Kosztorys i flowchart radiowej kampanii reklamowej – CrazyPizza

Bartosz Bryniarski

Stacja radiowa MALINKA.fm, spot 30 sek. (długość ze scenariusza), ceny netto, VAT 23%

Data rozpoczęcia kampanii	01.10.2020
Data zakończenia kampanii	14.10.2020
Liczba dni kampanii	14
w tym dni od poniedziałku do piątku	10
w tym soboty i niedziele	4
Rabat za soboty i niedziele	20%

Dni emisji i pasmo	Liczba dni	Spoty dziennie	Liczba emisji	Cena jedn. netto	Cena jedn. netto po rabacie	Wartość netto bez rabatu	Wartość netto po rabacie
pon. – pt., pasmo poranne	10	3	30	250,00 zł	250,00 zł	7 500,00 zł	7 500,00 zł
pon. – pt., pasmo popołudniowe	10	3	30	200,00 zł	200,00 zł	6 000,00 zł	6 000,00 zł
sob. – nd., pasmo poranne	4	3	12	250,00 zł	200,00 zł	3 000,00 zł	2 400,00 zł
sob. – nd., pasmo popołudniowe	4	3	12	200,00 zł	160,00 zł	2 400,00 zł	1 920,00 zł
Produkcja spotu radiowego			1	300,00 zł	300,00 zł	300,00 zł	300,00 zł
Wartość netto kampanii						**19 200,00 zł**	**18 120,00 zł**
Podatek od towarów i usług (VAT) – stawka i kwota					23%		4 167,60 zł
Wartość brutto kampanii po rabacie							**22 287,60 zł**
Wartość udzielonego rabatu (20% za emisje w soboty i niedziele) – netto							1 080,00 zł
Wartość udzielonego rabatu – brutto							1 328,40 zł
Maksymalny budżet kampanii radiowej (brutto)							22 300,00 zł
Pozostaje z budżetu							12,40 zł

Flowchart radiowej kampanii reklamowej – emisje spotów 30 sek. w MALINKA.fm, 01.10–14.10.2020

Dzień kampanii (październik 2020)	1.10	2.10	3.10	4.10	5.10	6.10	7.10	8.10	9.10	10.10	11.10	12.10	13.10	14.10
Dzień tygodnia	**czw.**	**pt.**	**sob.**	**nd.**	**pon.**	**wt.**	**śr.**	**czw.**	**pt.**	**sob.**	**nd.**	**pon.**	**wt.**	**śr.**
Pasmo poranne – liczba spotów	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**
Pasmo popołudniowe – liczba spotów	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**
Razem spotów w danym dniu	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6

Łącznie emisji w kampanii 84 (pasmo poranne + pasmo popołudniowe, wszystkie dni kampanii)