Media plan dla Gospodarstwa Sadowniczego Owocne Pola

Bartosz Bryniarski

Termin kampanii internetowej: 01.03.2024 – 22.03.2024 r. Budżet: 30 750,00 zł brutto (VAT 23%)

Flow chart

Działanie / forma reklamy	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	Daty emisji
marzec 2024	pt	so	nd	pn	wt	śr	cz	pt	so	nd	pn	wt	śr	cz	pt	so	nd	pn	wt	śr	cz	pt	
Newsletter (do 100 000 użytkowników)			X							X							X						3.III, 10.III, 17.III
Mailing (do 50 000 użytkowników)						X														X			6.III, 20.III
Skyscraper – www.sportizdrowie.pl			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X							3–16.III (2 tygodnie)

X – dzień wysyłki / emisji; tydzień emisji liczony od niedzieli do soboty

Wyliczenie kosztów kampanii

Działanie / forma reklamy	Liczba	Cena jedn. netto	Koszt netto
Wysyłka newslettera – do 100 000 użytkowników	3	3 000,00 zł	9 000,00 zł
Wysyłka mailingu – do 50 000 użytkowników	2	2 000,00 zł	4 000,00 zł
Skyscraper – www.sportizdrowie.pl (tygodnie emisji)	2	6 000,00 zł	12 000,00 zł
Łączny koszt kampanii netto			**25 000,00 zł**
Podatek VAT 23%			5 750,00 zł
Łączny koszt kampanii brutto			**30 750,00 zł**
Budżet brutto – wykorzystany w całości (pozostaje)			0,00 zł

Wybór zasięgu: po opłaceniu emisji (12 000,00 zł netto) z budżetu 25 000,00 zł netto zostaje 13 000,00 zł; 3 × 3 000,00 zł + 2 × 2 000,00 zł = 13 000,00 zł – jedyny wariant cennika, który wykorzystuje budżet w całości, z największym zasięgiem newslettera.