

Nazwa kwalifikacji: **Zarządzanie kampanią reklamową**
Symbol kwalifikacji: **PGF.08**
Numer zadania: **02**
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **180** minut.

PGF.08-02-24.01-SG

EGZAMIN ZAWODOWY

Rok 2024

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2019**

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na KARCIE OCENY w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 6 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz KARTĘ OCENY na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Na podstawie informacji zawartych w arkuszu egzaminacyjnym oraz plików umieszczonych w folderze *PROJEKTANCI*, przygotuj dokumenty:

- brief reklamowy – efekt spotkania pracownika agencji Nowe Media S.A. z przedstawicielem biura architektonicznego Projektanci S.A.,
- media plan – zlecenie od agencji Nowe Media S.A.,
- zamówienie emisji reklamy – dokument wypełniony w imieniu biura architektonicznego Projektanci S.A.,
- prezentację multimedialną – ofertę sprzedażową agencji Nowe Media S.A.

Hasło do folderu *PROJEKTANCI*: architektura

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem.

Rezultaty swojej pracy zapisz w folderze *PESEL* (*PESEL* to Twój numer PESEL) utworzonym na pulpicie komputera w plikach o nazwach:

- *brief*
- *media_plan*
- *emisja*
- *prezentacja*

Po zakończeniu pracy rezultaty nagraj na płytę, a następnie zgłoś przez podniesienie ręki chęć sprawdzenia nagranej przez siebie płyty na wyznaczonym do tego stanowisku. Po uzyskaniu zgody przewodniczącego Zespołu Nadzorującego podejź do stanowiska i sprawdź jakość nagrania poprzez otwarcie każdego pliku nagranego na płytę. W przypadku negatywnego wyniku pierwszej próby sprawdzenia masz możliwość ponownego nagrania płyty CD/DVD i sprawdzenia jakości nagrania. Sprawdzoną płytę opisz swoim numerem PESEL i pozostaw wraz z arkuszem egzaminacyjnym na swoim stanowisku.

Informacje o biurze architektonicznym

Biuro architektoniczne Projektanci S.A. zajmuje się wykonywaniem projektów domów, aranżacją ich wnętrz i mieszkań oraz wizualizacjami 3D. Swoją ofertę kieruje do osób mieszkających na obszarze Polski. Największą grupę docelową stanowią osoby w przedziale wieku 30-45 lat. Głównymi konkurentami firmy są: BB Studio S.A., AP Judzi S.A., Tradycja i Nowoczesność S.A., Pracownia Projektowa S.A., które oferują usługi na obszarze całego kraju.

W wyniku przeprowadzonej analizy SWOT zebrano między innymi następujące informacje dotyczące biura architektonicznego:

- innowacyjne projekty,
- małe doświadczenie na rynku,
- szybkie wykonywanie projektów,
- brak w ofercie projektów pensjonatów i hoteli,
- rabaty dla nowych klientów w wysokości 10%,
- brak wyrobionej renomy – biuro nie jest znane na rynku.

Dane biura architektonicznego

Biuro architektoniczne Projektanci S.A.
ul. Majowa 12, 15-670 Białystok
tel. 560 890 900, e-mail: projektaci@domena.pl
NIP: 222 345 567
Osoba do kontaktu: Adam Nowacki

Dane agencji reklamowej

Agencja Nowe Media S.A.
ul. Barwna 50, 15-890 Białystok
tel. 567 789 900
e-mail: nowemedia@domena.pl
www.nowemedia.ar.com

Wytyczne do przygotowania briefu

Do przygotowania briefu wykorzystaj formularz zawarty w pliku *brief_formularz.doc* umieszczony w folderze *PROJEKTANCI*.

Przygotowany formularz briefu zapisz w pliku PDF o nazwie *brief* w folderze nazwanym Twoim numerem *PESEL*. Wypełniając formularz wykorzystaj informacje o biurze architektonicznym oraz dane zawarte w Tabeli 1. Dane do przygotowania briefu reklamowego.

Tabela 1. Dane do przygotowania briefu reklamowego

Kryteria	Informacje
Dane stron zlecenia	Pełne dane biura architektonicznego
	Pełne dane agencji reklamowej
Cel kampanii reklamowej	Zwiększenie zasięgu oddziaływania i pozyskanie nowych klientów.
Media i środki do wykorzystania w kampanii reklamowej	Biuro zdecydowane jest na umieszczenie reklamy w formie banera animowanego na portalu naszdom.pl, zamierza także wyemitować spot radiowy w dwóch stacjach radiowych o największym zasięgu.

