd drugi zawiera wyśrodkowany tytuł: <i>Menu w formie ulotki</i> oraz informację: <i>Podana cena zawiera koszt projektu graficznego</i> (brak błędów ortograficznych oraz literówek)
R.3.4	Slajd drugi zawiera po lewej stronie wszystkie parametry nośnika: – format: A5, – rodzaj papieru: 170 g, mat, – nadruk: kolorowy, jednostronny, wartość netto - 300,00 zł dla ilości określonej w zamówieniu - 1 000 szt.
R.3.5	Slajd drugi zawiera po prawej stronie: kolorowe zdjęcie ulotki z menu z pliku ulotka.jpg 
R.3.6	Slajd trzeci zawiera wyśrodkowany tytuł: <i>Torby na posiłki z nadrukowanym logo</i> (brak błędów ortograficznych oraz literówek)
R.3.7	Slajd trzeci zawiera po lewej stronie wszystkie wymiary nośnika: – długość 32 cm, – szerokość 22 cm, – wysokość 25 cm, wartość netto - 500,00 zł dla ilości określonej w zamówieniu - 1 000 szt.
R.3.8	Slajd trzeci zawiera po prawej stronie: zdjęcie torby na posiłki z nadrukowanym logo z pliku torba.jpg 
R.3.9	Slajd czwarty zawiera propozycję wybranego do kampanii reklamowej tylko jednego portalu internetowego z R.2.4 oraz tytuł tylko jednej gazety regionalnej z R.2.5
R.3.10	Slajd czwarty zawiera wartość netto budżetu przeznaczonego na kampanię medialną
R.4	Rezultat 4: Prezentacja sprzedażowa w pliku prezentacja.ppt/pptx
<i>Sprawdzany jest wyłącznie plik zawierający w nazwie słowo prezentacja zapisany w formacie ppt/pptx. W nazwie pliku dopuszczalne są błędy ortograficzne i interpunkcyjne.</i>	
R.4.1	Slajd pierwszy zawiera tło o wypełnieniu gradientowym z użyciem kolorów firmowych agencji: czerwonego, pomarańczowego, żółtego, zielonego, niebieskiego
R.4.2	Slajd pierwszy zawiera typ gradientu: liniowy, poziomy
R.4.3	Na slajdach 2 - 4 w lewym górnym rogu znajduje się logo agencji reklamowej
R.4.4	Czas trwania animacji logo na slajdach 2 - 4 to 2 sekundy
R.4.5	Na slajdach 2 - 4 znajdują się: nazwa agencji reklamowej: Agencja Reklamowa KolorDruk, ulica i nr lokalu: ul. Bulwarowa 4, kod pocztowy: 31-907, miejscowość: Kraków
R.4.6	Na slajdach 2 - 4 dane z R.4.5 znajdują się w lewym dolnym rogu
R.4.7	Na slajdach 2 - 4 znajdują się informacje o: numerze telefonu, adresie strony www i email
R.4.8	Na slajdach 2 - 4 dane z R.4.7 znajdują się w prawym dolnym rogu
R.4.9	Każdy slajd jest wyświetlany 5 sekund i przechodzi automatycznie w kolejny