

Nazwa kwalifikacji: **Zarządzanie kampanią reklamową**  
Symbol kwalifikacji: **PGF.08**  
Numer zadania: **03**  
Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Numer PESEL zdającego\*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Numer stanowiska

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

Miejsce na naklejkę z numerem  
PESEL i z kodem ośrodka

Czas trwania egzaminu: **180** minut

PGF.08-03-26.06-SG

# **EGZAMIN ZAWODOWY**

## **Rok 2026**

### **CZĘŚĆ PRAKTYCZNA**

**PODSTAWA PROGRAMOWA  
2019**

#### **Instrukcja dla zdającego**

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL\*, numer stanowiska i naklej naklejkę\*\* z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 7 stron i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
3. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
4. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
5. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
6. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami wykonania zadania na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
7. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

**Powodzenia!**

\* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

\*\* w przypadku otrzymania naklejki

## Zadanie egzaminacyjne

Na podstawie informacji zawartych w arkuszu egzaminacyjnym oraz plików umieszczonych na pulpicie komputera w folderze **zadanie3.7z** przygotuj w imieniu agencji reklamowej Joy:

- media plan kampanii reklamowej,
- kalkulację budżetu kampanii reklamowej,
- ofertę kampanii reklamowej w formie prezentacji sprzedażowej.

Hasło do folderu: **08-z2-Dedos**

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku egzaminacyjnym, wyposażonym w komputer z niezbędnym oprogramowaniem.

Rezultaty swojej pracy zapisz na płycie CD/DVD w folderze opisanym swoim numerem PESEL w plikach o nazwach:

- *media\_plan*,
- *kalkulacja*,
- *oferta*.

Folder nazwany Twoim numerem PESEL (zawierający pliki z wszystkimi rezultatami) nagraj na płytę CD/DVD. Po zakończeniu pracy zgłoś przez podniesienie ręki chęć sprawdzenia nagranej przez siebie płyty na wyznaczonym do tego stanowisku. Po uzyskaniu zgody przewodniczącego zespołu nadzorującego podejdź do stanowiska i sprawdź jakość nagrania poprzez otwarcie każdego pliku nagranego na płytę.

W przypadku negatywnego wyniku pierwszej próby sprawdzenia masz możliwość ponownego nagrania płyty CD/DVD i sprawdzenia jakości nagrania. Sprawdzoną płytę opisz swoim numerem PESEL i pozostaw wraz z arkuszem egzaminacyjnym na swoim stanowisku.

Firma Dedos S.A. specjalizuje się w produkcji zabawnych i kolorowych skarpet wykonanych z najwyższej jakości materiałów. 1 maja 2027 roku firma planuje wprowadzić na rynek nowość, jaką będą personalizowane skarpety z nadrukiem 3D fullprint. W związku z tym, firma Dedos S.A. zwróciła się do agencji reklamowej Joy S.A., z prośbą o przedstawienie oferty na wykonanie kampanii reklamowej w internecie. Szczegółowe wytyczne zostały ujęte w briefie klienta.

