Bartosz Bryniarski

Plan kampanii radiowej kawiarni Przystanek Kawa

PASMO PROGRAMOWE	Poniedziałek		Wtorek		Środa		Czwartek	01-IX	Piątek	02-IX	Sobota	03-IX	Niedziela	04-IX
pasmo poranne							2		2					
pasmo popołudniowe							2		2					
pasmo wieczorne							2		2					
pasmo nocne							0		0					
	Poniedziałek	05-IX	Wtorek	06-IX	Środa	07-IX	Czwartek	08-IX	Piątek	09-IX	Sobota	10-IX	Niedziela	11-IX
pasmo poranne	2		2		2		2		2					
pasmo popołudniowe	2		2		2		2		2					
pasmo wieczorne	2		2		2		2		2					
pasmo nocne	0		0		0		0		0					
	Poniedziałek	12-IX	Wtorek	13-IX	Środa	14-IX	Czwartek	15-IX	Piątek	16-IX	Sobota	17-IX	Niedziela	18-IX
pasmo poranne	2		2		2									
pasmo popołudniowe	2		2		2									
pasmo wieczorne	2		2		2									
pasmo nocne	0		0		0									
	Poniedziałek	19-IX	Wtorek	20-IX	Środa	21-IX	Czwartek	22-IX	Piątek	23-IX	Sobota	24-IX	Niedziela	25-IX
pasmo poranne														
pasmo popołudniowe														
pasmo wieczorne														
pasmo nocne														
	Poniedziałek	26-IX	Wtorek	27-IX	Środa	28-IX	Czwartek	29-IX	Piątek	30-IX	Sobota		Niedziela	
pasmo poranne														
pasmo popołudniowe														
pasmo wieczorne														
pasmo nocne														

Data rozpoczęcia kampanii:	**1 września 2025 r.**
Data zakończenia kampanii:	**14 września 2025 r.**
Wartość zamówionego czasu antenowego:	**5 412,00 zł**
Łączna wartość kampanii radiowej	**5 912,00 zł**
Liczba zaplanowanych spotów	**60**

Uwaga: w każdym dniu, w którym realizowana będzie kampania radiowa należy zaznaczyć ilość emitowanych spotów (cyframi arabskimi) w rozbiciu na poszczególne pasma