

Nazwa walifikacji: **Zarządzanie kampanią reklamową**
 Symbol walifikacji: **PGF.08**
 Numer zadania: **01**
 Kod arkusza: **PGF.08-01-26.06-SG**
 Wersja arkusza: **SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: brief mediowy
	<i>Ocenie podlega plik zawierający brief mediowy Wpisane w wierszu:</i>
R.1.1	Główne cele : zwiększenie rozpoznawalności gry wśród fanów fabularnych gier fantasy oraz zachęcenie graczy do jej zakupu
R.1.2	Kluczowe wskaźniki sukcesu : dotarcie do min. 3 milionów odbiorców oraz osiągnięcie 20% wzrostu sprzedaży w pierwszym miesiącu w porównaniu z poprzednią częścią
R.1.3	Cechy demograficzne: kobiety i mężczyźni w wieku: 18–45 lat mieszkający w dużych miastach Polski
R.1.4	Cechy psychograficzne - wymienione minimum 3 cechy: ludzie pasjonujący się grami RPG, fantastyką, sci-fi, komiksami
R.1.5	Hasło kampanii: Wejdź do świata, gdzie Ty tworzysz legendę
R.1.6	Tone of voice: epicki, tajemniczy, wciągający
R.1.7	Stacja telewizyjna : Telewizja 1 i Telewizja 4; Pora emisji reklamy: Prime time dla obu stacji telewizyjnych
R.1.8	Witryna : GameForge i QuestZone
R.1.9	Nośnik: Expandable Banner dla obu witryn ocenionych wg R.1.8
R.1.10	Miesięczniki: A i D
R.2	Rezultat 2: flowchart
	<i>Ocenie podlega plik zawierający flowchart</i>
R.2.1	Dla pierwszej stacji telewizyjnej ocenionej wg R.1.7 w zaplanowane dni emisji spotów wpisana liczba: 2
R.2.2	Dla drugiej stacji telewizyjnej ocenionej wg R.1.7 w zaplanowane dni emisji spotów wpisana liczba: 2
R.2.3	Dla obydwu stacji telewizyjnych ocenionych wg R.1.7 zaplanowana emisja spotów wyłącznie od poniedziałku do piątku z wyjątkiem świąt przez cały czas trwania kampanii (od 1 listopada do 5 grudnia)
R.2.4	Wpisane w wierszu ŁĄCZNA LICZBA EMISJI dla każdej stacji telewizyjnej: 46 ; dopuszcza się inną wartość, o ile jest zgodna z zaplanowaną emisją spotów ocenionych wg ocenionych wg R.2.1 i R.2.2
R.2.5	Dla miesięcznika A zaplanowana emisja: wyłącznie 22 listopada; dopuszcza się inną datę, o ile jest zgodna z wyborem ocenionym wg R.1.10
R.2.6	Dla miesięcznika D zaplanowana emisja: wyłącznie 8 listopada; dopuszcza się inną datę, o ile jest zgodna z wyborem ocenionym wg R.1.10
R.2.7	W pierwszej witrynie ocenionej wg w R.1.8 zaplanowana emisja tylko w pierwszym, trzecim i piątym tygodniu kampanii; dopuszcza się inne tygodnie, o ile są zgodne z wyborem ocenionym wg R.1.8
R.2.8	W drugiej witrynie ocenionej wg w R.1.8 zaplanowana emisja tylko w pierwszym, trzecim i piątym tygodniu kampanii; dopuszcza się inne tygodnie, o ile są zgodne z wyborem ocenionym wg R.1.8
R.3	Rezultat 3: budżet - część dotycząca kampanii telewizyjnej i internetowej
	<i>Ocenie podlega plik zawierający budżet W części kampania telewizyjna wpisane:</i>
R.3.1	w kolumnie nazwa stacji telewizyjnej: Telewizja 1 i Telewizja 4; dopuszcza się inne nazwy, o ile są zgodne z wyborem ocenionym wg R.1.7
R.3.2	w kolumnie liczba spotów w trakcie całej kampanii dla obydwu stacji: 46 ; dopuszcza się inne liczby, o ile są zgodne z wartościami ocenionymi wg R.2.4
R.3.3	w kolumnie cena netto za emisję 15-sekundowego spotu dla Telewizji 1: 4 040,00 zł ; dopuszcza się inne ceny, o ile są iloczynem przelicznika wynoszącego 0,5 i ceny netto za emisję spotu 30-sekundowego dla stacji ocenionych wg R.1.7
R.3.4	w kolumnie cena netto za emisję 15-sekundowego spotu dla Telewizji 4: 4 000,00 zł ; dopuszcza się inne ceny, o ile są iloczynem przelicznika wynoszącego 0,5 i ceny netto za emisję spotu 30-sekundowego dla stacji ocenionych wg R.1.7
R.3.5	w wierszu razem dla kolumny wartość netto za emisje 15-sekundowych spotów : 369 840,00 zł ; dopuszcza się inną wartość, o ile stanowi sumę dwóch iloczynów: liczby spotów zaplanowanych w każdej z dwóch stacji (ocenionych wg R.3.2) oraz cen netto za emisję 15-sekundowego spotu, ocenionych wg R.3.3 i R.3.4.
