

Nazwa
kwalifikacji:
Oznaczenie
kwalifikacji:

Prowadzenie działalności informacyjno-bibliograficznej

HAN.03

Numer zadania: **01**

Kod arkusza: **HAN.03-01-25.01-SG**

Wersja arkusza: **SG**

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny <i>dopuszcza się inne sformułowania poprawne merytorycznie</i>
R.1	Rezultat 1: Zestawienie bibliograficzne
	<i>zawiera:</i>
R.1.1	Jędrzejewska-Wróbel Roksana Stan splątania / Roksana Jędrzejewska-Wróbel. – Kraków : Wydawnictwo Literackie, 2021. – 344 strony ; 24 cm. – ISBN 978-83-66570-25-2
R.1.2	Klewicz Natalia Czy to sen? / Natalia Klewicz. – Poznań : We need Ya, 2022. – 288 stron ; 24 cm. – ISBN 978-83-280-8847-4
R.1.3	Moss Marcel Mój ostatni miesiąc / Marcel Moss. – Poznań : Filia, 2022. – 436 stron ; 21 cm. – ISBN 978-83-8195-946-9
R.1.4	Olejniki Agnieszka A potem przyszła wiosna / Olejniki Agnieszka. – Poznań : Filia, 2022. – 416 stron ; 16 cm. – ISBN 978-83-8195-844-8
R.1.5	Prusinowska Edyta Opowiem o tobie gwiazdom / Edyta Prusinowska. – Poznań : Otwarte, 2022. – 312 stron ; 22 cm. – ISBN 978-83-8011-141-7
R.1.6	Sznajder Justyna Tego nie mogę ci powiedzieć / Justyna Sznajder. – Warszawa : Young, 2021. – 280 stron ; 21 cm. – ISBN 978-83-6689-012-1
R.1.7	opisy uporządkowane w układzie alfabetycznym autorskim (kolejność jak wyżej)
R.1.8	pozycje z lat 2021 oraz 2022
R.1.9	wyłącznie opisy publikacji adresowanych do młodzieży
R.1.10	wyłącznie opisy powieści obyczajowych
R.2	Rezultat 2: Afisz z zaproszeniem na spotkanie autorskie
	<i>zawiera:</i>
R.2.1	zwrot grzecznościowy z zaproszeniem do klientów księgarni
R.2.2	informację o organizatorze spotkania: księgarnia <i>Dla Ciebie</i>
R.2.3	imię i nazwisko autorki: Agnieszka Olejnik
R.2.4	termin spotkania: 23 czerwca br. godz. 16.00
R.2.5	miejsce spotkania: księgarnia <i>Dla Ciebie</i> Poznań ul. Szewska 9
R.2.6	opis pierwszego stopnia szczegółowości książki: A potem przyszła wiosna / Agnieszka Olejnik . – Poznań, 2022
R.2.7	cenę książki przed promocją: 37.99 zł
R.2.8	promocyjną cenę książki: 25.00 zł
R.2.9	informację o możliwości uzyskania autografu autorki
R.3	Rezultat 3: Ulotka reklamowa
	<i>uwzględnia:</i>
R.3.1	slogan reklamowy w formie rozkazującej, zawierający wykrzyknik
R.3.2	informację o korzyściach płynących z czytania książek
R.3.3	pismo dwuelementowe z szeryfami, wielkie litery
R.3.4	kolory kontrastowe, jeden do tła a drugi do liter, np. kolory: zielony i czerwony; niebieski i pomarańczowy; żółty i fioletowy
R.3.5	na drugiej stronie: zaproszenie klientów na zakupy książek obyczajowych dla młodzieży z lat 2021 i 2022

R.3.6	informacje o imieniu i nazwisku autora zaproszonego na spotkanie autorskie, któremu towarzyszy promocyjna sprzedaż
R.3.7	data spotkania: 23 czerwca br., godzina spotkania 16.00
R.3.8	informacja o promocyjnym obniżeniu cen książek znajdujących się na Półce nowości do 25.00 zł, w dniu spotkania autorskiego
R.3.9	dane adresowe: ul. Szewska 9, Poznań; tel. 61 365-22-73
R.3.10	dane o godzinach działalności księgarni <i>Dla Ciebie</i> : poniedziałek - piątek w godz. 10:00-18:00, sobota w godz. 9:00-14:00
R.4	Rezultat 4: Tekst przekazu reklamowego
	zawiera:
R.4.1	zaproszenie na spotkanie
R.4.2	nazwę organizatora: księgarnia <i>Dla Ciebie</i>
R.4.3	dzień i godzinę: 23 czerwca br., o godz. 16.00, miejsce spotkania - siedziba księgarni
R.4.4	notę biograficzną o Agnieszce Olejnik zgodną z dotyczącym jej tekstem w formularzu <i>Noty biograficzne o autorach</i>
R.4.5	tytuł promowanej na spotkaniu książki
R.4.6	zachętę do kupienia i/lub przeczytania książki zawierającą opis treści książki
R.4.7	wypowiedź zgodną z normami poprawności językowej i kultury języka
R.4.8	informację o promocyjnej sprzedaży
R.4.9	zwrot grzecznościowy do potencjalnych uczestników spotkania np. Drodzy Klienci, Szanowni Klienci lub podobny