## BRIEF KLIENTA

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dane agencji reklamowej             | Agencja Reklamy Joy S.A.<br>ul. Wolna 14<br>53-105 Wrocław<br>www.joy.pl<br>hello@joy.pl<br>tel: +48 700 700 700                                                                                                                                                                                                                                      |
| Dane zamawiającego                  | Dedos S.A.<br>ul. Grabiszyńska 102<br>53-234 Wrocław<br>www.dedos.pl<br>biuro@dedos.pl<br>tel: +48 500 500 500                                                                                                                                                                                                                                        |
| Charakterystyka firmy               | Producent Skarpet Dedos S.A. działa na polskim rynku dziewiarskim od 2000 roku. Markę Dedos cechuje nietuzinkowy design oraz wrażliwość na trendy rynkowe. Najnowocześniejsza linia produkcyjna w Polsce gwarantuje doskonałą jakość, która przekłada się również na wysoką satysfakcję konsumenta.                                                   |
| Charakterystyka produktu            | Firma Dedos S.A. oferuje skarpety sportowe oraz codziennego użytku wykonane z najwyższej jakości bawełny oraz włókien bambusowych. Wyjątkowa kolorystyka oraz możliwość personalizacji wyróżniają produkty firmy Dedos S.A na rynku.                                                                                                                  |
| Analiza konkurencji                 | Firma Dedos S.A. ma obecnie 20% udziału na rynku skarpet w Polsce. Największą konkurencją są dwie firmy: producent skarpet Słoneczko (15% udziału w rynku), producent skarpet Sock (10% udziału w rynku). Pozostałą konkurencją są duże sklepy odzieżowe, które oferują szeroki wybór towaru jednak nie oferują skarpet z możliwością personalizacji. |
| Grupa docelowa                      | Osoby w wieku 16-26 lat mające niekonwencjonalne podejście do wyglądu.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Cele reklamowe                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– wzrost sprzedaży wszystkich produktów firmy;</li> <li>– poinformowanie potencjalnych klientów o wprowadzeniu na rynek nowej linii skarpet z możliwością personalizacji;</li> <li>– zwiększenie świadomości marki;</li> </ul>                                                                                 |
| Obietnica złożona w reklamie        | Innowacyjny, spersonalizowany produkt o doskonałej jakości, który gwarantuje satysfakcję użytkownika.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Pożądana reakcja klienta na reklamę | <ul style="list-style-type: none"> <li>– zwiększenie zainteresowania produktami marki Dedos,</li> <li>– zwiększenie liczby wejść na stronę internetową sklepu dedos.pl,</li> <li>– zakup produktu,</li> <li>– ponowny zakup w przyszłości oraz polecanie produktu rodzinie oraz znajomym.</li> </ul>                                                  |
| Wskazówki wykonawcze                | W kampanii należy wykorzystać logo firmy oraz przedstawić barwne i nietuzinkowe produkty firmowe. Należy przestrzegać zapisów prawa oraz wskazać, że kolorowe skarpety są modne.                                                                                                                                                                      |

| Media, środki, nośniki reklamy oraz działania marketingowe | <ol style="list-style-type: none"> <li>Media społecznościowe: <ul style="list-style-type: none"> <li>30 sekundowa reklama typu TrueView instream z cappingiem = 3 w serwisie internetowym o największym zasięgu w grupie docelowej odbiorców w wieku 16–26 lat, emitowana codziennie przez cały okres kampanii,</li> <li>6 sekundowy bumper reklamowy z cappingiem = 3, emitowany codziennie przez cały okres kampanii.</li> </ul> </li> <li>Prezentacja produktów firmy przez 2 influencerów na ich profilach w mediach społecznościowych oraz blogach, po 5 publikacji w okresie trwania kampanii. 3 publikacje w pierwszym miesiącu, 2 w kolejnym.<br/>Wymagania dotyczące influencerów: <ul style="list-style-type: none"> <li>liczba obserwujących &gt;1 000 000,</li> <li>popularność mierzona liczbą polubień &gt; 2 000 000.</li> </ul> </li> <li>Działania SEO na stronie <a href="http://www.dedos.pl">www.dedos.pl</a>. Dzięki SEO chcemy osiągnąć wzrost widoczności strony internetowej w wynikach wyszukiwania, zwiększyć liczbę osób odwiedzających stronę internetową, dotrzeć do potencjalnych klientów oraz zwiększyć nasze zyski.</li> </ol> |                                       |  |      |           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--|------|-----------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Budżet kampanii reklamowej                                 | <table border="1"> <tr> <th colspan="2">Całkowity budżet netto: 500 000,00 zł</th></tr> <tr> <td>30 %</td><td>Produkcja</td></tr> <tr> <td>70 %</td><td> <p>Emisja reklamy oraz pozostałe działania marketingowe. Wyliczone 70% należy podzielić w następujący sposób:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>30% - 30 sekundowa reklama typu TrueView instream z cappingiem = 3,</li> <li>20 % - 6 sekundowy bumper reklamowy z cappingiem = 3,</li> <li>15 % - pierwszy influencer,</li> <li>15 % - drugi influencer,</li> <li>20 % - działania SEO.</li> </ul> </td></tr> </table> <p>Budżet należy wykorzystać w całości i nie można go przekroczyć.</p> <p>Wybierając serwis internetowy do emisji reklamy należy kierować się możliwością nieograniczonej liczby wyświetleń na stronie głównej w ramach posiadanego budżetu.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Całkowity budżet netto: 500 000,00 zł |  | 30 % | Produkcja | 70 % | <p>Emisja reklamy oraz pozostałe działania marketingowe. Wyliczone 70% należy podzielić w następujący sposób:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>30% - 30 sekundowa reklama typu TrueView instream z cappingiem = 3,</li> <li>20 % - 6 sekundowy bumper reklamowy z cappingiem = 3,</li> <li>15 % - pierwszy influencer,</li> <li>15 % - drugi influencer,</li> <li>20 % - działania SEO.</li> </ul> |
| Całkowity budżet netto: 500 000,00 zł                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |  |      |           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 30 %                                                       | Produkcja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       |  |      |           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 70 %                                                       | <p>Emisja reklamy oraz pozostałe działania marketingowe. Wyliczone 70% należy podzielić w następujący sposób:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>30% - 30 sekundowa reklama typu TrueView instream z cappingiem = 3,</li> <li>20 % - 6 sekundowy bumper reklamowy z cappingiem = 3,</li> <li>15 % - pierwszy influencer,</li> <li>15 % - drugi influencer,</li> <li>20 % - działania SEO.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                       |  |      |           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Terminy realizacji kampanii reklamowej                     | <p>8 tygodni:<br/>1.04.2027 – 28.05.2027.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                       |  |      |           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## Wytyczne do przygotowania media planu