Wytyczne do przygotowania media planu

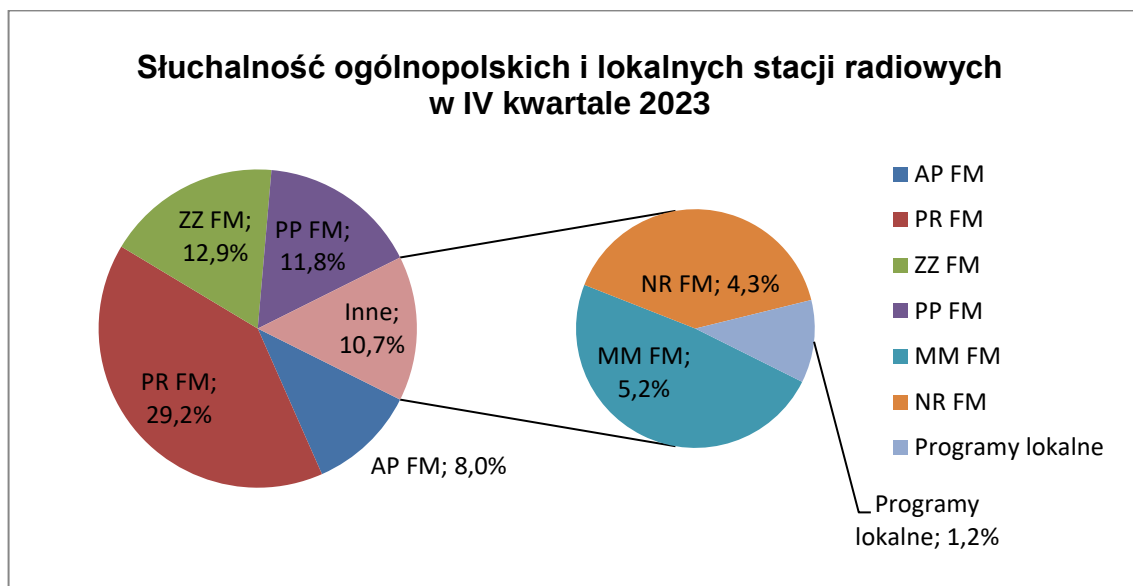
Do przygotowania media planu wykorzystaj formularz zawarty w pliku *media_plan_formularz.xls* umieszczonym w folderze *PROJEKTANCI*. Przygotowany media plan zapisz w formacie XLS lub XLSX w pliku o nazwie *media_plan* w folderze nazwanym Twoim numerem *PESEL*.

Media plan opracuj w oparciu o:

1. Dane biura architektonicznego.
2. Dane agencji reklamowej.
3. Zlecenie.

Zlecenie

Reklama biura architektonicznego Projektanci S.A. powinna pojawić się w dwóch stacjach radiowych o bardzo szerokim zasięgu przez okres trzech tygodni z wyjątkiem weekendów. Powinna pojawiać się pulsacyjnie z zachowaniem odstępu jednodniowego. Pierwsze emisje powinny rozpocząć się 5 lutego. W ciągu jednego dnia należy wyemitować reklamę w obu stacjach o godzinie 9.00, 11.30, 14.30, 17.30. Wyboru stacji radiowych należy dokonać w oparciu o dane zamieszczone na Rysunku 1. Słuchalność ogólnopolskich i lokalnych stacji radiowych w IV kwartale 2023.



Rysunek 1. Słuchalność ogólnopolskich i lokalnych stacji radiowych w IV kwartale 2023

Wytyczne do przygotowania emisji reklamy

Do przygotowania zamówienia emisji reklamy wykorzystaj formularz zawarty w pliku *emisja_formularz.doc* umieszczonym w folderze *PROJEKTANCI*.

Przygotowany formularz emisji reklamy zapisz w pliku PDF o nazwie *emisja* w folderze nazwanym Twoim numerem *PESEL*.

Informacje niezbędne do wypełnienia formularza:

1. Dane zleceniodawcy.
2. Data złożenia zamówienia emisji reklamy: 17 stycznia 2024.
3. Wytyczne klienta:

Nazwa witryny: www.naszdrom.pl

Rodzaj reklamy: baner animowany

Cena emisji netto/za tydzień: 1 000,00 zł. Przy wartości netto zamówienia powyżej 2 500,00 zł przyznawany jest rabat w wysokości 10%.

Dodatkowe informacje: Emisja powinna rozpocząć się 5 lutego i trwać 3 tygodnie. Firma jest podatnikiem VAT. Realizowane usługi objęte są 23% stawką VAT.

