

Nazwa
kwalifikacji:
Oznaczenie
kwalifikacji:
Numer zadania:
Kod arkusza:
Wersja arkusza:

Zarządzanie kampanią reklamową

PGF.08

01

PGF.08-01-25.06-SG

SG

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Media plan kampanii prasowej - zawartość
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający media plan.</i> <i>Wpisane:</i>
R.1.1	w wierszu <i>zlecniodawca</i> : Salon Kosmetyczny STREFA URODY
R.1.2	w wierszu <i>tytuł gazety</i> : Tajemnice Piękna
R.1.3	w wierszu <i>rodzaj ogłoszenia modułowego</i> : 1/2 strony
R.1.4	w wierszu <i>dni tygodnia</i> dla każdego tygodnia odpowiednio: Pn, Wt, Śr, Cz, Pt, Sb, N
R.1.5	w wierszu <i>data</i> : daty od 3 lipca do 30 lipca
R.1.6	w kolumnie <i>liczba emisji</i> : 4; dopuszcza się inną liczbę, o ile wynika z wyboru gazety ocenionej wg kryterium R.1.2
R.1.7	w wierszu <i>pojedyncza emisja</i> tylko w poniedziałki; X dopuszcza się wpisany X w inne dni, o ile wynika z wyboru gazety ocenionej wg kryterium R.1.2
R.1.8	w kolumnie <i>cena netto pojedynczej emisji</i> : 300; dopuszcza się inną cenę netto, o ile wynika z wyboru ocenionego wg kryteriów R.1.2 i R.1.3
R.1.9	w kolumnie <i>wartość netto</i> : 1 200; dopuszcza się inną wartość netto, o ile jest iloczynem liczby emisji reklamy i ceny netto pojedynczej emisji ocenionych wg kryteriów R.1.6 i R.1.8
R.1.10	w kolumnie <i>wartość netto</i> : nieprzekroczony budżet na kampanię prasową w wysokości 1 200,00 zł
R.2	Rezultat 2: Media plan kampanii prasowej - formatowanie
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający media plan</i>
R.2.1	Zastosowany format walutowy lub księgowy w wierszach: <i>cena netto pojedynczej emisji</i> i <i>wartość netto</i>
R.2.2	Wpisane wartości z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w kolumnie: <i>cena netto pojedynczej reklamy</i> i <i>wartość netto</i>
R.2.3	Zastosowane formuły obliczeniowe w kolumnie: <i>wartość netto</i>
R.2.4	Zapisane wszystkie daty w formacie DD-MM w wierszu: <i>data</i>
R.3	Rezultat 3: Budżet kampanii radiowej - zawartość
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający budżet.</i> <i>Wpisane:</i>
R.3.1	w wierszu <i>nazwa stacji radiowej</i> : MIX
R.3.2	w wierszu <i>długość spotu reklamowego</i> : 30
R.3.3	w wierszu <i>czas trwania kampanii reklamowej</i> : 10 dni
R.3.4	w kolumnie 2: 700; dopuszcza się inną cenę netto, o ile wynika z wyboru ocenionego wg kryterium R.3.1
R.3.5	w kolumnie 3: 20
R.3.6	w kolumnie 4: 14 000; dopuszcza się inną wartość netto, o ile jest iloczynem liczby spotów i ceny netto spotu ocenionych wg kryteriów R.3.5 i R.3.4
R.3.7	w kolumnie 6: 3 220; dopuszcza się inną kwotę VAT, o ile stanowi 23% wartości netto ocenionej wg kryterium R.3.6
R.3.8	w kolumnie 7: 17 220; dopuszcza się inną wartość brutto, o ile jest sumą wartości netto i wartości podatku VAT ocenionych wg kryteriów R.3.6 i R.3.7
R.4	Rezultat 4: Budżet kampanii radiowej - formatowanie
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający budżet</i>
R.4.1	Zastosowana formuła obliczeniowa w kolumnie 4: iloczyn kolumny 3 i kolumny 2
R.4.2	Zastosowana formuła obliczeniowa w kolumnie 6: np. iloczyn kolumny 4 i kolumny 5
R.4.3	Zastosowana formuła obliczeniowa w kolumnie 7: np. suma kolumny 4 i kolumny 6
R.4.4	Zastosowany format walutowy lub księgowy z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w kolumnach: 2, 4, 6, 7

R.4.5	Zastosowany format procentowy w kolumnie: 5
R.5	Rezultat 5: Analiza efektywności reklamy
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający efektywność</i>
R.5.1	Wpisane w wierszu <i>wielkość sprzedaży po zakończeniu kampanii reklamowej</i> : 70 800
R.5.2	Wpisane w wierszu <i>wielkość sprzedaży przed rozpoczęciem kampanii reklamowej</i> : 40 800
R.5.3	Wpisane w wierszu <i>przyrost sprzedaży wywołany reklamą ΔS</i> : 30 000; dopuszcza się inną wartość przyrostu, o ile jest różnicą wartości ocenionej wg kryterium R.5.1 i R.5.2
R.5.4	Wpisane w wierszu <i>wielkość wydatków na reklamę</i> : 10 000
R.5.5	Wpisane w wierszu <i>rentowność reklamy R_R</i> : 3; dopuszcza się inną wartość współczynnika, o ile jest ilorazem wartości ocenionej wg kryterium R.5.3 i R.5.4
R.5.6	Zastosowane formuły obliczeniowe w wierszu: <i>przyrost sprzedaży wywołany reklamą ΔS</i> i <i>rentowność reklamy R_R</i>
R.5.7	Wpisane wszystkie dane walutowe z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku
R.5.8	Wpisane w formacie ogólnym/liczbowym w wierszu: <i>rentowność reklamy R_R</i>