Do przygotowania media planu kampanii reklamowej wykorzystaj formularz zawarty w pliku *media\_plan.xls* umieszczony w folderze **zadanie3.7z**.

Przygotowany media plan zapisz jako plik w formacie XLS/XLSX o nazwie *media\_plan* w folderze nazwanym Twoim numerem PESEL.

Media plan powinien zawierać:

- tytuł: *Media plan kampanii reklamowej firmy Dedos S.A.*;
- nazwy i pełne dane kontaktowe zamawiającego i wykonawcy;
- datę rozpoczęcia kampanii;
- datę zakończenia kampanii;
- budżet przeznaczony na emisję reklamy oraz pozostałe działania marketingowe;
- budżet przeznaczony na produkcję;
- liczbę tygodni przeznaczonych na kampanię;
- całkowitą liczbę emisji reklamy.

Na podstawie danych z *Tabeli 1* wybierz serwis internetowy, który jest najbardziej dopasowany do wieku grupy docelowej firmy Dedos S.A. W tym serwisie zostanie wyemitowana reklama. Dodatkowo wybierz dwóch influencerów zgodnie z oczekiwaniami klienta przedstawionymi w briefie.

**Tabela 1. Zasięg serwisów internetowych w Polsce**

| Serwis internetowy | Wiek użytkownika |       |       |       |       |
|--------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|
|                    | 0-15             | 16-26 | 27-30 | 31-40 | 41-50 |
| I                  | 80,2%            | 92,8% | 90,8% | 87,0% | 34,0% |
| II                 | 77,2%            | 89,2% | 80,2% | 54,0% | 43,0% |
| III                | 45,5%            | 61,5% | 65,5% | 76,0% | 66,0% |
| IV                 | 54,0%            | 91,5% | 23,0% | 55,0% | 79,0% |

**Tabela 2. Ceny netto publikacji reklam w serwisach internetowych**

| Rodzaj reklamy                              | Flat fee<br>tydzień na stronie<br>głównej | Flat fee za dzień<br>poza<br>stroną<br>główną |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>Serwis internetowy I</b>                 |                                           |                                               |
| 30 sekundowa reklama typu TrueView instream | 10 500,00 zł                              | 2 000,00 zł                                   |
| 6 sekundowy bumper reklamowy                | 7 000,00 zł                               | 1 500,00 zł                                   |
| <b>Serwis internetowy II</b>                |                                           |                                               |
| 30 sekundowa reklama typu TrueView instream | 12 600,00 zł                              | 2 500,00 zł                                   |
| 5 sekundowy bumper reklamowy                | 9 500,00 zł                               | 1 800,00 zł                                   |
| <b>Serwis internetowy III</b>               |                                           |                                               |
| 20 sekundowa reklama typu TrueView instream | 20 000,00 zł                              | 3 500,00 zł                                   |
| 6 sekundowy bumper reklamowy                | 15 000,00 zł                              | 2 800,00 zł                                   |
| <b>Serwis internetowy IV</b>                |                                           |                                               |
| 20 sekundowa reklama typu TrueView instream | 18 000,00 zł                              | 3 000,00 zł                                   |
| 3 sekundowy bumper reklamowy                | 14 000,00 zł                              | 2 900,00 zł                                   |