Ustalenie wartości brutto emisji reklamy.

Numer konta bankowego, na które należy dokonać przelewu: 21 9022 0000 1456 000 0989 1030

4. W dolnej części formularza należy wpisać sześć warunków, jakie zostały przesłane przez portal naszdrom.pl, na podstawie zamieszczonego e-maila (Rysunek 2. Wiadomość e-mail od portalu naszdrom.pl).

Od:	reklama@naszdrom.pl
Do:	projektanci@domena.pl
Temat:	Warunki umieszczenia reklamy na portalu naszdrom.pl

Szanowni Państwo,
przesyłamy warunki umieszczania reklamy na naszym portalu:

Termin dostarczenia materiałów reklamowych nie później niż 3 dni przed planowanym terminem kampanii.

Naszdrom.pl ma prawo odmówić emisji reklamy, której treść jest niezgodna z tematyką portalu www.naszdrom.pl lub zawiera treści naruszające przepisy polskiego prawa.

W trakcie kampanii zamawiający otrzyma dostęp do statystyk (liczba emisji i liczba kliknięć) a po zakończonej kampanii otrzyma pisemny raport z jej przebiegu.

Termin płatności 7 dni od wystawienia faktury.

W przypadku nie opłacenia faktury portal www.naszdrom.pl ma prawo przesunąć termin emisji reklamy.

Zamawiający oświadcza, że zapoznał się z regulaminem i akceptuje wskazane warunki.

Z poważaniem
Biuro Obsługi Klienta
Renata Nowak

Rysunek 2. Wiadomość e-mail od portalu www.naszdrom.pl

Wytyczne do przygotowania prezentacji multimedialnej

Przygotuj prezentację sprzedażową produktów agencji reklamowej. Prezentacja powinna zawierać informacje zawarte w Tabeli 2. Wytyczne do przygotowania prezentacji multimedialnej.

Przygotowaną prezentację multimedialną zapisz w formacie PPT lub PPTX w pliku o nazwie *prezentacja* w folderze nazwanym Twoim numerem PESEL.

Tabela 2. Wytyczne do przygotowania prezentacji multimedialnej.

Nr slajdu	Treść
1	Tytuł prezentacji: <i>Oferta sprzedażowa</i>
2	Tytuł: <i>Reklama radiowa</i> Tekst: <i>Przygotowujemy 10, 15 i 30 sekundowe spoty reklamowe oraz audycje sponsorowane. Prowadzimy doradztwo w zakresie scenariusza radiowego, doboru głosu lektora, podkładu dźwiękowego i muzycznego. Zajmujemy się również organizacją emisji reklamy w wybranych stacjach radiowych.</i>
3	Tytuł: <i>Jakie informacje należy podać decydując się na reklamę?</i> Tekst: <i>Po pierwsze wskaż cele kampanii, po drugie wybierz formę reklamy, po trzecie określ zasięg geograficzny.</i>
4	Tytuł: <i>Czas realizacji</i> Tekst: <i>Od pozyskania danych i podpisania umowy wystarczy czasami jeden dzień. Jeśli masz już przygotowany spot radiowy – kampania reklamowa mogłaby nawet ruszyć w 24 godziny.</i>
5	Tytuł: <i>Zalety reklamy radiowej.</i> Wypisz 3 zalety reklamy radiowej, które mogłyby przekonać klienta.
6	Tytuł: <i>Zapraszamy do kontaktu</i> Tekst: <i>Agencja Nowe Media S.A., ul. Barwna 50, 15-890 Białystok, tel. 567 789 900, e-mail: nowemedia@domena.pl, www.nowemedia.ar.com</i>
Wszystkie slajdy powinny: – być ponumerowane, – posiadać jednolite tło w kolorze RGB (10, 10, 130), – zawierać napisy w kolorze RGB (255, 255, 255), – mieć wyśrodkowane tytuły i teksty. Zastosuj dowolne przejścia pomiędzy wszystkimi slajdami w prezentacji.	

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.

Ocenie podlegać będzie 5 rezultatów:

- brief – plik *brief.pdf*
- media plan – plik *media_plan.xls/xlsx*
- emisja – plik *emisja.pdf*
- prezentacja – zawartość – plik *prezentacja.ppt/pptx*
- prezentacja – kompozycja – plik *prezentacja.ppt/pptx*

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam płytę CD opisaną numerem PESEL

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

której jakość nagrania została przeze mnie sprawdzona.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam, że do arkusza egzaminacyjnego dołączona jest płyta CD, opisana numerem PESEL zdającego.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN