Media plan dla Gospodarstwa Sadowniczego Słoneczne Owoce

Bartosz Bryniarski

Termin kampanii internetowej: 05.09.2021 – 22.09.2021 r. Budżet: 30 750,00 zł brutto (VAT 23%)

Flow chart

Działanie / forma reklamy	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	Daty emisji
wrzesień 2021	nd	pn	wt	śr	cz	pt	so	nd	pn	wt	śr	cz	pt	so	nd	pn	wt	śr	
Newsletter (do 100 000 użytkowników)				X							X							X	8.IX, 15.IX, 22.IX
Mailing (do 50 000 użytkowników)								X							X				12.IX, 19.IX
Banner reklamowy – www.sportizdrowie.pl	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					5–18.IX (2 tygodnie)

X – dzień wysyłki / emisji; tydzień emisji liczony od niedzieli do soboty

Wyliczenie kosztów kampanii

Działanie / forma reklamy	Liczba	Cena jedn. netto	Koszt netto
Wysyłka newslettera – do 100 000 użytkowników	3	3 000,00 zł	9 000,00 zł
Wysyłka mailingu – do 50 000 użytkowników	2	2 000,00 zł	4 000,00 zł
Banner reklamowy – www.sportizdrowie.pl (tygodnie emisji)	2	6 000,00 zł	12 000,00 zł
Łączny koszt kampanii netto			**25 000,00 zł**
Podatek VAT 23%			5 750,00 zł
Łączny koszt kampanii brutto			**30 750,00 zł**
Budżet brutto – wykorzystany w całości (pozostaje)			0,00 zł

Wybór zasięgu: po opłaceniu emisji (12 000,00 zł netto) z budżetu 25 000,00 zł netto zostaje 13 000,00 zł; 3 × 3 000,00 zł + 2 × 2 000,00 zł = 13 000,00 zł – jedyny wariant cennika, który wykorzystuje budżet w całości, z największym zasięgiem newslettera.