**Uwaga!** Dopłata za capping +25%

**Tabela 3. Influencerzy**

| Influencer   | Zdjęcie                                                                            | Liczba obserwujących | Popularność mierzona liczbą polubień | Koszt udostępnienia zdjęcia z produktem |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------|
| Madex        |   | 80 000               | 100 000                              | 15 200,00 zł                            |
| Pan Skarpeta |   | 1 200 000            | 2 000 500                            | 10 500,00 zł                            |
| Lady         |   | 1 500 000            | 2 800 000                            | 10 500,00 zł                            |
| Grandpa      |  | 60 000               | 100 000                              | 30 000,00 zł                            |

### Wytyczne do przygotowania kalkulacji budżetu organizacji kampanii reklamowej

Do przygotowania kalkulacji wykorzystaj formularz zawarty w pliku *kalkulacja.xls* umieszczony w folderze **zadanie3.7z** oraz dane z Tabeli 2. *Ceny netto publikacji reklam w serwisach internetowych.*

Przygotowaną kalkulację zapisz jako plik w formacie XLS/XLSX o nazwie *kalkulacja* w folderze nazwanym Twoim numerem PESEL.

Kalkulacja powinna zawierać:

- tytuł: *Kalkulacja budżetu kampanii reklamowej*,
- wartość całkowitego budżetu kampanii reklamowej,
- wartość budżetu przeznaczonego na emisję reklamy oraz pozostałe działania marketingowe,
- wartość budżetu przeznaczonego na produkcję,
- procentowy udział poszczególnych działań reklamowych w budżecie,
- dopłaty za capping w serwisie internetowym,
- całkowity koszt netto dla wszystkich działań reklamowych,
- podsumowanie kosztów.

### Wytyczne do przygotowania prezentacji

Prezentację sprzedażową kampanii reklamowej należy sporządzić w programie do tworzenia prezentacji multimedialnych. Przygotowaną prezentację zapisz jako plik PPT/PPTX, o nazwie *oferta* w folderze nazwanym Twoim numerem PESEL.

Na każdym slajdzie należy umieścić:

- w prawym górnym rogu logo agencji reklamowej o nazwie *logo-joy*, które znajduje się na pulpicie twojego komputera w folderze **zadanie3.7z.**;
- tło z wykorzystaniem grafiki z pliku *tlo.jpg*, który znajduje się na pulpicie twojego komputera w folderze **zadanie3.7z.**,
- numer slajdu.

| Slajd | Treść                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Tytuł prezentacji <i>Kampania reklamowa firmy Dedos S.A.</i>                                                                                                                                                                                                           |
| 2.    | Informacje na temat wybranego serwisu internetowego wraz z uzasadnieniem.                                                                                                                                                                                              |
| 3.    | Informacje na temat wybranych influencerów wraz ze zdjęciami oraz uzasadnieniem wyboru. Zdjęcia znajdują się na pulpicie twojego komputera w folderze <b>zadanie3.7z.</b>                                                                                              |
| 4.    | 3 korzyści zastosowania praktyk SEO wskazane przez zleceniodawcę w briefie.                                                                                                                                                                                            |
| 5.    | Wyszczególnienie kosztów uwzględnionych w budżecie: <ul style="list-style-type: none"><li>– produkcja reklamy,</li><li>– emisja reklamy przez 8 tygodni w wybranym serwisie internetowym,</li><li>– udział influencerów w kampanii,</li><li>– działania SEO.</li></ul> |
| 6.    | Dane kontaktowe agencji reklamowej wraz z zachętą do skorzystania z oferty.                                                                                                                                                                                            |

**Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 180 minut.**

**Ocenie będą podlegać 3 rezultaty:**

- media plan kampanii reklamowej,
- kalkulacja budżetu kampanii reklamowej,
- oferta kampanii reklamowej w formie prezentacji sprzedażowej.

Wypełnia zdający w przypadku nagranej płyty

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam płytę CD/DVD z rezultatami wykonania zadania egzaminacyjnego opisaną przeze mnie numerem PESEL 

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

 i oświadczam, że jakość nagrania została przeze mnie sprawdzona.

Wypełnia zdający w przypadku nienagranej (pustej) płyty

Poświadczam numerem PESEL 

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

, że do arkusza nie dołączam płyty CD/DVD z rezultatami wykonania zadania egzaminacyjnego.

Wypełnia Przewodniczący ZN

- ☐ Potwierdzam, że do arkusza egzaminacyjnego dołączona jest płyta CD/DVD, opisana numerem PESEL zdającego.
- ☐ Potwierdzam, że do arkusza egzaminacyjnego nie została dołączona płyta CD/DVD.

*Czytelny podpis Przewodniczącego ZN*