

Nazwa
kwalifikacji:
Symbol
kwalifikacji:

Zarządzanie kampanią reklamową

Numer zadania:

02

Kod arkusza:

PGF.08-02-26.06-SG

Wersja arkusza:

SG

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: media plan
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający media plan</i>
R.1.1	Wybrany do kampanii nośnik reklamy: mailing
R.1.2	Emisja nośnika ocenionego wg R.1.1 zaplanowana tylko w soboty i niedziele
R.1.3	Dni emisji nośnika ocenionego wg R.1.1 zaznaczone kolorem niebieskim
R.1.4	Wpisane w wierszu <i>Liczba dni wysyłki</i> dla nośnika ocenionego wg R.1.1: 4
R.1.5	Wpisane w wierszu <i>Liczba wysłanych wiadomości w ciągu jednego dnia</i> : 10 000
R.1.6	Wpisane w wierszu <i>Nazwa banera</i> : skyscraper
R.1.7	Emisja nośnika ocenionego wg R.1.6 zaplanowana tylko w dni robocze
R.1.8	Dni emisji nośnika ocenionego wg R.1.6 zaznaczone kolorem zielonym
R.1.9	Wpisane w wierszu <i>Liczba dni emisji</i> dla nośnika ocenianego wg R.1.6: 10
R.1.10	Wpisane w wierszu <i>Liczba emisji reklamy w ciągu jednego dnia</i> : 20 000
R.2	Rezultat 2: budżet kampanii - nośniki
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający budżet</i> <i>Wpisane w kolumnie:</i>
R.2.1	<i>cena netto [1000 wiadomości]</i> dla mailingu: 60,00 zł ; dopuszcza się inną cenę netto, o ile jest zgodna z wyborem ocenionym wg R.1.1
R.2.2	<i>łączna liczba wiadomości</i> : 40 000; dopuszcza się inną liczbę wiadomości, o ile jest iloczynem wartości ocenionych wg R.1.4 i R.1.5
R.2.3	<i>wartość netto wysyłki</i> dla mailingu: 2 400,00 zł ; dopuszcza się inną wartość, o ile jest iloczynem <i>ceny netto</i> ocenianej wg R.2.1 i ilorazu <i>łącznej ilości wiadomości</i> ocenionej wg R.2.2 przez liczbę 1000
R.2.4	<i>cena netto [1000 emisji]</i> dla skyscrapera: 140,00 zł ; dopuszcza się inną cenę netto, o ile jest zgodna z wyborem ocenionym wg R.1.6 dla banera wyświetlanego na stronie głównej serwisu
R.2.5	<i>łączna liczba emisji</i> : 200 000 dopuszcza się inną liczbę emisji, o ile jest iloczynem wartości ocenionych wg R.1.9 i R.1.10
R.2.6	<i>wartość netto emisji</i> dla skyscrapera: 28 000,00 zł ; dopuszcza się inną wartość, o ile jest iloczynem <i>ceny netto</i> ocenianej wg R.2.4 i ilorazu <i>łącznej ilości emisji</i> ocenionej wg R.2.5 przez liczbę 1000
R.2.7	<i>wykonanie projektu reklamy dla</i> skyscrapera: 1 500,00 zł ; dopuszcza się inną wartość, o ile jest zgodna z wyborem ocenionym wg R.1.6
R.2.8	<i>wartość netto emisji wraz z wykonaniem projektu</i> dla skyscrapera: 29 500,00 zł ; dopuszcza się inną wartość, o ile jest sumą <i>wartości netto</i> ocenionej wg R.2.6 i projektu reklamy ocenionego wg R.2.7
R.3	Rezultat 3: budżet kampanii - podsumowanie
	<i>Sprawdzany jest plik zawierający budżet</i> <i>w części C Zestawienie budżetu kampanii</i>
R.3.1	Wpisane w wierszu <i>RAZEM</i> dla <i>wartość netto</i> : 31 900,00 zł ; dopuszcza się inną wartość, o ile jest sumą wartości netto ocenionych wg R.2.3 i R.2.8
R.3.2	Wpisane w wierszu <i>RAZEM</i> dla <i>Prowizja [zł]</i> : 3 190,00 zł ; dopuszcza się inną wartość, o ile jest iloczynem wartości netto ocenionej wg R.3.1 i 10% (0,1)
R.3.3	Wpisane w wierszu <i>RAZEM</i> dla <i>wartość netto z prowizją</i> : 35 090,00 zł ; dopuszcza się inną wartość, o ile jest sumą wartości netto ocenionej wg R.3.1 i prowizji ocenionej wg R.3.2

R.3.4	Wpisane w wierszu <i>RAZEM</i> dla VAT [zł]: 8 070,70 zł ; dopuszcza się inną wartość, o ile jest iloczynem wartości netto ocenionej wg R.3.3 i 23 % (0,23)
R.3.5	Wpisane w wierszu <i>RAZEM</i> dla <i>wartość brutto</i> : 43 160,70 zł ; dopuszcza się inną wartość, o ile jest sumą wartości ocenionych wg R.3.3 i R.3.4
R.3.6	Wszystkie wartości walutowe wyświetlone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku zgodnie z matematycznymi regułami zaokrąglania
R.3.7	W tabeli C „Zestawienie budżetu kampanii” zastosowana formuła do obliczenia wartości brutto kampanii reklamowej
R.3.8	Budżet przygotowany na formularzu zawartym w pliku <i>budzet_formularz.xls</i>
R.3.9	Plik budżet zapisany w formacie XLS/XLSX
R.4	Rezultat 4: prezentacja wybranych informacji o kampanii
	<i>Ocenie podlega plik zawierający prezentację</i>
R.4.1	Na każdym slajdzie umieszczone tło w postaci grafiki <i>tlo.jpg</i> wypełniające całą powierzchnię każdego slajdu
R.4.2	Na każdym slajdzie umieszczony jego numer
R.4.3	Wszystkie slajdy następują po sobie automatycznie
R.4.4	Na slajdzie 1 umieszczony tytuł: „Prezentacja wybranych informacji o kampanii producenta personalizowanych tabliczek czekolady”
R.4.5	Na slajdzie 1 umieszczone logo z pliku <i>logo_wersja_bez_tla.png</i> z efektem animacji
R.4.6	Na slajdzie 2 umieszczony tekst: Producent Wyrobnów Czekoladowych CHOCOLAT oraz dane teleadresowe: ul. Słodka 47 30-001 Kraków, telefon: 111 222 333, www.chocolat.eu
R.4.7	Na slajdzie 3 umieszczony harmonogram emisji mediów z pliku <i>media_plan.pdf</i>
R.4.8	Na slajdzie 4 umieszczony tekst: „Wartość netto wysyłki mailingu” oraz wyliczona kwota (2 400,00) i tekst: „Wartość netto emisji banera wraz z wykonaniem projektu” oraz wyliczona kwota (29 500,00) (kwoty zgodne z ocenionymi w R.2.3 i R.2.8)
R.4.9	Na slajdzie 5 umieszczony tekst: „Wartość netto kampanii” oraz kwota (31 900,00) i tekst: „Wartość brutto kampanii” oraz kwota (43 160,70) i tekst: „Wartość prowizji dla agencji reklamowej” oraz kwota (3 190,00) (kwoty zgodne z ocenionymi w R.3.1, R.3.2 i R.3.5)
R.4.10	Wszystkie teksty na slajdach 1,4,5 zapisane w kolorze RGB (130, 50, 20)