

Nazwa
kwalifikacji:

Zarządzanie kampanią reklamową

Symbol
kwalifikacji:

PGF.08

Numer zadania:

03

Kod arkusza:

PGF.08-03-26.06-SG

Wersja arkusza:

SG

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Media plan kampanii reklamowej Sprawdzany jest plik zawierający media plan
	Media plan zawiera:
R.1.1	tytuł: Media plan kampanii reklamowej firmy Dedos S.A. ;
R.1.2	pełne dane kontaktowe zamawiającego: Dedos S.A., ul. Grabiszyńska 102, 53-234 Wrocław, www.dedos.pl, biuro@dedos.pl, tel: +48 500 500 500 ;
R.1.3	dzień rozpoczęcia kampanii: 1.04
R.1.4	dzień zakończenia kampanii: 28.05
R.1.5	kwotę budżetu przeznaczoną na emisję reklamy oraz pozostałe działania marketingowe: 350 000,00 zł ;
R.1.6	kwotę budżetu przeznaczoną na produkcję: 150 000,00 zł ;
R.1.7	liczbę tygodni przeznaczonych na kampanię: 8 tygodni ;
R.1.8	zaplanowaną emisję reklamy w serwisie internetowym I;
R.1.9	zaplanowaną emisję reklamy poprzez działania influencerów: po 3 emisje w kwietniu lub zapis równoznaczny;
R.1.10	zaplanowaną emisję reklamy poprzez działania influencerów: po 2 emisje w maju lub zapis równoznaczny;
R.2	Rezultat 2: Kalkulacja budżetu kampanii reklamowej Sprawdzany jest plik zawierający kalkulację budżetu
	Kalkulacja zawiera następujące pozycje:
R.2.1	wartość netto 30 sekundowej reklamy typu TrueView instream 105 000,00 zł ;
R.2.2	dopłata za capping: 30 sekundowej reklamy typu TrueView instream 2 625,00 zł ;
R.2.3	wartość netto 6 sekundowej reklamy typu bumper reklamowy 70 000,00 zł ;
R.2.4	dopłata za capping: 6 sekundowy bumper reklamowy 1 750,00 zł ;
R.2.5	wartość netto reklamy w serwisie internetowym I 175 000,00 zł lub inna kwota będąca sumą wartości ocenionych wg R.2.1 i R.2.3;
R.2.6	wartość netto 5 emisji reklamy przez Influencera Pan Skarpeta 52 500,00 zł ;
R.2.7	wartość netto 5 emisji reklamy Influencera Lady 52 500,00 zł ;
R.2.8	budżet przeznaczony na działania SEO na stronie www.dedos.pl 70 000,00 zł ;
R.2.9	działania SEO stanowią 20% udział w budżecie przeznaczonym na emisję reklamy oraz pozostałe działania marketingowe;
R.2.10	budżet netto przeznaczony na emisje reklamy oraz pozostałe działania marketingowe nie przekracza 350 000,00 zł;
R.3	Rezultat 3: Oferta kampanii reklamowej w formie prezentacji sprzedażowej Sprawdzany jest plik zawierający prezentację
R.3.1	Oferta składa się z 6 slajdów.
R.3.2	Wszystkie slajdy zostały ponumerowane.
R.3.3	W prawym górnym rogu każdego slajdu umieszczono logo agencji reklamowej Joy bez zniekształceń.



R.3.4	Każdy slajd posiada tło, którym jest grafika o nazwie <i>tlo.jpg</i> . 
Prezentacja zawiera następujące slajdy:	
R.3.5	z tytułem: Kampania reklamowa firmy Dedos S.A. ;
R.3.6	z informacjami na temat wybranego serwisu internetowego zgodnie z R.1.8 wraz z uzasadnieniem;
R.3.7	z informacjami na temat wybranych influencerów wraz ze zdjęciami oraz uzasadnieniem wyboru;
R.3.8	z wymienionymi co najmniej 3 korzyściami zastosowanych praktyk SEO (wzrost widoczności strony internetowej w wynikach wyszukiwania, zwiększenie liczby osób odwiedzających stronę internetową, dotarcie do potencjalnych klientów oraz zwiększenie zysków);
R.3.9	z informacją na temat budżetu produkcji reklamy 150 000,00 zł ;
R.3.10	z danymi kontaktowymi agencji reklamowej - przynajmniej jeden z wymienionych: ul. Wolna 14, 53-105 Wrocław lub www.joy.pl lub hello@joy.pl lub tel: +48 700 700 700 ;