	<i>W części kampania internetowa wpisane:</i>

R.3.6	w kolumnie <i>nazwa witryny internetowej</i> : GameForge i QuestZone; dopuszcza się inne nazwy witryn, o ile są zgodne z wyborem ocenionym wg R.1.8
R.3.7	w kolumnie <i>nazwa nośnika</i> dla obu witryn: Expandable Banner
R.3.8	w kolumnie <i>wartość netto za emisję</i> dla witryny GameForge wpisane 16 800,00 zł , dopuszcza się inną wartość, o ile jest iloczynem ceny netto za tydzień emisji dla witryny ocenionej wg R.1.8 i liczby tygodni ocenionej w R.2.7
R.3.9	w kolumnie <i>wartość netto za emisję</i> dla witryny QuestZone wpisane 14 100,00 zł , dopuszcza się inną wartość, o ile jest iloczynem ceny netto za tydzień emisji dla witryny ocenionej wg R.1.8 i liczby tygodni ocenionej w R.2.8
R.3.10	w wierszu <i>razem</i> dla kolumny <i>wartość netto za emisję</i> : 30 900,00 zł ; dopuszcza się inną wartość netto, o ile jest sumą wartości ocenionych wg R.3.8 i R.3.9
R.4	Rezultat 4: budżet - część dotycząca kampanii prasowej i kampanii reklamowej łącznie
	<i>Ocenie podlega plik zawierający budżet</i> <i>W części kampania prasowa wpisane:</i>
R.4.1	w kolumnie <i>nazwa miesięcznika</i> : A i D; dopuszcza się inne nazwy miesięczników, o ile są zgodne z wyborem ocenionym wg R.1.10
R.4.2	w kolumnie <i>liczba publikacji reklamy</i> dla obydwu miesięczników wpisane: 1
R.4.3	w kolumnie <i>wartość netto za emisję</i> dla miesięcznika A wpisane 5 000, 00 zł ; dopuszcza się inną wartość o ile jest zgodna z iloczynem liczby publikacji reklamy ocenionej wg R.4.2 i ceny netto za reklamę całostronicową dla wybranego miesięcznika ocenionego wg R.4.1
R.4.4	w kolumnie <i>wartość netto za emisję</i> dla miesięcznika D wpisane 8 000, 00 zł ; dopuszcza się inną wartość o ile jest zgodna z iloczynem liczby publikacji reklamy ocenionej wg R.4.2 i ceny netto za reklamę całostronicową dla wybranego miesięcznika ocenionego wg R.4.1
R.4.5	w wierszu <i>razem</i> dla kolumny <i>wartość netto za emisję</i> : 13 000,00 zł ; dopuszcza się inną wartość netto, o ile jest sumą wartości netto ocenionych wg R.4.3 i R.4.4
	<i>W części łącznie kampania reklamowa</i>
R.4.6	Wpisane w wierszu <i>łączna wartość netto całej kampanii</i> : 413 740,00 zł ; dopuszcza się inną wartość netto, o ile jest sumą wartości ocenionych wg R.3.5, R.3.10 i R.4.5
R.4.7	Wpisane w wierszu VAT 23%: 95 160,20 zł ; dopuszcza się inną wartość podatku, o ile jest iloczynem stawki 23 % i wartości ocenionej wg R.4.6
R.4.8	Wpisane w wierszu <i>łączna wartość brutto całej kampanii</i> : 508 900,20 zł ; dopuszcza się inną wartość brutto, o ile jest sumą wartości ocenionych wg R.4.6 i R.4.7